

# 歇了一周,积压快件忙坏快递员

## 派件量是平时的两三倍,快递员加班加点还得找外援



“十一”期间,很多企业休班,不能送快件。8日开始上班后,快递员加班加点送件,忙得不可开交。本报记者 韩逸 摄

本报10月8日讯(记者 李静) “十一”期间,大部分企业不上班,快件无法及时签收,导致快递公司堆积了不少存货。节后上班首日,需要派送的量达到平时的两三倍,翻倍增加的快件让快递员忙得不可开交。

8日早上7点多,快递工作人员勇鹏已经在送快件的路上。如果企业能早上班,他恨不得更早点,因为要派送的快件太多了,除了下午要拉回来的

新件,“十一”期间积压的没人签收的快件数量是平时的两倍多。

一个多小时过去,早上满满一袋子的快件只剩下四五个了,勇鹏长长地舒了一口气。“这袋子终于快送完了,一会儿再去取另一袋。”勇鹏告诉记者,他的区域平时一天有七八十个快件,而“十一”假期没人签收积攒下来的有一百五六十个,都要节后上班首日派送。勇鹏说,下午还会新运来一批当天的快件,所以

派送压力很大。

“平时都是上午收件,下午派件,今天量大就得早加班,早上就开始送件了。”快递工作人员姜金成告诉记者,他的团队负责莱山迟家小区到金沟寨片区的快递,节后派件压力大,6个人都忙活不过来。整个团队一大早就来加班,还找了人来帮忙。

姜金成说,为了能及时将快件派送到客户手中,快递员会时不时关注一些企业是否上

班了,好在有的公司提前上班,部分快件在6日、7日已经消化了,8日的派件压力还能减少一些。

据快递工作人员介绍,快递中网购占了很大部分,“十一”七天长假的快递总量其实不如平时,一个是因为市民在长假前有计划,很多人临近假期不再下单,另一个是卖家会给买家相应的建议,节后再发货,或者有的卖家在假期期间直接停止发货。

### 头条链接

## 有快递提前为“双11”招兵买马

马上就要到“双11”了,不少网上商家纷纷大促销,快递业又要面临一年当中快递量最多的考验了,有的快递已经开始招兵买马,提前备战“双11”。

采访中,不少快递员告诉记者,前几年一到“双11”,电商卖家大促销,市民纷纷下单抢购,作为下游行业的快递如临大考,大量的快件给快递造成很大的压力。

“我们现在已经开始四处招人,现在的人手到了‘双11’一定忙不过来。”快递工作人员姜金成告诉记者,他们通过网上发布招聘信息,通过朋友介绍等方式已经开始招人,“但这个行业太辛苦太累,年龄大的干不了,年轻人又多坚持不下来,想招到合适的人并不是一件容易的事。”

据了解,2013年“双11”的超大交易量,使快递业务量成倍增长,有统计数据显示,“双11”当天淘宝天猫的1.52亿个包裹中1.2亿个已完成签收。“双11”的到来,将给快递行业带来巨大考验。

本报记者 李静

## 烟台重点零售企业黄金周销售破10亿

本报10月8日讯(记者 王永军) 8日,记者从烟台市商务局了解到,“十一”期间,全市商贸企业推出系列促销活动,黄金周消费市场繁荣活跃。据监测,全市重点零售企业共实现零售额103095.3万元,同比增长11.2%。

“十一”期间,各商贸企业围绕“魅力烟台、韵味烟台、乐活烟台”消费主题,精心策划,将举国同庆与精彩惠民元素融入到促销活动中。在传统满减、阶梯降价、赠礼等促销手段基础上,引入微信、微博等移动媒介宣传,开展精准营销。大悦城联合商家,电商开展“1元秒杀”活动,百盛购物中心延时营业活动,海阳丽达购物广场引入首个县域免费购物班车等,都在通过提升营销内涵和服务质量来大力集聚客流、引导消费,以节兴市。

据统计,各县市区商贸企业国庆期间投放各类商品总值64亿元,同比增长19.2%。监测重点零售企业主要商品销售类别中,金银珠宝类销售增速最高,共实现销售额17083.6万元,同比增长31.9%。

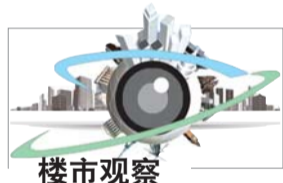
食品类销售规模最大,共实现销售额25478.2万元,同比增长16.5%;家用电器及音像器材类销售增速最低,同比增长3.5%。生活必需品市场运行方面,重点监测的66种生活必需品中共有49种价格上涨,占74.2%;15种价格下跌,占22.7%。

价格上涨的品种主要是带鱼、黄鱼等水产类及西瓜、苹果等水果类,前期高位运行的鸡蛋、猪肉类本周均有约2%的降幅,全市生活必需品市场总体运行平稳。

此外,主要餐饮企业抓住婚庆、游客、聚餐等消费主题,抱团营销,振华商厦、大悦城等城市综合体及上亦西路、滨海广场等餐饮聚集区纷纷推出促销活动,进一步丰富菜品,同时推出了外带菜品套餐丰富消费体验。“十一”期间,监测的全市14家餐饮企业共实现销售额1047万元,同比增长15.3%。

# 金九变铜九,银十开门又平平

## 楼市销量仍然不振,去化压力不断加大



本报10月8日讯(记者 聂子杰) 在房贷新政的发布中,九月结束了,金九变铜九也成了事实,而据同策机构数据显示,10月首周(9.29-10.05)全市成交量为584套,环比小幅上涨4.7%,同比上涨5.2%,但离开门红还差得很远。

据同策咨询数据统计,黄金周期间,烟台房企形形色色的活动30余场,但市场成交量并没有

显著改善,10月首周(9.29-10.05)全市成交584套,仅小幅上涨4.7%,仍然保持着不急不慢的步调。

黄金周期间,虽然房贷新政让不少购房者走进售楼处,但新政尚未落地执行让大多数市民仅成了“看客”。不少市民说,还是想等等看新政的具体执行情况。有的市民甚至都准备好了首付款,但因为各家商业银行在利率上都不“松口”,只能失望而归。

此外,据高策机构数据统计,9月(9.1-9.28)烟台全市新建住宅总成交量为2600套,环比增加185套,上涨幅度仅为7.7%,金九变铜九已成事实。在第二周交易量暴涨并

成交破千的情况下,整月的成交依然仅环比增加185套,如果没有中海国际社区项目的爆发,并带动第二周全市销量全年首次突破千套大关,9月成交量几乎可以确定会环比下降。同比来看,虽然2013年的金九同样表现不佳,但也远非今年可比。

在这种情况下,10月又没有迎来开门红,如果银十又将变铁十,本已面临较大销售压力的各房地产商的处境将会更加难过。

销量不振的同时,还伴随着去化压力的不断加大。据同策机构数据显示,10月首周烟台新增新房房源1687套,库存进一步增

加。现在房产行业压力巨大,一方面是不增大的库存压力,另一方面是临近年关,年度销售目标带来的“压力山大”。

业内人士表示,从目前的成交情况和趋势来看,能顺利完成年度销售目标的开发商可以说寥寥无几,房企迫于年度销售业绩与现金流的双重压力,在仅存的1个月楼市传统旺季中,涨价动力不足,借助房贷新政配合市场的抄底心态,延续“以价换量”与市场形成良好互动,促销跑量依旧为四季度的主基调,而房产后市的竞争压力也会进一步加大,各房产商也将抓住这最后的机会奋力一搏。

### 烟台市栖霞房产拍卖公告

受委托,定于2014年10月20日上午9:00时对1、栖霞市鸿嘉纺织有限公司房产公开拍卖,参考建筑面积约4290.87平方米,土地面积约4309平方米,竞买保证金50万元;2、红旗轿车一辆,竞买保证金2000元;3、金龙客车一辆,保证金5000元。应在2014年10月17日下午16:00时(到账为准)前将保证金缴至公司指定帐户。公告之日起,在标的所在地现场展示。

具体咨询电话:  
0535-6627757/6690308  
拍卖地点:烟台市莱山区红旗东路18号台湾村43号楼101室。

山东正和拍卖有限公司  
2014年10月9日