



生态游和自驾游火了滨州旅游

国庆假期接待游客177.6万人次

国庆长假期间,全市旅游行业推出了丰富多彩的旅游休闲产品,种类广、特色强、亮点多,假日旅游气氛浓烈,旅游市场火爆有序,其中生态游和自驾游成为城乡居民的消费热点。记者从市旅游局了解到,国庆期间全市共接待游客177.6万人次,同比增长13.2%,实现旅游收入8.7亿元,同比增长12.1%。

本报通讯员 刁树轩 张艺
本报记者 王茜茜

节前活动预热长假市场 缤纷活动惹火滨州旅游

国庆前夕,惠民孙子文化

旅游节、博兴小戏节、沾化冬枣节相继举办,使国庆假期旅游市场提前预热,在长假集中消费心理及高速小型客车免费政策等因素的共同作用下,旅游消费高峰期较去年有多天次的延长。

假期旅游活动丰富多彩,9月28日开幕的第十六届沾化冬枣节成为国庆市场的重头戏。本次节会由车模大赛、赛园赛枣大会等多个单元构成。同时举办了枣乡风情自驾游、冬枣生态采摘游、文化古城观光游、滨海湿地温泉垂钓休闲游、盐田文化体验游等形式多样、内容丰富的各类节会休闲观光活动。

其他县区也立足本地实际,推出了一系列节庆活动。水落坡民俗文化旅游景区举办了第三届古典家具博览会暨民俗文化旅

游周活动,鹤伴山国家森林公园举行长生院祈福法会,邹平青阳举行九月九庙会,孙子兵法城、武圣园等景区分别举办了趣味运动会、真人CS、攀岩、书画展、非物质文化遗产展演、鲁北民俗展示等等。

国庆长假期间,全市接待游客较去年同期有大幅增长。全市纳入省旅游预报监测范围的孙武古城前六天共接待游客35790人次;沾化县100个标准化冬枣采摘园约接待游客68万人次,同比增加40%。

惠民措施招徕游客

生态游持续火爆

假日期间,各涉旅企业纷纷降低门槛,向游客推出惠民措施,对全市旅游景区接待量

带来了加热效应。各A级景区实行不同程度的门票优惠;各星级酒店、星级餐馆推出房价折扣、赠送景区门票等优惠措施招徕客源;阳信鸿安肥牛、鑫源肥牛等清真饭店面向游客大幅让利,主打正宗民族餐饮品牌。

同时,全市各种土特产品、工艺品出现了热销的局面,冬枣、草柳编、海瓷、老粗布、家纺系列产品成了游客争购的抢手货。“超级周”旅游经济链条有力地拉动了内需,繁荣了地方经济,促进地方旅游业态整体提档升级。

由于天气晴好,假日期间乡村旅游异常火爆。全市各乡村旅游点游人如织,高潮迭起。“冬枣采摘”已经形成滨州特色旅游品牌,生态游吸引了来自京津冀区域的大量游客。据抽样调查显

示,游客构成以省内和北京、天津、河北等周边省市为主,约占客源构成的70%以上,北京、河北以及天津等客源市场已具规模。从出游方式来看,散客、自驾游游客占有相当大比重,约占游客总数的80%以上,自助休闲式旅游方式已成主流。

“吃农家饭、干农家活、赏农家景”的田园式、体验型乡村旅游度假活动,越来越受游客的喜爱。假日期间,南部山区80余家农家乐总营业收入达到600余万元。其中,日均营业收入在万元以上的农家乐超半数。

据市旅游局介绍,国庆期间全市共接待游客177.6万人次,同比增长13.2%,实现旅游收入8.7亿元,同比增长12.1%。

天地缘开放洞藏 日迎千余游客

洞藏基地首次对公众开放

本报10月8日讯(通讯员 郑伟 张静 记者 刘哲)“以前听到天地缘就想到洞藏,但我还是第一次走进天地缘藏酒的山洞。”一位邹平本地的游客说。10月1日起,天地缘酒业洞藏基地首次对公众开放,国庆假期,洞藏基地平均每日参观人数达近千人。

天地缘洞藏基地位于邹平县西南部的于祖山中,有“天缘洞”、“地缘洞”、“人合洞”三个洞藏。此次率先开放的天缘洞是三个山洞中海拔最高的,主要用来储藏洞藏封藏酒。

自天缘洞开放以来,每日都会迎来近千名游客,其中包括很多外地游客。10月5日,天缘洞更是迎来了客流小高峰,参观游客达到了3500余人。山洞中,两旁的洞壁旁都摆满了酒坛,进洞参观的游客排起了长队,山洞外,不少游客正在沿着陡峭的山路向上走来。工作人员估算,国庆节7天假期,

洞藏基地现场参观人数达到10000余人。

家在邹平本地的王先生说,以前他只听说过天地缘洞藏基地在于祖山,却从来没亲眼见过,“听说天地缘洞藏基地是江北最大的洞藏基地,这次一见,让我大开眼界。”王先生告诉记者,亲眼见过天地缘洞藏基地之后,加深了他对天地缘“洞藏好酒”的认同。在现场,王先生定制了两坛50斤的洞藏酒,王先生说,他儿子今年14岁,打算等儿



天地缘酒业集团洞藏基地内的藏酒

子结婚的时候取出来做喜酒。

跟王先生一样,参观过洞藏基地后,不少游客选择了定制属于自己的洞藏酒,“十一”假期,现场封藏的洞藏酒达到5000余公斤,约200坛。在洞藏基地现场,游客除了参观藏酒山洞和定制洞藏酒,还可以了解洞藏知识,品尝美酒。工作人员告诉记者,国庆假期过后,洞藏基地还会在每个周日对公众开放,届时,品美酒、领奖品等活动也将继续进行。

全市文明旅游教育活动启动

万人签名呼吁文明旅游

本报10月8日讯(通讯员 赵秀瑞 记者 王茜茜)文明出游只留记忆,不留垃圾不刻字。为了引导市民健康、文明旅游,近日,市旅游局启动全市文明旅游教育活动,并陆续在各县开展文明旅游万人签名仪式。

本次活动以“让市民改变不文明出游习惯,共享文明旅游成果”为目的,广泛调动各方的积极性,通过政府、旅游企业、游客和社会等各方的共同努力,进一步增强游客的文明意识,提升游客文明出游的自觉性和主动性,营造争当文明公民、文明游客的良好社会氛围。

近日,沾化县和邹平县都举行了“文明滨州文明人,文明与旅游同行”万人签名仪式,通过宣传展板、发放宣传品和万人签名等多种形式宣传文明旅游、优质服务和旅游常识等相关知识,一方面增强了旅游行业诚实守信意识,引导旅游企业和从业人员自觉规范经营行为,提升旅游服务

质量;另一方面提升游客文明素质,进一步引导旅游者树立“爱旅游、爱生活、热爱自然、保护环境”的文明行为准则。

全市文明旅游教育活动持续至12月31日,各县(区)也将陆续在主要交通枢纽、公共广场、商贸核心区、旅游景点等重点区域举办以“文明滨州文明人 文明与旅游同行”为主题的万人签名活动。同时,大力宣传《中国公民国内旅游文明行为公约》,提升市民文明素质,树立滨州游客良好形象,进一步提升滨州文明城市创建水平。



我行我秀

四川省邛崃天台山,海拔一千多米,山中林深葱郁,云雾氤氲缭绕,宛若仙境。国庆期间,跟随朋友们驱车前往天台山,车窗外的古树郁郁葱葱,小孩子敞开车天窗,与前面的车辆隔空欢呼喊话,热闹洒洒了一路。

下车后,在窄仄的盘山公路上走着,随处可见的杉树,笔直凛冽,树根盘满苔藓。杉树是国宝级的树木,林中土地潮湿,踩上去亦步亦滑。靠着树林顶端的罅隙漏下的几缕阳光,参差成活,像极了原始森林。当然,山中多蚊、蚁,山中原始住民。有种墨蚊,米上浑然不觉,顷刻间却痛痒难耐。

天台山中每到一处景点,就有各色的山庄、酒店环绕簇拥,或古香古色富丽堂皇,或干净素朴如农家小院。走入天台山深处,如林里绿隐红墙,

本报10月8日(通讯员 王红霞 记者 李运恒)在刚刚过去的“双节”假期里,蒲园游客人数估计达到6万人次,比去年同期增长了20%左右。

这个假期,陪着老人,带着孩子一起游园的市民特别多。正如游客王女士所说,“十一”遇上“重阳”,陪着爸妈、女儿一起逛公园,老人高兴,孩子开心。

10月1日当天,大门口戏曲票友演唱会前坐满了老年听众。戏曲票友们上到七十多岁的老人,下到十岁儿童,依次登台献艺,为游园市民献上一道文化大餐。

越是惊险刺激的项目,对孩子们来说越有吸引力。据“空中飞人”项目负责人介绍,十一期间,上午10:00到下午4:00,乘坐游客从不间断。同时,能让孩子动手动脑的亲子项目,颇受游客欢迎,特别是节前新上的“儿童挖掘机”项目,小朋友坐在挖掘机上操作挖、钩、倒等动作。和蒲

园内游乐项目热闹场景不同,在“喜洋洋彩绘广场”前,更像在课堂上,家长陪着孩子在认真地描、绘。一家人游园半天,感觉累了时,就转到荷花观赏区,登上木质小舟,去“莲池泛舟”。



黄金周期间蒲园游人如织。

天台深处有人家

梵音翁然不绝,出现佛寺雷音寺。寺院门口用如椽之笔刻下“宝刹鸣钟音声传扬三千界,彤云锁岫雷电震撼万勿山”。山中多雨,雷声隆隆,也与佛寺的昭言契合。殿内供奉着大肚弥勒佛,门口擦着小开册页《金刚般若波罗蜜经》,随游客顺手取走。殿内走出一和尚,穿上黄色僧衣,扎绑腿,站在门口凝视前来燃香的诸多游客,面色戚戚,仿佛为俗尘凡事所忧。

因为山上多柴,住在半山腰里的山民便纷纷卖起了熏腊肉,烟熏焦烤成黑炭状,尝起来应该很好吃。路上有花甲的背夫,背着竹编的阔口抵腰背篓,里面盛满了草鞋,怀里捧着的炭盆,满是炙烤的玉米和土豆,玉米外焦里嫩,像是匆匆烤炙一会儿就从炭火里扒拉出来的,土豆有鸡蛋大小,剥皮吃,香喷喷的。还有天台本地的猕

猴桃,鹅卵石大,手掌里能放好几个。也有蹲在路边卖蘑菇的老伯,架起摊子卖炒茶叶的山民,淳朴的乡风扑面而来。

天台山上有几个观景台,站在海拔一千多米的观景台上俯瞰整个山谷,半山腰里隐隐约约有几户人家,白烟升腾在谷间,分不清是山雾还是袅袅炊烟。绝壁裸露的岩石如红砖,溪涧泉水汨汨流淌,归入谷底的清幽潭水,远看宛若一匹墨黑的绸缎披在山间,任你去蹚,凝绿不动,等待皱起涟漪。

天台山上,山风徐徐,假如晚上在山间露营一宿,听风吹过杉林宛如松涛声,看天顶黑夜的云层变幻诡谲,一道闪电把灰白的夜空照亮成蔚蓝色,想想都觉得美极了!

游客 刘红丽
记者 王茜茜 整理