



在各种晒图、兴奋、抱怨、拥堵、享受中,今年的“十一”黄金周又热闹地落下了帷幕。省城济南四大景区免费一天,完全激发了市民的游玩热情,造就了好一个“挤挤更健康”;济南动物园1800只动物一天更是看了14万人,还品尝了各种食物,也真是醉了;为了甩开门票经济的束缚,省内众多景区拿出了免费的门票以飨游客,通过推出服务、拿出各种项目,拉伸产业链;还有泰山顶上一天清出的800袋垃圾、身着军大衣一览众山小的日出看客等等,每天涌现出来的旅游故事都能成为这个假期有嚼头、有意思的谈资。

# 今年“十一”,旅游表现有嚼头

□李芳芳

## 数字告诉你 我省旅游有多火

“十一”七天假期,省旅游局对省内游客流量和各景区动态进行了密切的关注,根据统计调查测算,“十一”长假,全省17市共接待游客4750.9万人次,同比增长12.9%,旅游综合收入347.5亿元,同比增长12.1%。

具体分析这些数字,主要呈现了四大特点,一是成熟景区热度不减,5A景区游客增长2.1%,新兴景区增长16.2%;二是乡村旅游近效游火爆,一日游增长19%;三是旅游惠民覆盖面扩大,全省重点景区采取免费措施累计接待游客160万人次;四是休闲度假成为热点,全省41家国家级、省级度假区接待游客增长18%。

## 旅游惠民力度之大前所未有

在“十一”黄金周到来之前,国

内几家知名景区先后上调了门票价格,迎来的并不是收入的增加,而是游客的口水和冷眼相待。可见,大众休闲时代,消费者对于单纯“划地为景”的景区已经不怎么感冒。

为迎合消费者需求,我省在“十一”之前可谓做足了旅游惠民功课,先是以九如山为首的景区“自降身价”,打破“门票经济”束缚;再有本报联合省内几十家景区推出免费赠票活动,掀起了与读者互动的小高潮;后有“十一”当天,济南四大景区的免费政策,市民出游热情达到顶峰。据统计,全省重点景区采取免费措施累计接待游客160万人次。

另外,省内还有很多景区通过组织活动,让游客参与其中也享受到了免费的游览,有些景区开展“我与祖国共庆生”活动,凡是身份证生日在10月1日至10月7日之间的游客,当天免费游览景区,名字叫“国庆”的游客节日期间免费游览景区;9月27日至10月7日,沂蒙红色影视基地“十一”惊爆价门票每人25元。

## 乡村、近郊 抢了大景区的风头

这个季节应该是大自然风景最美的时候,硕果飘香、色彩绚丽、风轻云淡,让更加质朴、原生态的乡村旅游备受游客追捧。在朋友圈里看动态,发现喜欢旅游的朋友们基本都抛弃了知名景区的喧嚣,而是带着家人和孩子进行着更加有意义的乡村体验式游玩。

最近两年,我省对乡村旅游环境进行了大面积的改造提升,舒适度大幅提升。节前,省旅游局还编印了《山东乡村旅游指南》,精选了31个乡村旅游目的地,方便游客出行。山东乡村旅游更加注重感受和体验,更加生活化、多样化、综合化,从传统的农家乐模式开始向休闲度假转型。统计数字显示,乡村近郊一日游同比增长19.0%,远高于A级景区的游客增长率。

## 自驾游持续增温, 远程游客数量激增

为应对节日期间自驾游客数量的激增,众多旅游目的地早就着手停车场的扩容和交通指示工作的改进,使今年自驾游客能更加轻松地出入。同时,省内各市乡村旅游点推出了多个精彩的活动,如枣庄冠世榴园景区的亲子石榴采摘大赛;微山湖古镇的千人土豆宴;烟台栖霞的乡村民俗之旅;滨州沾化冬枣、阳信富硒鸭梨、滨城双色冰激凌西瓜、“羊角蜜”甜瓜、邹平曹王村甜玉米等特色采摘活动,还有各地推出的风味农家美食,激起了两小时圈内自驾游客的热情,今年自驾市场持续升温。

另外,通过监测显示,我省也迎来了北京、天津、河北、江苏、安徽、河南、山西等远程的自驾游、自助游高潮。威海市旅游景区处处可见京、津、黑、豫、冀、浙、苏等外省自驾车和团队大巴车;泰安市3日当天,自驾游车辆超过3万辆;德州泉城海洋极地世界接待游客中,自驾游游客占90%以上,以外地自驾游游客居多。