

想群众之所想

中行淄博分行贴心服务送到家

在淄博银监局部署的“金融知识进万家”活动中,中国银行淄博分行不断丰富活动形式,扩大活动效果,深入学校、社区、出国留学机构等地,围绕百姓大众关心的焦点、热点问题,积极普及相关金融知识。

在中行网点的金融知识咨询台,部分留学生家长比较关心中行信用卡海外消费、安全支付、免费取现等问题,中行的金融知识宣传员耐心细致的解答家长的疑问,并把中行部分卡境外消费双倍积分、消费返现的优惠活动告知家长,获得了家长的一致认可。除了营业厅的柜员宣传,中行还贴心地把中行信用卡

的优惠商户在报纸上进行刊登,提醒广大市民使用中行卡可以获得的各项优惠,为大家精打细算过好小日子。

在高青县花沟镇耿家小学、中心路小学,周村区北门外小学,张店区宇峰学校等校园,中行的宣讲员们走近孩子们,送金融知识走进校园。针对小学生的特点,该行选择了小学生容易接受的金融知识进行讲解,一方面讲解了银行的基本知识,让小学生了解什么是银行,国有银行都有哪些等,另一方面讲解了日常接触到的金融常识,让小学生了解什么是电子银行、假币等金融常识知识。讲解以抢答、提问等

互动活动为主,学生们表现十分活跃,在轻松的气氛中,让孩子们了解了并掌握了日常生活中的一些金融知识,达到了金融知识普及从娃娃抓起的初衷。

在淄博市各个区县的大街小巷上,在公园社区、中德亚运村、南营社区等等居民区,中行宣讲员们把重点放在了金融IC卡上,向广大市民宣讲人民银行要求的2015年全部更换金融IC卡的通知,提醒广大市民提早换卡,以免影响使用。并对淄博市新推出的具有金融支付功能的社会保障卡及其使用和优惠活动进行了宣讲。

“服务无小事,事事有服



务”,是每个中行人秉承的服务理念,在这次“金融知识进万家活动”中也得到了充分的体现。想群众之所想,宣传在先,服务

在后,真正把金融服务做到贴心送到家。

中国银行淄博分行 肖群 郭宇

工行融e购:名牌好货便宜购

一直以来,中国工商银行都特别注重电子银行产品和服务的创新,电子银行业务快速发展,亮点频出,在众多银行中,占据着领军者的地位。

9月22日,时钟一指向10:30分,刘萌就抓紧登录一家购物网站,开抢9.9元一瓶的五粮液。

“最近微信朋友圈都在说这个网站,经常有好几个朋友相约一起参加限时抢购,秒杀活动,前几天就有朋友花9.9元秒杀了6只阳澄湖大闸蟹,还有好多知名品牌的商品,比在实体店买便宜很多,购物的时候用工行积分还能抵扣现金,如果不知道这个,都要跟不上时代了。”

刘萌说的这个网站,就是

2014年1月12日正式营业的工行融e购电子商务平台。

爱网购的宋女士表示,跟天猫、京东、亚马逊等传统综合类电商相比,“融e购”商城更让自己放心,“在网上买东西,一怕买到假货,二怕支付时资金没保障。”而工行搭建的网购平台融e购,全是名商、名品、名店,肯定信得过,“服装、数码、食品、母婴这些我平时需要的种类都有,在一个网站就能全部搞定,最重要的是银行的支付系统,更安全,资金有保障。”

宋女士的话道出了多数选择融e购的人的心声。据了解,融e购平台不仅包括普通的3C、百货、服装鞋帽、黄金等常见商品,

还有汽车等大额产品,也有美容体检、教育培训、旅游交通等服务类商品,还有大量的金融产品。

依托工行长期在金融服务与业务经营中所积淀的品牌优势、客户优势、渠道优势以及科技优势,融e购搭建了个人客户与企业客户之间的桥梁,坚持名商、名店、名品的“三名”定位,签约商户的直营率达到73%,而业界这一平均水平仅为23%,全国性知名品牌占比72%,国际化优质品牌占比12%。

融e购正式营业之后,推出了丰富的活动,如限时抢购、积分抵现等,让消费者在买到好品质的同时,还能得到切实的实

惠。以积分抵现为例,工行客户在办理刷卡消费、转账汇款、信贷理财等业务时,都可以持续累积积分,而在融e购消费时,这些积分都可以直接抵现。此外,不管是借记卡用户,还是信用卡用户,在融e购消费600元以上,就能申请“工银逸贷”进行分期付款,整个过程全部在线上自动完成。

这种种优势,让融e购一上线就受到追捧,工行公布数据显示,4月10日融e购交易额就突破30亿元,5月10日注册会员数达到300万,与此同时,融e购客户购物满意度达到72%,而整个行业,平均满意度约为54%。

目前融e购有1500多个商户,

5万件商户,日均交易额4000万。其中不乏大牌商户,以茅台为例,融e购是茅台仅有的三家线上销售渠道之一,而融e购这个平台也为茅台带来了可观的销量,上线至今突破1万瓶。

据了解,目前山东省内与工行达成合作意向的商户超过80户,其中已有近50家商户在工行融e购成功开业,包括淄博市的扳倒井、周村烧饼等知名品牌,通过“融e购”网上商城这个平台,这些品质商品的买卖做得风生水起,开业半年多来,山东商户累计销量超过6000万元,到8月底,仅山东省注册会员已经累计接近50万消费额接近9000万元。

“15载,有我在”

——建设银行推出个人网银15周年庆祝活动

为迎接旗下个人网上银行开设15周年,中国建设银行将面向客户推出以“15载,有我在”为主题的一系列庆祝活动。

本次活动于2014年8月至12月开展,面向全体建行个人网银客户。活动以抽奖形式开展,每周发放总价值数十万元的奖品回馈广大客户,奖品包括手机充值卡,iPad mini等。抽奖参与方式更是别开生面,客户登录个人网银后可通过以下两种方式获得抽奖资格。

方式一:分享历程赢取奖品

客户进入“我的历程”功能,观看个人“客户历程”并分享到指定的社交媒体,即可经由网页跳转

直达抽奖平台参与即时抽奖,并即时了解中奖情况。奖品以建行电子商务金融服务平台“善融商务”的电子券形式发放,中奖客户登录“善融商务”平台即可消费,使用简单而便捷。

“客户历程回顾”是此次活动中精心打造的一个环节。进入该环节后,系统会与客户共同回顾彼此携手走过的历程。客户可以逐一回顾其在建行个人网银的“过往经历”,如最早签约网银的时间,通过建行网银首次缴费及投资理财的时间等。客户还能观看到与此相对应的“建行历程”以及幽默而充满温情的“历程诠释”。例如,当客户观看自己一年来的网上支付记录时,也能了解到“建行2013年支付份额占比位居同业第

一”的内容。同时,系统还会根据客户的网上支付记录与其“沟通交流”,语言风趣幽默,将一个既能干又贴心的“小伙伴”形象生动地展现在客户眼前。整个参与过程中,通过共同梳理富有纪念意义的时间节点,客户不仅可以回顾自己与建行个人网银共同成长的历程,还能通过分享进行抽奖,既饱含温情,又充满乐趣。

方式二:“有奖体验”优质服务

客户在个人网银上完成缴费、转账、外汇买卖实时交易、贵金属实时交易、保险、跨行资金归集签约、外汇汇款、理财产品、结售汇等指定交易,即可参与抽奖。对客户而言,参与这种形式的活动,在

体验建行个人网银优质服务的同时,还能赢得奖品。这种“有奖体验”的参与方式,将为客户带来“惊喜中的惊喜”。

建行相关人士表示,此次推出富于互动性与娱乐性的创新活动,旨在通过新颖的交互形式,回顾与客户一起走过的辉煌历程,拉近与客户的距离,回馈广大客户15年来对建行个人网银的支持,全面展示建行个人网银的优质服务与经典产品应用。

建行个人网银开通15年来,始终秉承“以客户为中心”的经营理念,不断提升服务水平,实现与客户共同成长。在民生服务方面,个人网银的银医服务、缴费、查询社保和公积金等功能为广大客户提供了贴心的服务。在投资理财方

面,个人网银的贵金属、理财产品、基金等服务功能为客户提供多种投资选择。为提高服务信息化水平,个人网银推出了个人现金管理、私人银行版、e家亲、快捷转账等创新性的产品和服务。而在倡导低碳生活的今天,便捷的转账、支付、渠道互动签约等服务为客户开辟了通向未来的绿色环保之路。

去年以来,以类余额宝产品出现为标志,“互联网金融”从概念到市场落地,引发了金融行业的一系列变革。建行个人网银对提升用户体验15年来不懈追求,不仅让自身品牌形象深入人心,赢得了卓越的行业口碑,也为践行互联网金融理念做出了新时期的贡献。



中国 长春 www.faw-vw.com vw.faw-vw.com 客户关怀热线: 4008-171-888

一汽-大众“17跨时贷”之金融购车方案

冰融夏日 “0”息而动

0利率/0月供/信用卡双免/送保险



金融引擎 一汽-大众

一汽-大众全系出动,十一车展重磅促销

·捷达最高优惠14500元
·速腾最高优惠14000元

·宝来最高优惠11400元
·迈腾最高优惠23000元

·全新高尔夫最高优惠2000元
·CC最高优惠18000元

淄博骏泰一汽-大众4S店
地址:淄川区双杨镇杨寨建材城南角
淄博唯达长齐一汽-大众4S店
地址:淄博市金晶大道178-8号
淄博众信汽车销售有限公司
淄博久期一汽-大众4S店
地址:张店区山泉路77号

地址:临淄区临淄大道1227号
地址:淄博市金晶大道178-8号
地址:张店区山泉路77号

销售热线: 7682999
销售热线: 5499999 5338999
销售热线: 3173000 3170222
销售热线: 2710600

24小时救援热线: 7680909
24小时救援热线: 5759777
24小时救援热线: 3174882
24小时救援热线: 2711847

