

东岳国际悦街商铺开盘几近售罄

6月14日,在桓台宾馆金色大厅,东岳国际·悦街36席临街旺铺正式认筹,36500现场异常火爆。9月27日同样是在桓台宾馆的金色大厅,悦街稀缺旺铺震撼开盘,开盘几近售罄。

87%超高去化率
再创辉煌

上午9时,伴随着激情的开场水鼓舞,东岳国际·悦街开盘盛典正式拉开序幕,现场人头攒动,此刻准业主们都按捺不住激动的心情。

东岳国际一期冠城,二期无竞,三期登峰,悦街开盘再创辉煌。此次开盘共推出36席稀缺旺铺,为项目北侧1号、2号、3号楼底部沿街商铺。开盘当天成功售出31套,销售额超1亿元,去化率达87%,面积去化达70%。仅36席稀缺旺铺金日发售,与活动现场人山人海的场面形成了巨大的反差。

山东东岳联邦置业有限公司董事长李树才在“建设金街旺铺,铸就商业主场,做一个诚信责任开发商”的演讲中明确表述了东岳国际的理念和目标,即:坚持和彰显“科技、生态、人文、宜居”理念;坚持高端定位,坚持品牌融合;以国家康居示范工程为目标,打造“和谐社区、高端商业主场、标志性建



筑群”三张名片;坚持质量、高性价比原则,不会以牺牲品质、质量走低品质、低价格之路。

“悦街”火爆开盘
诚意可鉴

诚意可鉴,优惠政策亦必不可少。东岳国际营销部经理刘超现场确认了2014年6月20日、25日、30日之前交纳过20万元认筹意向金并签订认筹协议的客户,今日成交分别可享受总房价3万元、2万元、1万元优惠。即使没有当场选房成功也不至于空手而归,东岳国际准备了价值680元的精美青花瓷具一套表示感恩和谢意,感谢

所有意向客户对东岳国际的大力支持。

整个活动过程紧张有序,被抽到号码的意向客户怀着激动和振奋的心情选择到了自己心仪已久的商铺,场内不时播报出某某号客户某某号商铺认筹成功的喜讯和一阵阵经久不息的掌声。

一位没有选房成功的意向客户表示,他没有如愿选到旺铺的原因竟然是“今天运气不好,被抽到得太晚,看中的几套都被别人抢定了,剩下的面积都大,资金上有些限制。”

悦街的火爆有理有据,首层5.25米超高挑空,相当于买一层送一层;30—297平米自由伸

缩空间,功能灵活;每户均拥有前广场和停车场;周边社区高品质固定消费人群达一万三千余人,并与桓台二中、文体中心、桓台妇幼保健院完美融合,傲居桓台CBD、CLD核心。

i一期年底交房
上峰四期认筹

山东东岳联邦置业有限公司董事长李树才在推介中介绍到:吉祥广场、社区服务中心、健康生活馆(保力国际健身)已投入使用,一期2号、3号、5号、7号、10号、12号楼将实现年底提前交房,二期1号、4号、6号、11号楼将于2015年6月底交房,三期封顶,四期14号、15号、16号、18号、19号楼年内主体封顶。景观仁园、中央湖区正在如火如荼的建设过程中,一期、二期地下车库建设完成,三期过半。幼儿园十月份开工,连同周边教育配套,打造15年一站式宣教之环境。另外,西沿街十月份开工建设,公建部分(总部大厦、酒店、购物中心)年底开工,打造商业主场之环境。10月1日,东岳国际上峰四期(14号、15号、16号、18号、19号楼)内部认筹飘红启动,样板间同期盛放,恭迎莅临品鉴!认筹优惠8万抵10万,每天每平米优惠2元。

国信·国际公馆 高层样板房开放

9月27日当天,众多客户一大早就聚集在国信·国际公馆营销中心等待,工作人员也早已准备妥当,现场乐声悠扬、旌旗招展,气势如虹的舞台装点出节日般的景象。

上午9点30分,主持人何长勇宣布活动正式开始。客户不仅欣赏了精彩纷呈的歌舞表演,而且还在现场置业顾问的引领下参观了项目的高层样板房。一走进样板间即能感受到国信·国际公馆南派精工的魅力所在:明亮的电梯前厅,德国蒂森克虏伯品牌电梯的运用,金属门,三室朝阳的户型设计,三区分离的卫生间设置……凡此种种,无不彰显开发商“品质加法”的理念,为淄博市民奉献一场盛大的视觉盛宴。

在现场火热的助兴表演中,首批16号楼,96套房源几近售罄,开发商当场宣布加推11号楼,价格依旧亲民,4700元/㎡2起。

本次样板房开放活动邀请到了淄博有名的“小舞神”张峻豪前来献演,豪豪再次展现了自己的拿手技能——“随便跳”,伴随着成名曲《踏浪》的节奏,豪豪时而抬手,时而扭腰,动作标准而有力道,萌翻全场。



全球卫浴领导者： [Roca乐家卫浴] 淄博启航

2014年9月27日,淄博蓝海大酒店流光溢彩、高朋满座,全球卫浴领导品牌——Roca乐家卫浴进驻淄博品牌发布会隆重举行,乐家卫浴中国区商务拓展经理Mr.Fernando,乐家华北大区及山东区域代表、淄博红星美凯龙商场总经理吴石伟等领导嘉宾及淄博地产、家居、装饰,各大主流媒体出席了活动现场,不仅体验了乐家品牌的完美品质和优雅格调,还共同见证了乐家品牌启航淄博的荣耀时刻。

发布会现场,乐家卫浴淄博总代理淄博金霖商贸有限公司副总经理梁树杰、乐家卫浴中国区商务拓展经理Mr.Fernando、红星美凯龙淄博商场总经理吴石伟分别发表了热情洋溢的讲话。梁树杰先生在致辞中表示淄博乐家旗舰店进驻淄博,将会给淄博人民带来非凡的高端卫浴体验,将乐家近百年的卫浴设计智慧和全球135个国家的服务经验奉献给淄博,在红星美凯龙的首家旗舰店也将于国庆期间试营业。乐家卫浴华北区区域经理张健生发表了乐家品牌之道的主题演讲,围绕乐家起源、品牌价值、创新设计、环保生产、公益行动等诸多方面全面系统地解读了乐家的品牌之道,也把乐家全新的卫浴设计经典产品做了重点介绍,给到场的嘉宾奉献了一场精彩的视觉盛宴。

大场面，淄博好久未见——9.26 浅山源墅媒体见面会倾城开幕——

数十家媒体齐聚,百余人共同鉴证;如此大场面,淄博好久未见!

9月26日上午,浅山源墅首次媒体见面会于茂业天地1F倾城开幕!作为淄博首席山地果岭墅区,浅山源墅自进入淄博以来就受到市场及业内人士的高度关注;此次媒体见面会作为浅山源墅的首次亮相,正式拉开了淄博品质生活分水岭的序幕!

品质生活分水岭
共同鉴证

上午10:00,随着淄博电视台、鲁中晨报、淄博日报等淄博市各大主流媒体相继签到,现场座无虚席。在主持人的邀请

下,淄博联亚旭坤置业有限公司总经理杨总致欢迎词,正式拉开本次活动的帷幕。活动中,杨总不仅对爱家品牌、企业文化进行了精彩的介绍,还对未来的宏图规划进行了畅想,让在座媒体朋友们对爱家地产有了进一步的了解。

随后,浅山源墅策划经理秦经理对项目规划、项目建筑风格、项目社区内外配套及景观设计理念进行了详细地解读;深情并茂地演讲配上优雅的背景乐,让在座嘉宾们不由地憧憬着浅山源墅的果岭生活。会上,秦经理还对项目销售及后续物业服务进行了介绍,并与项目经理陈明先生一起分别针对媒体记者的问题进行了详

细的解答。

千亩果岭
一杆会客谈天下

千亩果岭,只在浅山源墅。为了让媒体嘉宾们亲身感受山地果岭生活,此次媒体见面会特意设置了高球体验区。在问答环节结束后,嘉宾们在礼仪的引导下来到体验区,提前享受一把挥杆的优雅与激情。

于别人是身份
在这里是生活

3万亩城市绿肺,淄博中心城区后花园;3000亩山地生态果岭,身心与自然相融,山林绿海之间尽享果岭别墅顶配。更

创业·火炬广场营销中心盛装启幕 城市商务综合体凸显商圈核心价值

城市商务综合体在一个区域的落地,不仅指明了未来的商业核心,更提前给这个版块注入了核心动力。

9月26日,创业·火炬广场营销中心开放仪式隆重举行。活动现场盛况空前,数百位企业家代表及城市精英应邀出席,共襄盛举。至此,一直备受淄博人民关注的“柳泉北路商务新地标”终于揭开了神秘面纱。

活动现场,精致的自助冷餐、精美的舞台表演和砸金蛋等丰富活动缤纷呈现,令高雅氛围与活力激情实现无界交融,也让在场嘉宾感受到了精致健康的办公生活。伴随着现场热闹的气氛,创业·火炬广场营销中心盛装绽放。创业·火炬广场的首次公开亮相,让淄博市民对城市商务综合体有了全新的认识与了解,同时,也将于无形中提升淄博的商务办公格局。

伴随着淄博市城市化进程,创业·火炬广场作为淄博市



首个商务写字楼集群,自建立之初,便立足于高新区快速发展的需要,以强大的商务空间整合能力,汇聚发展中企业,打造全天候商务伙伴关系,为企业的合作成长提供一个优秀的商务平台,助力企业的成长。

区别于其他的城市综合体,创业·火炬广场是以商务为

核心的城市商务综合体。而这个特质,恰恰是项目所处的区域、地段赋予的无形价值。基于此,创业·火炬广场将担当起高新区企业发展的新“加速器”,传承淄博的商业经济和文化功能,在改善高新区的商务环境和提升全市的商务办公标准等方面发挥带头作用,拉动

区域经济和城市经济快速增,提升城市的国际地位。

据了解,创业·火炬广场南面紧邻340亩新区绿肺一火炬公园,西面和北面是项目配套的15000平方米中央公园。优美的绿色环境,为企业家提供了健康生态的工作环境。创业·火炬广场秉承创业房地产“名人、名院、名盘、名企”的开发建设思路,与清华大学建筑学院强强联手,强调再造CBD核心区的生机和活力,重视商务社区的多业态互补,为高新区核心区打造顶级城市商务综合体。在总建筑面积8.7万平方米的1-4层商业区,引入新时代居家生活代表——居然之家,汇聚多种业态,为入驻企业提供全新全方位的现代时尚MALL商务配套。

我们相信,创业·火炬广场的建成,将以城市发展的视野,前瞻商务综合体的未来,助推淄博经济的创新和发展。