



逛逛文化场馆 发现很有看头

黄金周里市区各大文化场馆成为“第二景区”



如果你厌倦了交通不给力、景区里摩肩接踵的拥挤，“十一”假期是否还有另一种慢节奏的选择呢？近日，记者走访了山东博物馆、科技馆和图书馆等文化场馆，发现这些地方颇受市民青睐，成为市民假期休闲的“第二景区”。

文/片 本报记者 王红星

►4日，在山东省科技馆内，孩子正在家长的陪同下观看显微镜下的细胞。



1 逛场馆比旅游更能学到东西

4日上午一早，记者来到经十东路上的山东博物馆，这时候博物馆门前已经排起了数十米的长队。别看队伍长，行进速度可不慢，就算排在队伍的最后一位，也能在15到20分钟后进门。

博物馆孔子学堂里异常热闹，一群萌娃穿着汉服正在跟老师学着做拜师礼，他们面前的桌子上都摆放着一卷竹筒。稍后，这些学生还会在老师的引导下学习儒家经典的启蒙读物。为了不影响孩子上课，和孩子一起来的家长都坐在了讲堂的最后几

排。“我觉得带孩子逛场馆比带他们出去旅游更能长知识，就算是大人出门旅游，很多时候也都是浮光掠影，更不用说孩子了。”带着女儿来孔子学堂的李女士认为，假期里博物馆、图书馆都推出了很多活动，对好奇心强的孩子来说非常有帮助。

2 假期来看书的比平时周末还多

在书法展厅中，市民肖先生正在陪父亲参观书法作品。“我和父亲都是书法爱好者，假期里也不想出去旅游了，所以就开着车带着老爷子到有书法展览的地方欣赏书法作品。我父亲很喜欢

博物馆里的碑刻和古砚台的展览。”肖先生说，他的父亲虽然痴迷于书法，但经常闷在家里练习，很少出门交流。这次假期，他们搜集了济南各大文化场馆的书法作品展览的信息，希望一个不落全部看完。

记者随后来到山东省科技馆，孩子们在家长的陪同下正兴趣十足地参观各种展览设施。无皮鼓、时光隧道、辉光球……孩子们从这些好玩的设施上学习了不少知识。一名家长表示：“我觉得假期孩子最该去的地方就是科技馆和图书馆，这两个地方最能培养他们对科学的兴趣。”

在山东省图书馆，早上8点钟尚未开放，就有大批中学生在门前等待。在西部省会文化中

心，济南市图书馆、群众艺术馆和美术馆的精彩讲座、演出和展览也都吸引了大批市民。市图书馆一位工作人员称，假期每天来图书馆的人比周末的时候多了很多。

3 游完近郊逛场馆不出远门也很恣

记者采访中发现，国庆假期里，不少市民选择近郊游和场馆游相结合的休闲方式。“我们一家人刚去过南部山区和黄河森林公园，假期的最后几天就计划着在博物馆、科技馆、图书馆之类的场馆度过。这样，假期结束后上班时至少不会太累。”在山

东省科技馆游览的张先生称，游完近郊再逛市区的场馆，这种安排张弛有度，而且能把风景和文化休闲很好地结合起来。

“春节期间我们一家人去过海南，我觉得没必要每个小长假都长途跋涉去远游，因此我们锁定的是济南市区和近郊的景区，以及科技馆和图书馆等。”市民沈女士也表示，去年“十一”假期他们一家三口就是这么过的，感觉挺有意义，“尤其是这些市区的场馆，进去看看发现都不错，受益匪浅。”

据了解，“十一”期间，山东省和济南市两级的图书馆、博物馆、科技馆等文化单位都推出了丰富的文化娱乐活动，为市民提供了慢节奏的选择，成为国庆假期的“第二景区”。

动动指尖，来场说走就走的旅行

手机APP带旅行者进入随心所欲的“微旅游”时代

或许在10年前，说起旅游人们想到的是出发前衣食住行等各方面繁琐的准备。而如今，随着智能手机的普及，满足不同需求的手机客户端让“说走就走的旅行”成为可能。一些重在休闲放松的轻徒步、微旅游方式也越来越成趋势。

本报记者 万兵



手机APP让旅游更轻松。(资料片)

1 一部手机搞定吃住行游购娱

小郭是个年轻的上班族，更是个旅游爱好者。无论“五一”、“十一”，通过旅行放松身心对她来说都是再好不过的选择。在她看来，出游时跟团太受约束，搭伙又很难从身边随时找到合适人选，因而，一个人来场“说走就走的旅行”成了她最中意的不二选择。

2014年春节期间，小郭就背上背包去云南来了一次时髦的旅游过年。尽管在父母和不少亲友眼里，像她这样一个人旅行会有太多的不方便，小郭自己却不以为意。“除了背上点换洗衣物，有个手机就能搞定一切了。”她说。

小郭举例，出发前机票和酒店就已经在“去哪儿”网上订好；到了目的地，用打车软件叫个车轻松到达想到的地方；肚子饿了，“大众点评”一类的APP迅速推荐出离自己最近且实惠美味的当地美食；想去景区，用途牛、携程的客户端甚至可以抢到最便宜的门票；即便迷路了，地图软件也能随时让她知道自己在哪里……

这个“十一”假期，小郭并不想扎人堆，于是，拿上手机随便找个周边城市，来个毫无目的的城市漫步成了她的又一个新玩法。

2 APP预订出游这个国庆很时髦

近日，一份由途牛旅游网发布的《2014国庆出游数据报告》显示，2014国庆移动APP预订量增长迅猛，较去年同期增长近400倍。工作人员张女士坦言，这种明显的增长和APP在今天的快速发展以及大众对APP的使用率有很大关系。

这份报告也表示，和传统PC端相比，移动端在上网形式、操作便捷等方面更胜一筹，同时能及时满足更多消费者的出游需求。从年龄层看，20-40岁间年轻群体是使用移动APP完成出游产品预订的主力群体。

这种说法也得到了传统旅行社的承认。今年年初，山东嘉华文化国旅总经理张明曾明确表示：“目前有70%的游客都会选择自由行，旅行社的份额占得很少。”张明说，现在旅行社几乎被电商包围，途牛、携程等分割了旅行社很大的市场。

3 灵活“微旅游”在指尖下走红

动动指尖就能搞定的灵活性，也让自助游、半自助游这种“微旅游”走红。不爱自始至终完全受旅行社安排的游客，可以自

由搭配门票、酒店、路线，旅游行程更受自己控制也更自由，带来的旅游感受也更加适合自己的口味。

尤其是对于像小郭这样的白领一族来说，假期出游中，看美景早就不是最重要的，他们最关心的是休闲度假和放松身心，因而旅途的随意性和自主性更为关键。在上班族张峰看来，周边的景点基本都去过了，“旅行更重要的是换个心情”，因此他更倾向于去个冷门但景色好的地方。“下好攻略装手机里，用手机导航，就能出发了。”张峰说。

不少传统旅行社也瞅准这一商机，纷纷推出菜单式的路线。比如，嘉华国旅推出的德州大雁岛温泉游中，就只提供门票、往返旅游大巴、导游等服务，游客到达景区可以自行安排用餐及游览时间。不仅是周边，一些成熟长线产品也开始倾向于使用这种方式，比如去新加坡的“机票+签证”单品，只包含机票和住宿的香港自由行等。换句话说，在手机的帮助下，游客可以自行安排旅游路线。而像机票、住宿，由于旅行社往往可以拿到更实惠的价格，游客完全可以坐享其成。

途牛旅游网的统计也证明了这一点。9月新上线的“三亚5日半自助游”产品，国庆团期报价在6000元左右，较同期出发的同方向部分5天左右行程产品高出1500-2000元，但该产品国庆团期收客率仍处领先地位。