



## 人满云梯

4日,众多游客来到位于安徽省安庆市潜山县境内的天柱山游览参观,百步云梯被挤得满满当当。

新华社发



## 丹霞山门票成本清单曝“三大涨价怪论”

# 景区开发失策 竟让游客买单

近期门票大幅调涨的丹霞山在国庆期间遭遇网友大量质疑。景区方对此回应称,涨价源于成本提升。然而,记者调查了丹霞山景区成本清单后发现,其背后存在财政不够门票补、新景区亏钱旧景区补、巨额宣传投入消费者补的三大怪异涨价逻辑。

### 申遗保护性投入 部分流向政府

“打包涨价”的广东丹霞山景区是今年以来门票涨价潮中颇为突出的一个。未涨价前,丹霞核心区、卧龙岗森林生态科考线和巴黎三大收费景区分别售票,其中丹霞核心区平日100元/人次,节假日120元/人次,卧龙岗景区门票价格60元/人次。涨价后,打包在一起的丹霞和卧龙岗景区门票统一提高到200元/人次,原本最多花120元就能游玩的丹霞景区的“门槛”被提到200元。

丹霞山景区运营方回应称,涨价源于成本上升。其中,景区保护性投入,环境整治等刚性支出上涨,新造景区连年亏损,以及巨大的宣传费用都是景区“被涨价”的重要原因。然而记者发现,三大涨价逻辑其实站不住脚。

财政不够,门票补。“为申报世界

自然遗产及创建国家5A级旅游区,累计投入1.5亿元。”丹霞山旅游投资经营有限公司副总经理张文彬说,目前,除省、市补贴4500万元,其余资金由景区向银行贷款融资解决,每年需要向银行偿还千万元以上的贷款本息。如2012年偿还本息2832.46万元,仅利息就达882.46万元。

自丹霞山景区2010年成功申遗后,景区的保护性投入日渐增加,其中相当一部分其实流向了当地政府。比如,丹霞山向仁化县政府上缴的资源有偿使用费、地质遗迹使用费,从2010年至2012年共计7002.4万元。

新景区亏钱,旧景区补。张文彬介绍,丹霞山景区近年来新规划建设了巴黎景区和卧龙岗森林生态科考线路,但巴黎和卧龙岗景区都在亏损运营。丹霞核心区本身是赚钱的,赚钱景区和亏钱景区被“打包”涨价。景区开发失策,竟让消费者掏腰包。

巨额宣传投入,消费者补。资料

显示,自2010年成功申遗后,共投入1551万元宣传经费。按照这份报告上2010-2012年195万左右的累积旅游人次计算,每位游客为这些昂贵的广告买单近8元。

### 不少景区 “统一打包价”涨门票

近年来,将涨价原因归结于“成本说”的景区并不少,其背后的涨价逻辑也与丹霞山相似。

广东省社科院旅游研究所所长庄伟光指出,《国民旅游休闲纲要》已明确要求,稳定城市休闲公园等游览景区、景点门票价格,并逐步实行低票价,部分景区动辄涨价的做法显然不合理。在旅游散客化趋势愈加明显的今天,景区破除对“门票经济”的依赖势在必行。这里面不仅需要引入长效的监督机制,规范不合理收费,还需要地方政府转变思维,变“小旅游”为“大旅游”。据新华社

### 假日天天评

## 景区打嘴仗反吐槽 留不住游客

本报评论员 吴金彪

这个国庆假期,游客吐槽与景区反吐槽成为一景。“天涯海角几块巨石都是有历史的”、“这么好的地方留不住你”这样的“神回复”给国庆长假增添了几分欢乐。

互联网时代,游客发几句牢骚,吐槽几句再正常不过,景区管理者大可不必揪着游客的个别字句“较真”。没有人否认天涯海角的巨石有历史,也没有人说凤凰古城不是个好地方。不过好地方,好景观还需要有好的配套服务,如果天天拉着脸子圈地收费,自然不会讨人喜欢。对于游客来说,旅游纯属个人体验,讲究的是感觉。地方美,还要有人性化的服务才叫真好。没有舒适的体验,在到处人挤人的黄金周里,只剩下“看人”、“被当风景”,岂有快乐可言?吐槽在所难免。

游客吐槽之所以能在网上广泛传播,除了手机上网普及、自媒体日益发达的原因之外,更多的是吐槽者说出了很多游客的共同感受。“登上长城才发现全是人,长城不见了”、“不是不想留下,是住不起”、“三素一荤300元,被宰惨了”、“在厦门买的东西,回到北京才发现地摊上全都有”,这些其实都反映了现阶段我国旅游业和景区管理的粗放和不规范。从这个意义上说,网友吐槽客观上有利于景区发现不足,解决问题。所以遭遇吐槽的景区,不妨仔细对照一下,有则改之,无则加勉,提高景区的管理和服务水平。

针对网友吐槽,一些景区大动干戈“回应”,可能也有博取眼球和宣传的需要,但是在信息相对对称的互联网时代,景区管理者应该明白,光靠打嘴仗是留不住游客的。景区的口碑需要平时的积累,不是一句“石头有没有历史”就能引来游客的,与其“王婆卖瓜”再遭吐槽,不如居安思危,打造自身特色,扎扎实实做好服务,毕竟景区的发展不能总靠不在乎回头客的黄金周。

最前沿政策解读 一站式留学体验 个性化出国规划 全方位留学服务

# 第23届山东国际教育展

日期:2014年10月25日 上午8:30--下午3:00

地点:济南索菲特银座大饭店6楼(济南市泺源大街66号)

## 启航留学之梦,扬帆2015

主办:齐鲁晚报 承办:齐鲁晚报天一国际会展公司

咨询电话:0531-85196195/85196575/85196197 参展范围:出国留学移民、托福雅思培训、国际教育、出国金融