

6小时预订量破百万

三大运营商难抵苹果诱惑

在苹果获得国内“放行证”后,三大运营商以及各家电商开始摩拳擦掌。据悉,iPhone6/6 Plus将于10月10日在中国内地开卖,首批铺货量达650万部。售价方面,预计iPhone6起售价将为5288元(人民币),iPhone6 Plus的起售价格为6288元,届时,苹果官网及运营商版本产品将同时上市。

而在宣布苹果新品的内地销售时间后,据不完全统计,在三大运营商接受预订后的6个小时内,预订量已经超过了100万部。



一家商店贴出的iPhone6海报。(资料片)

运营商争夺iPhone用户

苹果公司表示,用户可于10月10日(星期五)在苹果中国官网预订,还可在10月14日预约,17日到苹果店提取。

“苹果的两款手机是iPhone有史以来最大的革新。”中国电信广东分公司方面对记者表示,电信方面将于10月17日在全国超过6700家门店发售iPhone6和iPhone6 Plus。

中国电信广东分公司方面表示,新iPhone手机具备全网通4G功能,不仅可以通过中国电信天翼4G极速网络体验丰富的互联网应用,还可以通用于境内外其他运营商的4G网络。

中国联通方面也表示,预约iPhone 6/6 Plus,无需换号就能续办新的合约计划。

而移动则推出了裸机和合约机两个版本,其中裸机属于全网通型号,选择购买裸机的用户将会获得2个月每月2GB的流量,而今年12月底前在移动授权的分期付款渠道中购买裸机的客户则可以享受分期付款购机优惠。合约机方面,移动提供12、18、24、36个月的合约期,让用户在58至588元的套餐

中选择。

有消息指出,在苹果首批铺货的650万部iPhone 6/6 Plus中,中国移动的定制机就超过了50%的比例,再加上中国移动还公开出售裸机,并对裸机用户提供大量流量补贴,可以预见,中国移动将会一改在3G时代初期的尴尬。

从2007年开始,中移动就开始与苹果接触,希望能直接引入iPhone。但是,乔布斯对中移动提出的一连串疑问,显示了当时他对TD-SCDMA技术以及产业成熟度完全不看好,双方的谈判在2009年一度中断。

4G时代中移动明确转向TD-LTE标准,并从一开始就推动TD-LTE与FDD的融合。这从技术上给了中移动和苹果双方再度回到谈判桌前的基础。库克接任苹果CEO之后,他与中移动的交流也更加频繁。

此外,目前国内除了移动、联通以及电信三大运营商接受用户预订iPhone 6外,苏宁、迪信通和京东等社会渠道也可以直接预订新的iPhone。

苹果仍为最大赢家

虽然内地缺席首发,但苹果的销量依然强劲。据悉,iPhone6和iPhone6 Plus两款机型在开售3天之后就突破1000万部的大关,这也刷新了此前iPhone系列的销售纪录,而第三方信息表明,截至目前iPhone6和iPhone6 Plus的销量已经达到了2100万部。

在过去的两周时间里,iPhone6与iPhone6 Plus的销售势头并没有丝毫减缓的态势,并且从销量数据来看,iPhone6要比iPhone6 Plus的销量更大。这样的销售情况对于国内三大运营商来说是一个好消息,但值得注意的是,无论在任何时候,iPhone对于任何一家运营商来说都是一把双刃剑。

一位电信行业业内人士向记者表示,在电信市场和语音业务进入缓慢增长的阶段后,看上去明星终端策略使运营商在高端用户争夺战以及自身的战略转型中找到了一条“捷径”,不过在用户量高增长的背后却是亏损的现实。

在2010年,中国联通跟苹果合作的第一年就因为高额

3G补贴而利润下滑,销售亏损32.3亿元,其中3G终端销售因为补贴过高而带来的亏损就达到31.7亿,iPhone补贴占了相当大比重。但iPhone明显提高了联通手机用户的ARPU值(每月平均用户贡献收入),从40多元提高到100多元,并从中国移动手中抢到了不少高端用户。

而对于三大运营商来说,今年形势发生变化,受“营改增”以及OTT等影响,运营商收入增加但利润下滑的趋势无可避免。从中国移动8月份公布的中期业绩报告来看,中国移动上半年营收为3247亿元,同比增长7.1%,股东应占利润为577亿元,同比下降8.5%。

“运营商传统业务都在萎缩,新的收入增长主要靠流量实现,但现在流量方面的投入比收益大。”独立电信分析师马继华此前接受记者采访时表示。

而中国移动内部人士也对记者表示,苹果的最大贡献在于带来高ARPU值的用户,这是未来运营商竞争的关键因素之一。

本报综合

“一码通”开启 受关注不多

国庆长假之后立即推向市场的“一码通”,虽其涉及每一位投资者的切身利益,但受关注不多。

据记者随机调查,截至10月8日下午A股收盘,还没有个人投资者收到“一码通”相关的通知。而记者向一些机构投资者了解到的信息显示,“一码通”并没有在业内引起轩然大波,公募基金和私募基金交易员均表示对此并不了解。

根据中国证券登记结算公司9月23日发布的《关于统一账户平台上线安排的通知》,简称“一码通”的一人多账户系统即将正式上线。10月8日,该系统进入上线过渡期,账户类数据将由统一账户平台生成。

据中国证券登记结算公司《关于配合做好证券账户整合有关工作的通知》的相关规定,10月8日起,公司将所有持有证券账户(包括A股账户及封闭式基金账户)的投资者配发“一码通”账户。

“可能还在测试阶段吧,目前还没有收到公司的相关业务通知。”某券商营业部经纪人告诉记者。

传统的“一人一户”的限制形成了一种实际的垄断,个人投资者在不同的中介机构之间没有二次选择权,或者行使二次选择权的代价高昂。复旦大学金融研究院教授张宗新认为,无论是在交易费用还是在服务水平上,“一码通”的推出都会促进中介机构之间的竞争,从而提升我国券商经纪业务的服务水准。

据新华社

德棉股份 跨界“玩”彩票

本报10月8日济南讯(记者刘相华) 主业是纺织的德棉股份在新股东入主之后,在谋求“多条腿走路”的道路上又迈出了坚实的一步。9月30日公司对外宣称收购北京和合永兴科技有限公司(下称“和合永兴科技”)切入彩票业务。

根据公告,德棉股份公司9月30日与两名股东李植、唐辉签订股权转让协议,公司拟以2700万元收购股东李植、唐辉合计持有的和合永兴科技100%的股权。

据介绍,和合永兴科技是致力于无纸化彩票业务服务的公司,由彩票行业内具有丰富经验的人员组建而成,公司和百度乐和彩、北京华彩赢通、百宝彩等公司签订合作协议并建立了战略合作关系。公司已经获得黑龙江体彩无纸化彩票销售正式授权,并在黑龙江建立了出票基地,基地拥有打票机30台。公司将在2014年底推出自有售票网站、手机售票客户端及O2O业务平台,随着公司业务全面铺开,公司业绩将在未来几年获得快速提高。

财务数据显示,较去年相比,和合永兴科技业绩今年进入成长期。截至今年7月,标的公司资产总额为1419.26万元,净资产1001.16万元,实现营收93.94万元,净利润10.99万元。而2013年标的资产总额为1003.89万元,净资产990.16万元,营收为3万元,全年亏损9.8万元。

德棉股份表示,国内彩票行业市场发展潜力巨大,且处于转折变革时期,机会很多。为培育新的利润增长点,公司通过收购和合永兴进入彩票行业,此次收购作为公司多元化经营战略的重要组成部分,将有助于公司迅速进入移动互联网等彩票领域,提高公司的整体盈利能力。

市场对德棉股份很买账,10月8日股价上涨5.03%,报收于12.32元/股。

螃蟹壳上小孔,是被注水了吗

专家释疑:基本不可能

本报记者 徐瀚云

最近,网络上广为流传着一篇讲述如何辨别注水螃蟹的文章,文章称:螃蟹壳上有小孔,煮了之后蟹壳里很多水的,便是注水蟹,为了让注水蟹保持鲜活,不法商贩还会注射兴奋剂。然而针对这一观点,山东省海洋生物研究院专家却表示,螃蟹注水基本不可能。

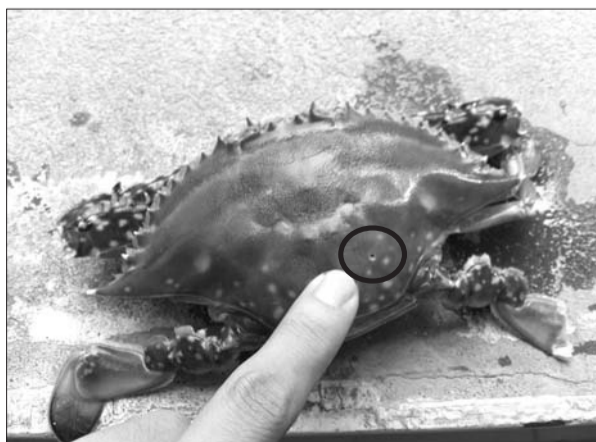
“注水的螃蟹?肯定买到过,原来买的螃蟹,有时候回家上锅一蒸,吃的时候打开蟹壳一看,里面全是水,烂乎乎的,肯定是注水了。”济南市孙梁接受记者采访时表示,没注水的螃蟹壳上没孔,蒸完了以后里面的蟹黄是凝固的,蟹肉也很紧。

记者在市场上碰到一位刚买了梭子蟹的李大妈,李大妈听记者一说,立刻检查起自己

刚买的螃蟹,果不其然发现了几个小孔。李大妈拎着蟹子和记者一起去找摊贩理论。摊贩却称,这些小孔是螃蟹打架弄的,根本不是注了水。

那螃蟹身上的小孔,到底是不是摊贩注水留下的呢?山东省海洋生物研究院研究员刘洪军告诉记者,商贩给蟹子注水的可能性不大,根本是得不偿失。“其一,蟹跟其他商品不同,如果给螃蟹注水,螃蟹很快就会死掉,死了的螃蟹非常不值钱,和活蟹子一比简直是天差地别;其二,如果要注射,必须要调配出合适的生理盐水才行,就算能注进去50毫升水,也不过多了一两的钱而已,另外螃蟹多数是论斤卖,不是论斤销售,注水增加分量意义不大。”刘洪军解释道。

至于商贩说的螃蟹打架,刘洪军表示这种情况的确存在,“不要小瞧螃蟹的钳子和



不少螃蟹身上有小孔。本报记者 徐瀚云 摄

腿,许多蟹子放在一起,很容易戳出那种小洞洞来。”至于网传的注水蟹蒸熟以后蟹壳里有很多水的说法,刘洪军认为,螃蟹体内本身就有一定的水分,可

能会造成这种情况;还有一种情况是因为螃蟹得了“牛奶病”,这种病对人没有害处,但是螃蟹会因为得病变得很瘦,也可能造成壳里积水。