

习近平对普洱市景谷县6.6级地震作出重要指示 做好受灾群众安置工作,确保安全过冬

据新华社北京10月8日电 北京时间2014年10月7日21时49分,云南省普洱市景谷县境内发生6.6级地震,震源深度5公里。截至8日15时,地震已造成1人死亡、324人受伤、6988间房屋倒塌,5个县(区)

12.46万人受灾。

地震发生后,中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平高度重视,作出重要指示,强调有关地方和部门要全力以赴抢救受伤群众,要求驻地解放军、武警部队等有

关方面迅速投入抗震救灾,妥善做好群众避险和安置工作,加强余震监测预报,密切防范次生灾害发生,把地震灾害造成的损失减少到最低程度,同时统筹做好鲁甸地震灾区重建工作,确保受灾群众安全过冬。

中共中央政治局常委、国务院总理李克强作出批示,要求有关部门和地方迅速核实灾情,全力以赴组织抢险救援和伤员救治,千方百计减少人员伤亡,维护灾区社会秩序,安定人心。

伤亡小路通畅,可以松口气了

本报记者连线景谷震中村民,安置点已建,军人在清理危房

从云南省气象局获悉,预计未来三天,景谷震区无降雨,有利于救援工作。道路顺行、通信畅通,救援物资运入灾区,永平镇芒费村的村民刘卫说,灾区群众得到了妥善安置。如此强度的地震带来的人员伤亡并不如预期严重,让人松了一口气。

本报记者 孟敏 本报见习记者 王建伟 郑帅

芒费村七社村民180人仅有4人受轻伤

记者从云南省民政厅获悉,据普洱市民政局和临沧市民政局报告,截至8日15时,地震已造成1人死亡、324人受伤、6988间房屋倒塌,5个县(区)12.46万人受灾。8日,记者联系了震中景谷县永平镇芒费村村民七社的刘卫,他告诉记者虽然地震中房屋一定程度受损,但伤亡并不严重,自己所在的村民小组180人仅有4人受轻伤。

刘卫在永平镇上工作,平时很少回家。“7日刚好是国庆长假的最后一天,本来打算在家好好休息一下。”7日晚上9点47分,“地震来得毫无预兆,当时我还没睡,忽然就感到一阵剧烈震动,我们一家人就赶紧跑出来了。然后我看到其他人也都跑出来了。”

地震发生后,政府在村小学的篮球场上建起了临时安置点,共设置了24个帐篷。村里的多数人都住进了安置点,“现在村子里都是军人在清理危房,看着他们在,心里也挺踏实。”刘卫说,他现在已经不担心安全问题了,相信政府的救助很快就会到了,一切都会好起来的。

截至8日16时,通往普洱景谷地震灾区的国道和农村公路通行基本正常,截至8日19时30分,云南省景谷县因灾退服的通信基站已全部恢复。通信行业共出动应急通信保障人员588人次、应急通信车辆158台次、油机304台次开展应急通信保障,发送公益短信59.8万余条,为22.4万用户提供了欠费免停机服务。

人口密度低,房屋抗震强等致伤亡少

根据中国地震局调派,山东省地震局应急救援处副处长冯志泽等4名地震现场工作人员于8日上午乘机赴云南。抵达后,将根据中国地震局现场指挥部安排,参与应急指挥、灾情调查等应急工作。

一到景谷县,冯志泽印象最深的是交通还算顺畅。“景谷县交通管制较早,虽然路面狭窄,但没有造成交通拥堵,这对运送救援物资很重要。”冯志泽参加过四川汶川地震、雅安芦山地震的现场救援工作,雅安地震时,灾区道路损毁,大量车辆拥堵,一些运输物资的车辆在路上堵了一天一夜。

景谷地震震级较高,震源深度浅,为走滑型地震,可能对地表

建筑物造成较大的破坏,此次地震造成的伤亡很少,为什么呢?冯志泽介绍,当地农村民居结构以土木穿斗房为主,形成完整的空间结构,木结构质量轻,房屋结构抗震性能较好,没有形成大面积的房屋倒塌。这不同于汶川地震,当时汶川县是我国四个羌族聚居县之一,羌族房屋结构为石砌墙体或夯土板筑墙体,横墙和纵墙咬合力差,防震性能差,导致大量民居损毁,民众伤亡严重。同时,震区人口密度为每平方公里40人左右,低密度相对来讲伤亡可能性较小。

此外,记者了解到,当地的生态环境较好,森林覆盖率超70%,致使地灾较弱。



8日,地震后永平镇芒费村村中受损房屋。 村民 刘卫 摄

普洱提前15秒收到地震预警

据新华社成都10月8日电 成都高新减灾研究所8日举行新闻发布会称,10月7日云南普洱景谷发生的6.6级地震中,由普洱市防震减灾局和成都高新减灾研究所联合建设的地震预警系统及时发出警报,提前15秒向普洱市预警,提前67秒向昆明预警。

专家介绍,地震预警的原理主要是利用电磁波传播快于地震波的特点,通过技术网络将地震发生后的信息收集和反馈,利用“时间差”传递给周边地区,以获得宝贵的提前处置时间。

据介绍,我国从2008年汶川地震之后系统地开展了地震预警技术研究,中国地震局研发的相关技术于2013年获得国家科技支撑计划验收。

近年来地震频发的四川省,地震预警技术的研发和应用推广得到高度重视。这个研究所自主研发的ICL地震预警技术系统自2013年以来已成功为18次破坏性强震提供预警。

中国好声音完美收官

加多宝V罐持续引领消费热潮

10月7日晚,第三季加多宝中国好声音巅峰之夜唱响。那英战队的张碧晨,凭借精湛的演绎,杀出重围,将冠军奖杯收入囊中。与此同时,被誉为灵魂歌者的帕尔哈提则以高票当选2014年浙江卫视《第三季加多宝中国好声音人气学员》暨“加多宝好声音梦想之星”。至此,这档三度创造了收视奇迹的现象级栏目圆满落幕。

加多宝与中国好声音相互成就 共享荣耀

十五期节目收视率领先,腾讯视频播放量屡破新高,多次荣登新浪热门话题榜冠军,“中国好声音#”和“加多宝中国好声音#”的话题讨论量达40亿,第三季加多宝

中国好声音可谓今年最热综艺节目。从一匹黑马,到今日的年度综艺王,中国好声音经历了三个年头。在这三个年头里,播出方浙江卫视成功跻身一线卫视行列,制作方灿星即将吹响香港上市的号角,而独家冠名商加多宝亦成功完成了中国商业史上最成功的品牌转化案例,以连续七年的“中国饮料第一罐”,持续领跑行业与市场,在走出国门,走向国际的道路上,一路向前。

全面占领好声音的舆论制高点 加多宝独揽好声音红利

纵观加多宝与中国好声音的三年合作史,一条将栏目商业变现的通路清晰可见:持续投入,为节

目造势,利用节目固化消费者,然后通过产品与节目的捆绑,将节目关注转化为产品的销售。

围绕“正宗”这一品牌契合点,为了强化与好声音的捆绑,加多宝不仅占据了节目第一信息集合平台的地位,让自己的官方渠道、线下渠道甚至是产品,都成为中国好声音的收视引流渠道,还在大品牌·大平台战略的指导下,紧跟技术趋势,联合第三方资源,共同造势。

加多宝好声音V罐持续引领消费潮流 奏响市场好声音

从喊出“怕上火喝加多宝”的产品定位以来,加多宝就一直走在消费潮流的前列,通过洞悉市场需



求,引领消费潮流。以今年加多宝好声音V罐的上市为契机,加多宝完成了对中国好声音的全盘布局,

串联起从栏目到消费者,从线上参与到线下互动的全链条,市场高奏凯歌。(刘芳)