

十一,省内重点景区游客盈门

熙熙攘攘、热热闹闹的十一黄金周终于落下了帷幕。十一黄金周可以用几家欢乐几家愁来形容,大量的游客向资源品位好、接待设施完善的品牌景区集中,而一些弱小景区的游客接待量跟平时周末相比没有大的改观。

■东方

主题乐园: 取代山水景区,成为游客接待的老大

太阳部落是国内首家体验史前文明的文化主题公园,新颖的定位以及独特的吸引力,深受广大游客的喜爱。

太阳部落“十一嘉年华110部iphone5S大派送”活动真情回馈游客朋友,高空摩托走钢丝、民间绝活、杂技等特色节目精彩纷呈,共接待游客7万余人。黄金周期间,太阳部落景区吸引了来自济南、济宁、莱芜、泰安本地及周边地区以及河北、河南、天津、江苏等地的游客。自驾游和团队游客实现双增长。中国独有、世界唯一的史诗穿越文化体验实景互动项目“文明之光”、国内首台影视跳楼机“地心历险”;国内首家穿越式影院“远古大战”;国内最高的双塔跳楼机;中国第一特色巡游,原始部落的盛世狂欢“狩猎归来”、儿童主题乐园、旋转木马等四十余个主题项目,让欢乐如影随形。

作为山东资历最早、几乎年年更新旅游项目的富华游乐园景区,凭借多年积攒的良好口碑和完善新颖的游乐项目,依然是十一黄金周的宠儿,在克服市场竞争激烈和下雨天气

的不利因素下,游客接待量与去年同期持平,成为山东主题乐园界名副其实的常青树。

十一期间,乐园进行了《我是大明星》春晚总动员海选和明星见面会,为广大游客奉献精彩演出;精心编排的“舞动青春”主题巡游火热,风靡全球的《Bar Bar Bar汽缸舞》、全民神曲《小苹果》等都让游客玩得超high。

黄金周七天,青岛海底世界迎来旅游高峰,共接待游客9.08万人次,跟去年同期基本

持平。青岛海底世界推出一款采用“时时体感互动”新技术的海底科普互动墙,吸引了众多游客围观。“海底后花园”、“梦幻美人鱼”、“人鲨共舞”三大表演轮番上演,“梦之蓝”精品主题展让游客陶醉在蓝色洋流当中,众多具有浪漫元素的海洋生物、景观、表演也给游客留下了深刻印象。景区停车场私家车爆满,自驾车大多来自山东省内及北京、上海、江苏、河北、山西等周边省份。



太阳部落游人如织

山水景区: 乐山乐水,其乐陶然

“十一”黄金周过后,笔者从沂蒙山旅游区(蒙山国家森林公园)了解到,国庆期间森林公园共接待进山游客9.78万人次,景区内旅游接待秩序井然,交通畅通无阻,游客开心畅游,实现了“安全、秩序、质量、效益”四统一和平安满意零投诉的目标。

在黄金周期间,景区推出

首届沂蒙山旅游区(蒙山国家森林公园)旅游文化产品博览会,此次博览会汇集了蒙山酒、麦饭石、煎饼、书画、旅游小吃等特色产品,让众多游客在开心游览之余享受到蒙山的特色文化。森林冲锋车、森林索道、森林漂流、森林观光车、非常挑战游乐场、蒙山会馆、蒙山天池、金刚门文化广场等八大精品项目让游客流连忘返。

百脉泉景区推出“欢度国庆,畅游百脉”系列活动。七星台景区播出最佳观星季特惠活动,联合周边饭店宾馆,推出双人220元套餐,吃、住、玩全包。香草园生态农场猜灯谜赢大奖、国庆微博晒幸福、这“香”有礼大派送、免费露营、放花灯、篝火晚会、父辈记忆红歌会、最美新娘摄影展等活动,7天天天精彩,共接待游客2.48万余人,门票收入73.5万元。



蒙山美景

人文民俗: 长见识、开眼界

天气晴朗,风和日丽的2014“十一”黄金周为水泊梁山赚足了人气。连日来梁山县旅游市场呈火爆态势,各景点人山人海、摩肩接踵,宾馆酒店入住率高达98%,整个黄金周共接待游客67万人次,比去年同期增长11%。“市场空前火爆,景点游人爆棚”是今年梁山县各景区黄金周最为显著的特点。

黄金周期间梁山县推出

“小小梁山将”亲子游、“穿越千年·梦圆梁山”英雄豪情体验游、“品水浒酒、飨江湖宴”品酒会等系列体验型旅游产品深受游客喜爱,成为节日的水泊梁山的亮点。其中,水泊梁山风景区推出的“二关武林风”、“大闹野猪林”、“扈三娘比武招亲”、“问酒黑风口”、“好汉巡山”等参与体验性活动触发游客兴奋点,浓郁的水浒氛围引爆整座

山寨。水浒酒文化体验馆推出的武大郎炊饼、孙二娘仁肉包等特色商品成为热卖产品的同时也成为游客争相合影的热点。

朱家峪景区“爱在深秋”系列活动深受游客喜爱,闯关东舞台、老戏台、知青舞台的文艺节目演出、老年人登高祈福活动吸引了大量游客,特别是10月5日《我是大明星》走进朱家峪,将景区活动推向高潮。

不用绕远,一样玩得挺嗨



欧乐堡花车巡游

与往年不同,今年十一黄金周,许多游客选择了“休息+近郊出游”的休假方式,出游目的地选择了济南近郊的景区,一样玩得倍爽儿。

济南金象山乐园是体验动感刺激的好去处。期间,金象山特别推出欢乐剧场特别节目,袖珍人皮影戏、小丑杂耍、高校乐队、卡通巡游等多样演艺节目受到追捧,特别是袖珍人皮影戏吸引了大批游客的驻足观赏,电玩城里投篮机、双人赛车等电玩项目特别受欢迎。欢乐谷更是到处“人满为患”,海盗船、星际巴士、迪斯科大转盘等项目目前都排起了长队,尖叫、笑声响成一片。

假期里,到九如山瀑布群争当“终身荣誉园主”的游客络绎不绝,“一次游园,终身免费”活动异常火爆,从8月13日截至目前,总计办卡32.8万人;七天假期九如山瀑布群风景区共接待游客超16万人次,同比增长15%。九如山的生态旅游受到广大游客的追捧,这里群山连绵,峰峦叠嶂,这些令人震撼的景观由长度堪称世界第一的实木栈道巧妙连接在一起,八潭、九瀑、二十四泉、三十六峰、栈道、山泉、溪流、瀑布、深潭别具特色,让游客们目不暇接。

民俗游和特色表演同样精彩,九顶塔实景剧《好汉秦琼》、《地道战》、《山洪暴发》等让广大游客大饱眼福,尤其是“第十

一届赶秋节”,精彩不断,抢南瓜、拉木鼓、走板鞋等少数民族竞技比赛活动,广大游客亲身参与其中,享受着浓浓的赶秋节带来的欢乐。同时,四大非物质文化遗产的《商河鼓子秧歌》、《彝族跳菜》、《陕北腰鼓》和苗族姑娘表演的《反排木鼓舞》让广大游客“着了迷”。

随着济南红叶谷景区第十四届红叶节拉开帷幕,假期来观赏红叶的游客真叫多。节日期间,景区举办了丰富多彩的活动,歌舞、乐器、魔术、小丑表演、激光战船、休闲垂钓、鸟类科普知识展,红叶丛林CS,临泉品茗等,在这种舒心而欢快的氛围中游客们忘却了城市的喧嚣,忘却了琐事的烦恼,度过了一段美好时光。

国庆假期,泉城欧乐堡梦幻世界携手海洋极地世界优势互补,两景区携手纳客超30万人。节日期间欧乐堡国际大马戏及豪华浪漫的花车巡游精彩呈现,更有特色焰火表演持续点燃激情之夜;泉城海洋极地世界则为游客上演了一场盛大的“海洋动物嘉年华”,海象、海狮、白鲸、海豚四种海洋动物轮番上阵,为广大游客上演精彩绝伦的演出,让大家一饱眼福。(朱亚东)



红叶“醉”游人

休闲宝地

春秋古城邀您来品“文化大餐”

9月30日,在“史圣”左丘故里山东肥城,我省重点文化产业项目春秋古城盛大开城,首届春秋古城文化旅游节系列活动也陆续展开,带广大游客品味丰盛的文化大餐。

春秋古城是以春秋建筑为平台,春秋文化为灵魂的大型旅游集散地项目。春秋建筑是以中国汉、唐建筑为基础,加入春秋建筑文化元素和本地民居元素而成的独特的春秋古城建筑。春秋文化以春秋历史文化渊源和春秋时期的诸子百家思想文化为主,加入本地历史文化和民间民俗文化,而形成独特的春秋古城文化。景区具备游客集散、商业购物、文化展示、休闲娱乐、旅游观光、城市综合配套六大功能要素,建成后的春秋古城总占地1400多亩,规划建设古建筑60万 m^2 ,是感受春秋文化、旅游、休闲、养生的旅游胜地。

同时,10月1日至15日期间,首届春秋古城文化旅游节系列活动也拉开帷幕,肥城首届桃木文化旅游商品展销会、春秋古城第二届原创音乐节、肥城首届非物质文化遗产博览会、春秋古城首届奇石玉器书画展等为广大游客奉上一道道饕餮大餐。文化节期间,庙会广场还将举办“庙会小吃节”,让您过足嘴瘾;同时,大型文艺演出、戏曲表演、经典电影展播、民俗文化活动也轮番上演,让您“玩转古城,乐不思蜀”。

(靳浩基)