

快乐分享，幸福传递

“我们是一家人”2014SM广场欢乐社区行活动精彩继续

免费玩游戏，还能赢奖品？就在2014SM广场欢乐社区行！大手拉小手，全家总动员！

SM淄博淄川城市广场主办的“我们是一家人——2014SM广场欢乐社区行”活动，自开始以来就受到社区居民的热烈欢迎和踊跃参与，精彩的亲子游戏、丰富的奖品，给大家的周末生活增添了欢乐的色彩。

大手拉小手欢聚社区广场

活动现场，孩子们玩得不亦乐乎，家长们也是兴趣高涨。“亲子NBA”——宝宝投篮妈

妈接，每投中一个，都传来一阵欢笑；“我爱拼图”——爸爸妈妈和孩子们全神贯注，充分锻炼了眼力与脑力。“欢乐打地鼠”——孩子和家长各自握紧锤子，地鼠露头就赶快敲，忙得不亦乐乎。而在需要孩子独立完成的宝宝来钓鱼项目中，爸爸妈妈们都在一旁屏息凝神，直到孩子顺利把鱼钓起，才长出一口气……齐心协力完成了一个个挑战后，爸爸妈妈和孩子之间的感情更好，默契度更高了。游戏中孩子们聚精会神的专注神情，完成任务领到奖品后兴奋的小脸，放下一天劳累的家长们与孩子分享欢乐的

舒心笑容，凝聚成一幅幅亲子同乐的画卷；欢笑声和加油声，在社区久久回响。

“现在和孩子一起玩的机会太少，很难与孩子一起享受游戏的快乐。通过这次活动，和自家宝贝配合默契地集齐了所有游戏的奖章，顺利领到了优胜奖，我和孩子都特别开心，特别有成就感。”在活动现场，一位参加活动的社区居民表示。活动也为社区不同家庭间搭建了沟通的桥梁，许多孩子在游戏中结识了新的小伙伴。“以前和很多邻居都是面熟，没说过话，通过这次活动大家都认识了，感觉这样促进邻里交流的

活动应该多举办几次！”

常抽时间参加亲子游戏，陪孩子玩玩，是每一位爸爸妈妈的心愿。为了让更多市民提前体验SM淄博淄川城市广场的理念，“我们是一家人”2014SM广场欢乐社区行活动从6月到9月共计走进了淄博市31个社区，通过寓教于乐的趣味比赛和游戏，带动城市新家庭走出家门、融入社区，让孩子和父母一起享受了无穷的亲子游戏乐趣。

“我们是一家人”是SM广场永恒不变的主题，让所有家庭在SM共享欢乐亲子时光更是SM广场不断追求的目标。游

戏在身边，快乐无极限，让我们共同期待SM淄博淄川城市广场的华彩绽放！

【SM淄博淄川城市广场】

即将开业的SM淄博淄川城市广场是SM集团投资中国、战略布局华北区域的重要一站，项目位于淄川城区繁华核心，总建筑面积约15万平方米，拥有千余个停车位……这里将成为一个集购物、餐饮、休闲娱乐及生活服务于一体的大型一站式购物中心，为市民带来前沿的时尚生活，引领崭新的都市购物体验。?

五洲国际大产权街铺9月27日火爆开盘

金秋，正是收获的季节。农民们在田地里忙碌着抢收庄稼，而淄博市民却是纷纷到五洲国际抢旺铺。2014年9月27日，五洲国际家居博览城推出的一期商铺火爆开盘，引起当地罕见的抢铺热潮。来自山东、广东、江苏、成都、河北等地的家居商家和投资者到现场参加了开盘购铺活动，成交额2.3亿，火爆盛况震撼淄博楼市。一股强劲的五洲国际“财富风暴”席卷全城。

当天一大早，人们就从四面八方赶过来了。由于人多车多，除了交警人员的指挥，现场安排了多名指挥停车的人员。309国道和正阳路车水马龙，正

阳路成了临时专用停车场，从全球招商中心门口开始一直往南，东西两边停靠的车辆分别延绵近一公里。

开盘启动之前，五洲国际家居博览城全球招商中心广场已是人潮涌动、人声鼎沸。开盘正式启动之后，人们按照开盘的程序，争先恐后排起长长的队伍，一批又一批进入全球招商中心进行选铺。由于人数太多，偌大的全球招商中心一下子被挤得水泄不通，但热情的人们仍是源源不断。进入选铺区的人们在销控板面前嘘嘘嚷嚷挤作一团，选铺、报号、销控，俨然一场商铺抢拍盛会。

在买铺的客户之中，有不少

是家居品牌大商户，他们一出手就是四、五套以上，有的十几套二十套，以便在五洲国际扎根经营，发展事业。在大商户和品牌商家的带动下，市民们买铺热情更加高涨。短短两个半小时左右，成交额2.3亿。

据了解，周村是全国五大家具产业集群基地之一，但是可出售的家居独立产权商铺，尤其是街铺却不多。加上城市规划、旧城改造、家居市场处于升级换代阶段，部分老市场将要拆迁，更将面临家居商铺一铺难求的局面。五洲国际家居博览城的建设，可谓填补了市场大空白，商铺的稀缺性，自然使其成为众人看好的抢手铺。

据介绍，山东五洲国际家居博览城，是2014年淄博市重大项目，总投资30亿人民币，总建筑面积40万平方米。项目地处周村传统的家居集散中心，位于309国道与正阳路交汇处，扼守周村家居市场门户位置；数十个专业市场集群环绕，30年成熟旺市庞大商圈；距济青高速、滨莱高速仅10分钟车程，距省会济南约80公里。坐拥优越的地理、交通和物流条件，是鲁中地区最适合做家居市场的黄金宝地，辐射江北地区数亿人口千亿商机。规划打造辐射江北地区的家居品牌推广中心和营销总部基地。建成后，将成为集“产品交易、国际展贸、电子商务、仓储物流、金融服

务、商务配套、信息交流、品牌推广、商业管理、生活配套”等功能于一体，以及购物、休闲、餐饮、娱乐、社交等配套，一站式家居展贸中心。

据悉，五洲国际家居博览城此次开盘推出的是交易区的部分商铺。该交易区规划为联排实体街铺，铺铺临街、无遮挡、无死角。商铺采取两层框架结构设计，每套都是“占天占地”两层独栋单位（局部三层），集展示、洽谈、交易、办公、休息、储藏等多功能宽大超值商业空间。隔墙可以打通，可以灵活组合与划分使用空间，满足多样化的经营需要。目前，正在持续热销中。