

全省14个重点旅游项目面向社会招商

近日，从山东省旅游局获悉，全省重点旅游项目建设现场会暨招商洽谈会将于10月27日至28日在济南召开，齐长城文化旅游开发等14个重点项目面向全社会招商，计划投资总额达70多亿美元。

多年来，山东省委、省政府高度重视发展旅游产业，全力推进旅游经济强省建设，去年省政府出台了《关于提升旅游业综合竞争力加快建设旅游强省的意见》，今年为促进文化与旅游产业深度融合，加快旅游业改革发展，又培育打造山东十大文化旅游目的地品牌。山东古老而又厚重的优秀传统文化与现代化的滨海城市相融合，使山东的旅游产业不断取得优异的发展成绩。2013

年山东旅游总收入达5183亿元，同比增长14.7%，旅游总人数达5.47亿人次，较同期增长11.19%，旅游总收入占全省地区生产总值的比重已经超过9%。旅游业综合实力不断增强，产业贡献逐年提升。

当前，山东旅游发展面临方方面面的改革和政策红利，投资山东旅游正当其时。前不久国务院下发了《关于促进旅游业改革发展的若干意见》，省委省政府高度重视，力争为山东旅游业发展注入新的动力、开辟新的发展空间，也必将为广大旅游投资者投资兴业提供更好的环境和更多的商机。举办洽谈会，就是致力于资源与资本的无缝对接，搭建创业与财富的共赢平台。

据悉，14个重点招商项目多侧重文化旅游题材，尤其突出深耕齐长城文化、诸城恐龙文化、孙子文化、水浒文化等尚存市场空白的差异化项目。省旅游局有关负责人介绍说，于10月底召开的招商洽谈会将邀请海内外著名旅游投资商代表、省内金融机构及投融资公司代表、省内旅游大企业代表及各市推荐的旅游投资商参会，意在促成项目尽快落地，17市汇总上报的68个旅游项目也一并在此次洽谈会上亮相并招商，各市政府就当地经济基础、发展优势、优惠政策、招商重点等，将在会上进行宣传推介。

（综合）



齐长城 牛国栋 摄

链接

重点推荐招商项目介绍

齐长城文化旅游开发

项目内容及建设规模：重点打造五大节点，即济南南长清大峰山段、莱芜锦阳关段、莱芜青石关段、淄博博泉涌泉段、青岛黄岛老龙头段。

1、齐长城起点——长清大峰山历史文化及生态旅游

在孝里村齐长城起点遗址建设齐长城起点标志性景点，依托现有的齐长城遗址、屯兵营石建筑、孝堂山郭氏祠、道家名观——峰云观、古村落活化石——方峪古村等资源，打造集长城文化、民俗文化及道家养生文化于一体的文化旅游休闲度假项目。

2、莱芜锦阳关历史文化及生态旅游

依托现有保存完好的城墙，打造古长城绿道，建设适合接待徒步游客的驿站，丰富古长城文化旅游、考古游和探险游产品内容。

3、莱芜青石关历史文化及休闲度假旅游区

规划建设青石关景区、望鲁山景区、东平洲山顶平原景区、

奇石林景区等四大景区。

4、淄博博泉、涌泉历史文化及乡村民俗旅游区

深入挖掘齐长城文化，建设齐长城文化公园、齐长城遗址保护园、齐兵营拓展基地、孙朕歌马堂、齐国成语林以及齐长城文化大道、孟姜女故居纪念馆等。

5、齐长城入海处——黄岛老龙头山海文化旅游区

立足齐长城、老龙头、齐文化三个要点，建设齐长城博物馆，利用山和海，与长城之间形成一种互动，打造区域旅游目的地。

项目资源特色及建设条件：

齐长城西起济南市长清区，东至青岛市黄岛区入海，穿越济南、泰安、莱芜、淄博、潍坊、临沂、日照、青岛等8个市18个县(市、区)，全长620公里，遗址现存60%以上，不少地方尚有较完整的墙体、兵营遗址和大量城壕。现显露于地表上的遗迹总长度为398.3公里，重要关隘遗址14处，便门遗址9处，城堡和兵营遗址50余处，烽堠遗址13处。

齐国古城

项目内容及建设规模：以齐文化为主题，以“古城”为载体，以活态展示、传承齐文化遗产为特色；集文化体验、观光、娱乐、购物、休闲度假和商务会议等功能于一体；文化展示与遗产传承、文化创意与文化旅游等融合发展的新业态文化产业集聚区。建设内容包括齐王宫、雪宫、演艺餐厅、稷下学宫(学术交

流中心)、古城街区天幕街(齐国国市)、文化休闲区、百戏街(百戏广场)、蹴鞠广场、百工街等。

项目建设条件：选址太公湖南侧，是临淄东部风景旅游区总体规划的一部分，也是临淄徐姚片区总体开发的一部分，主要用地是河滩地和部分旧村改造用地，符合土地利用总体规划和城市发展规划。

诸城恐龙文化旅游区

项目内容及建设规模：项目面积138平方公里，其中核心区28平方公里，其中核心区面积9.45平方公里。主要建设“一馆、一园、一镇、一区、一基地”。“一馆”，即化石群主场馆，规划建设世界最大的恐龙文化主题博物馆。“一园”，即白垩纪公园，以科考科普体验为主题，主要打造白垩纪时期的生态环境。“一镇”，即世界恐龙小镇，规划恐龙主题街区、恐龙文化论坛会馆、恐龙文化演艺中心等项目。“一区”，即恐龙嘉年华娱

（综合）



齐长城 牛国栋 摄

烟台开发区“东方酒市”

项目内容及建设规模：本项目占地190亩，建筑面积10万平方米。项目包括东方酒市、东方世界葡萄酒国际会议中心、国际葡萄酒学院、世界葡萄酒名店街区、夜光杯葡萄酒

酒吧广场、世界酒业总部会所区、葡萄酒主题养生区、泛酒博物馆群、酒庄主题酒店客栈群等十大项目群。

项目建设条件：本项目已经拥有土地证、详细规划等基本条

泰安碧霞苑旅游文化综合体

项目内容及建设规模：建设

内容按照岱顶碧霞祠道家风格规划设计，彰显弘扬泰山道家文化，满足朝拜和法事活动所需。项目立足泰山道教文化的弘扬开发，着眼健康平安、国泰民安等主题，主要建设照壁、藏库、神门、坤

亭、主殿等中轴线建筑群，包括东西神门、钟鼓楼、碑亭、东西配殿等主体建筑和岳庙、康殿、泰楼、民官、静园、博馆、俗社等主题建筑以及相关配套服务设施等。

项目建设条件：北部与济南泰安莱芜快速轨道交通专线、京

莱州东海神庙文化旅游度假区

项目内容及建设规模：东海

神庙是中华龙文化的重要承载物，在海内外影响深远。东海神庙是与孔庙祭孔、泰山封禅、天坛祭天、地坛祭地相呼应的中国祭海之地，拥有崇高而独特的文化地位。项目以旅游产业为纽带，构建海洋文化、海滨旅游、城市商住、生态涵养为主体的产业系统，规划范围以东海神庙为

核心，东至莱烟铁路，西至海岸线，南至海庙港，北至大原路，规划面积约14平方公里。重点建设东海神庙文化休闲区，包括东海神庙主景区、海神文化主题公园、渤海古渔村；海庙渔港休闲度假区，包括海庙渔港、渔人码头休闲度假区、海港商业区；神龙湾休闲度假区，包括神龙湾滨公园、龙都海滨度假中心、南

聊城东昌古郡旅游综合体

项目内容及建设规模：项目位于聊城东昌府区，东到柳园路，西到昌润路，北到东昌路、南到湖南路，其范围包括中华水上古城及东昌湖等。依托城湖相依的独特背景，以“江北水城、东昌古郡”为品牌，以古城文脉传承江北水城历史遗韵，以运河古风貌展现凤凰古埠繁华盛景，以湖水水趣打造休闲度假胜地，重

点建设凤凰古郡度假、运河古埠游乐、东昌秀湖休闲、东方水都狂欢四大产品。

具体建设内容包括：运河古埠文化休闲区、江北都会商业休闲区、水韵华章演艺休闲区、古城新韵文化旅游区；东昌八景、东昌古市、东昌人家、运河文苑休闲中心、水城之宝玉石交易中心、米市古街等。

项目建设条件：该项目将依托中原经济区国家战略腹地，紧紧抓住山东省“一圈一带”的发展机遇，立足京津，面向世界，以近地休闲观光市场为基础，以中国北方文化休闲市场为核心，积极拓展国际古城文化体验市场，构筑国际化市场目的地营销系统，融入现代时尚元素，建设国际休闲旅游文化综合体。

即墨金口古镇

项目内容及建设规模：对金口镇进行总体规划，突出金口北部作为文化旅游板块，同时对旅游景点进行优化组合，规划特色旅游线路，一是形成李秉和庄园、古港古街、天后宫、凤凰古村落、北阡大汶口文化遗址等景点组成的历史文化线路；二是形成金山滑雪场、高尔夫球场、金山国际旅游度假区、儿童娱乐基地等景点组成的现代休闲游线路；三是形成以中共青岛市委会议旧址、青岛总工会成立旧址、卧牛山战役纪念馆为主的红

色革命遗迹旅游线路；四是形成了以千年酸枣树、金口湿地、凤凰山等为主的自然资源旅游线路；五是形成了卧牛山生态园、金口华外综合生态园、金凤凰庄园为主的农业观光、采摘旅游线路。

项目建设条件：项目区历史文化资源的摸底调查工作已结束，正在进行规划设计，凤凰山小流域治理项目已完成设计方案，凤凰河治理工程已开工。凤凰村古建筑正在修缮；李秉和庄园正在修复。

中国孙子国际兵学文化产业园暨孙子书院

项目内容及建设规模：规划占地面积7000亩。孙子军事主题园区，该区展示近现代军事史上陆、海、空战争经典案例，鼓励游客亲身体验和深度体验；孙子学院区，主要分为商学院、武学院、文学院，集大型论坛、会议、培训、会展、演艺、餐饮等为一体；军民两用物流基地，集军民两用物资生产、加工、批发、销售、存储等为

一体；高尔夫练习场区，有游客服务中心、发球台、落球区、草坑、沙坑、沼泽地等项目；孙子文化创意园，拟分为世界兵器博览区、大型军事电子模拟体验区、大型户外军事体验区、孙子军事文化体验区、军事文化休闲度假区五个功能区；孙武祠堂，利用已有建筑孙子故园，改扩建孙子祠堂。

东平湖水浒文化开发建设项目

项目内容及建设规模：1、水浒风情苑建设项目，以《水浒传》故事和人物相关的重点街巷相结合，具有场景化和功能化的水浒苑市井风情小镇，以及正在实施的影视城；环风情苑小城区外围成鼎字型展布的三大功能片区，东片区(含水浒影视城)、南片区、北片区；贯穿水浒苑市井风情小城区，呈十字交会的两大路轴线；两轴环线交会处，作为水浒苑市井风情小

城区乃至整个规划区域的中心节点重点打造。2、基础设施建设类项目，主要建设旅游服务中心1处、游客咨询中心新建3处改造10处、景区内道路修缮200公里,旅游厕所新建8处改造12处,旅游码头修葺4处、绿道新建10公里、汽车露营地、景区内水电管网及污水处理系统等。3、水浒文化资源保护类项目,主要对水浒文化遗址遗迹保护、生态资源保护等。



日照东方太阳城

项目内容及建设规模：项目位于九仙山南麓片区，总占地面积约6000亩。根据规划，该项目功能定位为综合性文化旅游产业园区，包括山岳养生、文化娱乐、休闲度假、体育运动、影视拍摄、商务酒店等内容。

项目建设条件：该项目位于五莲山、九仙山南麓结合地带，东至兰陵路，西至环山路，北接飞天路，南抵叩王路，总面积约4平方公里。

山东微山湖韵乡村旅游综合开发

项目内容及建设规模：该项目规划按照现代生态要求，本着体验参与性、度假养生性、观赏认知性和生态游憩性的理念设计为“五区一馆一中心”，即现代生态渔业区、渔业科技园区、渔业生产体验区、水生植物展示区、生态无公害果蔬种植区、渔业科技实验馆、游客接待服务中心。项目分三期建设。

项目建设条件：该项目现已列入微山湖国家湿地公园规划的猛进

里，内有老君堂、甲级庄、下院、丁家楼子4个村庄。该区域地域宽阔，地形起伏优美，沟壑纵横，是连接海山的理想山岳休闲度假地。拥有《金瓶梅》创作地丁公石祠、苏轼题写的白鹤楼等高品位历史文化遗迹，交通便捷，连海大道直通日照，是旅游休闲度假的理想环境，可以建设集旅游文化交流、休闲娱乐、健身养生、商务度假为一体的综合型旅游度假区。

山东微山湖韵乡村旅游综合开发

渔村部分，与国家湿地公园及微山岛景区一起完成项目环境评估。旅游码头列入山东省港航部门规划，市、县政府部门已完成批复及项目立项工作。该村列入山东省微山县乡村旅游主题规划；现代生态渔业部分已完成省海洋渔业厅的现代规范化渔业园区验收，具备现代渔业生产条件。乡村旅游部分已委托山东省旅游设计研究院完成规划设计。

郛城水浒好汉城

项目内容及建设规模：本项目以水浒好汉城景区的建设项目为载体，以武术舞蹈演艺为表现方式，以影视拍摄为后期操作，以地方非物质文化遗产保护为手段，以培育文化产业人才为己任，以水浒文化、武术文化、古建筑文化、民俗文化等众多文化相融合，形成具有当地独特魅力的好汉文化，以此体现鲁西南“山东大汉”的高大形象。该项目建成后，拟将本项目定位为集影

视拍摄、文化旅游、大型演艺活动、民俗表演、文化产品研发为一体的综合性文化产业项目。

项目建设条件：该项目符合郛城县城市总体规划，项目布局和用地规划，项目所用土地为厂区原有土地，已达到项目安置条件。当地公路、铁路运输均很发达。原材料供应有保证，能源电力供应充足，依托条件优越。

梁山县梁山泊山水寨

项目内容及建设规模：当年宋江等英雄好汉凭借水泊天险啸聚山林，水成为其天然屏障，也成为游客前来的强大吸引力之一。“水泊”的修复使“水泊梁山”重现当年的英姿和面貌，成为提升水泊梁山风景区旅游品质和内容的重大举措，成为景区不可替代的精华部分。2013年，梁山县委、县政府实施了梁山泊山水寨土方清挖工程，制订了工程详细规划，该项目

占地2300亩，符合《梁山旅游产业总体规划》和《梁山县环湖水系规划》，现已全部完成蓄水，环湖路完成硬化，绿化工程全部完工，梁山泊广场正在施工建设。

该项目位于梁山风景区南部，主要包括水军营、造船坊、水军演武场等，下一步将实施环山水系建设，使南北水寨融会贯通，外围与古运河、流清河连接，形成环绕梁山山体的水系景观。

休闲快讯

“仙境海岸”度假城市发展高峰论坛在烟举办

9月27日上午，“仙境海岸”度假城市发展高峰论坛在烟台举行，本次论坛的主题是探讨山东以“仙境海岸”品牌为核心，创新整合，建设发展山东滨海度假城市群存在的机遇、市场与协作。

会上，与会嘉宾围绕滨海度假型城市的功能区定位、滨海产业带分布与社区重构、烟台“仙境海岸”品牌吸引力、烟台高新区滨海总部经济发展趋势与打造滨海科技新城的机遇等多个议题展开交流讨论。

山东省旅游行业协会副会长丁再献表示，山东将原来的黄金海岸旅游线提升为“仙境海岸”度假城市发展群，不仅是品牌的变化，在很大程度上是概念的发展。打造“仙境海岸”度假城市群就是从新的经营概念着眼，对旅游品牌和产品进行全方位的变革，以提升胶东海岸城市的旅游竞争力。而概念的经营最终还是要靠产品体现，新的经营概念提出之后需要青、烟、威、日四市建立协作体系，将各地探索的新型旅游板块，拼接成滨海旅游一体化发展格局，真正实现仙境海岸度假城市群的联动发展。

“‘仙境海岸’是山东滨海地带环境与文化交融共生的结晶，无论是产业布局、旅游开发还是城市建设，‘仙境海岸’所代表和蕴含的地方特质，都应该成为这几座海滨城市发展规划中予以考量的一个因素，成为这几座海滨城市与众不同的城市标签。”大众报业集团副总编辑魏武在演讲中表示。

（综合）

第三届琉璃节在博山开幕

（综合）

第三届琉璃节在博山开幕

9月26日，第三届中国(博山)琉璃文化艺术节在“中国琉璃之乡”——博山盛大开幕。国际琉璃精品展、琉璃精品拍卖会、琉璃艺术大师创作表演、“中华琉璃馆”项目奠基仪式、中国博山首届琉璃艺术节大师拜师收徒仪式、琉璃艺术摄影大赛优秀作品展等活动让前来参加活动的人们流连忘返，陶醉在琉璃多彩的梦幻世界。

博山琉璃文化源远流长，享有“世界琉璃在中国·中国琉璃在博山”之美誉。中国现存最早的古琉璃窑炉遗址在这里发现；全国最早也是唯一的炉神庙在这里诞生；中国古代第一部琉璃专著在这里著就；中国第一家琉璃博物馆在这里建成……众多“第一”使博山琉璃闻名天下。

经过多年发展，博山琉璃形成了较好的产业优势和市场基础。博山已成为中国最大的琉璃生产基地和产品集散地，产品销往100多个国家和地区，年销售收入超过60亿元。博山区先后被评为“中华陶琉文化城”、“中国琉璃之乡”荣誉称号， “博山琉璃”被国家工商总局认定为地理标志证明商标。“我们要将博山打造成世界琉璃集中展示的窗口，为博山琉璃走向世界迈向高端搭建平台，使博山琉璃从工艺品发展成为文化创意产品，从手工业跨越到高新技术产业，拉动博山经济发展。”博山区委书记许冰介绍。（靳浩基）