

普通百姓嫌太贵 商务人士嫌麻烦

滴滴专车进济南不太受待见

最近不少人在使用滴滴打车时发现,客户端上除了普通出租车还多了“专车”的选择。然而,走中高端路线的滴滴专车目前在济南的境况却不咋地。普通人嫌太贵,商务人士又觉得用起来不方便。

本报记者 万兵

4公里路程要价32元

“服务是真好,就是不知道这么贵啊!”市民杨女士前两天打车时,叫了一辆滴滴专车。和平常满大街跑着的“薄荷青”不同,一辆本田雅阁停在了自己面前。杨女士说,车舒适,服务也挺好,就是价格太贵了。“4公里的路程,平时打车10块钱左右,滴滴专车是32元。”这个价格在杨女士看来实在是便宜。

据了解,滴滴专车是滴滴打车今年8月19日宣布推出的定位于中高端的业务品牌,最初在北京、广州上线公测,而在济南上线是在9月下旬。由于定位中高端,滴滴专车从车型到服务都堪称高大上。

乘客这边下个单,从凯美瑞、雅阁、帕萨特到奥迪A6L、宝马5系,都有可能下一分钟停

在面前。与滴滴专车合作的济南小小鸟汽车租赁有限公司的经理于先生称,多数车价位都在20万以上,但由于目前滴滴专车尚未按照车档次采取不同收费标准,因而乘客见得到的也多为20万左右的车。

服务方面,从滴滴打车客户端上看,乘客对司机师傅可以说赞赏有加。“车上有免费的矿泉水、充电器、湿巾、雨伞等。”杨女士说,司机态度特别好。

然而,好车好服务也就意味着更高的价钱。目前滴滴专车起步费17元,里程费3.5元/公里,每0.1公里结算,当时速低于12公里时,还要收取1分钟1元的低速费。此外,如果里程超过15公里,每公里还会加收1.4元空驶费。

当场不能给发票挺麻烦

对这个费用,不少人大呼吃不消。“有急事打不上普通出租的时候才会考虑。”上班族小周说。虽然普通乘客吃不消,但滴滴专车定位本来就是高端商务出行人士。然而,就目前来看,刚刚上线的滴滴专车很多方面也并未满足商务人士的胃口。

据滴滴打车客服人员介

绍,目前滴滴专车尚不能满足指定车型的要求,虽然可以开具发票,但是由于是通过微信支付结账,发票需要事后快递给乘客。在高新区一家小公司任职的刘鹏飞说,公司经常有去机场接送客户的需要,事先知道车型和当场开具发票都很重要,和滴滴专车比,他们更倾向于直接向汽车租赁公司租车。



3.4公里的路程,滴滴专车收费在30元左右,即使优惠情况下仍比普通出租车贵不少。手机截屏

行业信息

北京民企抢占济南加油市场

本报记者 王颖颖 刘相华

在能源国企混合所有制改革驱动下,社会资本进军山东油市的热情空前高涨。9月16日,在济南历下区窑头路中段,一家名为“中凯石油”的加油站焕然一新,整装开业。

“这是我们公司进军济南市场的第一座加油站,意义非凡。”据加油站负责人山东中胜石油化工有限公司总经理张玉华介绍,该公司隶属于北京立根集团,是一家主营成品油批发零售以及加油站投资开发的公司,立根集团在北京城区投资有31处加油站,去年年底进军济南市场,负责山东市场的网络开发,目前在山东已有3座加油站。

记者了解到,处于好地段的加油站堪比一台印钞机,一年流水上亿元,净利润可达几百万元;但若地处偏僻,恐怕连基本的税费也难以保证。中凯加油站所处的位置,周围就有7座加油站与之竞争,到底有没有利润可图?

山东的石油资源丰富,地炼多,但是竞争也大。全国有资质的加油站有10万多个,仅山东就有一万三千多个。来到济南后压力不小,可以说是在夹缝中求生存。但张玉华说:“山东的市场都在打价格战,但是我们不会落价,将来甚至可能会比中石化、中石油的价格略高,但是不会高出国家规定。”

张玉华说,中凯加油站“卖的不单单是优质的石油产品,更是一种高标准、全方位、管家式的亲情服务体系。”“我们目前引进了便利店、汽车美容和洗车服务,顾客消费到200元就可以免费洗车,还能以远低于市场价的价格在便利店消费。我们还跟多家金融机构进行金融产品的多样化互动合作。如北京银行:在中凯加油站刷北京银行信用卡,满1000元就能返100元,单笔充值1000元即获1020元油款;全年享受三次免费车辆救援……”为顾客提供了一条龙的全方位服务,下一步还会针对客户提供季节性、贴心式、个性化服务。

“不打价格战,专走亲情服务。”这是中凯加油站济南生存发展的路线。《山东省2005-2015年加油站及仓储油库发展规划》规定,全省加油站年均增长不超过2%,各市年均增长不超过3%。在全省油站总量严控的形势下,“我公司估计今年在山东要新开发8座加油站”,山东油市呈现出更加激烈的争夺态势。

延伸调查

滴滴专车被质疑为“黑车”

律师:必须先取得客运经营资质才规范

据了解,目前济南滴滴专车的车辆多来自汽车租赁公司,司机有一部分是和租赁公司签订劳务合同的代驾司机,还有一部分由滴滴专车自行招募。无论形式如何,与普通出租车界限上的模糊也引来正规出租行业对其资质的质疑。

本报记者 万兵

与汽车租赁公司合作,司机部分来自代驾

“济南的正规出租车就是那8543辆。”济南恒通出租的驾驶员何师傅说,滴滴专车的车辆并不在济南市客管中心和济南出租汽车公司下管理,而是主要和汽车租赁公司合作。记者从多家汽车租赁公司也了解到,8月份滴滴专车就同多家公司提出了

合作意向。“我们公司现在有50辆车和滴滴专车合作。”小小鸟汽车租赁公司的于先生介绍,滴滴专车通过APP接单后再向租赁公司一方“派活儿”。除了提供车辆,公司还负责解决司机的问题。目前主要是通过代驾公司提供司机,和他们签订劳务

派遣合同。于先生说,司机需要经过几个小时简单的培训后可以上岗。除此之外,滴滴专车还会自行招募一部分司机。

事实上,不光是滴滴专车,于先生介绍,包括易到、1号专车在内的几个商务用车平台都是采取类似的模式开展业务。

汽车租赁变为上路运营,有“黑车”嫌疑

于先生介绍,随着公车的取消,走中高端路线的商务租车是块不错的市场,滴滴专车的费用对济南市的普通打车人群来说还是高了点。于经理猜测,一些小公司或许能成为主要的客户。

但实际上,由于滴滴专车也提供即时叫车服务,进驻初期又尚未形成固定的企业用户群,不少的哥觉得,这十几天的时间里,已经能感受到滴滴专车进驻济南带来的压力。

而且在他们眼里,滴滴

专车和黑车无异。的哥何师傅说,单从司机的角度看,正规出租司机除了要有3年以上安全驾驶,还要经过主管部门培训、有济南市出租汽车驾驶员从业资格证等各种证件。平时运营中也要统一着装,遵守行业服务规范。

而从滴滴专车看,且不说代驾司机本身是否有资质运营拉客,滴滴专车对自身招募的司机的硬要求也比济南普通出租行业要低不少。根据赶集网上一则滴滴专车

的招聘启事,“任职资格”一项只有“3年以上驾龄”、“熟悉智能手机操作,语言表达能力清晰”两项要求。

此外,济南某出租车公司的工作人员表示,车辆上路拉客,车要有道路运输证,驾驶员必须有从业资格证,如果没有就是黑车。“在市区按公里收费,汽车租赁公司俨然成了出租车公司。”该工作人员称,这样就避开了物价部门核定的价格和车型,对出租车市场势必造成混乱。

律师说法

光喊服务没用 必须解决资质

“打电话、手机客户端不过是联系方式发生变化,租赁公司还是车的所有者,有没有客运经营资质是关键。”济南舜启律师事务所的孟宪强律师表示,对汽车租赁公司来说,租车只是一种财产租赁,但配备了司机的租车实质上是客运经营行为,必须要有相关资质。孟宪强说,只要涉及营运,就应由交通运输管理部门对其收费标准、资格准入等进行审查管理。

据了解,以前交通运输部曾按照《汽车租赁业管理暂行规定》对汽车租赁行业进行包括审批在内的行业监管,但自2007年该规定废除,交通部门没有了对其监管的法律、法规依据,这部分的管理也就相应缺失。一位交通部门工作人员坦言,目前像滴滴专车这种形式的租车服务确实钻了政策的漏洞。

但可以明确的是,济南交通局服务热线96596相关工作人员此前已表示,汽车租赁公司没有相关运营资质,不允许提供相应服务。济南市客管中心一名稽查人员也称,以盈利为目的的道路运输行为,都要经过国家相关部门的审批,网上存在的这些客运交易完成后,均涉嫌非法营运,一旦乘客和专车驾驶员产生纠纷,很难维权。因而,对专车来说,在把服务做到极致前,想要开拓市场或许首先要解决的就是营运资质问题。