

# 面包里的金币

□鲁先圣

法国历史上最大的面包经营商杰瑞不仅产业遍布欧洲,而且以热心慈善事业著称。在二战最困难的岁月里,他的家族把价值数百万法国克朗的面包无偿捐献给饥饿中的平民和军队,被戴高乐将军称为“面包慈善家”。

二战结束以后,杰瑞获得了法国国家贡献奖章。在颁奖仪式上,当记者要他谈自己的获奖感受时,他说,获得这个奖的不应该他,而应是他家所在小镇上的面包师密特朗先生。密特朗先生已经过世了,但是,他要在明天专门去密特朗先生的墓地,把这枚奖章敬献在他的墓前,向他表达自己的尊敬。

杰瑞以充满崇敬的语调向人们讲述了自己童年的经历。在他12岁的那一年,他的故乡发生了大饥荒,很多人因为家里断粮而饿死了。这个时候,镇上唯一的面包师密特朗先生站了出来,他把镇上最穷人家的25个孩子全部叫到了自己的面包店里。他让工人端来一只盛了25块面包的筐子放到孩子们面前。他告诉孩子们,从今天开始,孩子们每天这个时候都可以到这里来拿一块面包吃,直到饥荒结束。

这25个孩子中,有的孩子已经两天没有吃一点东西了,大家都饿极了,还没有等密特朗先生讲完,很多孩子就迫不及待地去筐子里抢面包了。面包有大有小,一个人只有一块,很多孩子自然去挑大一些的,甚至因为抢大一些的面包,孩子们之间发生了不快。



当时,杰瑞也是25个穷困孩子中的一个,他没有像其他孩子那样去争抢,而是等密特朗先生讲完话以后才走到筐子面前。自然,筐子里剩下的,是最小的一块面包。

密特朗先生问他:你为什么不像其他孩子那样去抢呢?杰瑞说:密特朗先生,能得到您施舍的面包就很幸运了,怎么还能无理地去抢呢?再说,总有人要得到最小的一块。

更令密特朗先生吃惊的是,其他孩子抢完面包,没有一个人向他告别或者向他道声感谢,当场把面包吃完,都走了。杰瑞却主动来到他面前说:谢谢你,密特朗先生。然后,杰瑞把面包小心翼翼地拿在手里,回家了。

这引起了密特朗先生的注意,密特朗先生猜想,杰瑞一定是把面包拿回家同家人

一起吃。第二天,依然是这样,杰瑞最后拿了一块最小的面包,然后拿回家了。

密特朗先生始终关注着,连续五天,都是一个样子,到了面包师端来筐子的时候,杰瑞站在一旁看着大家争抢完,自己最后拿着最小的一块面包回家。

密特朗先生来到杰瑞的家里,发现杰瑞的奶奶病了,杰瑞每天把面包拿回家,分一半给奶奶吃。

第七天,杰瑞与前几天一样拿了最小的一块面包回家,这块面包甚至比前几天的更小,只有正常面包的一半大。可是,当杰瑞掰开面包给奶奶时,奇迹出现了,面包中有一块金币!要知道,在当时,一块金币足以开一个面包店了。杰瑞对奶奶说,一定是密

特朗先生不小心把金币掉在面包里了,应该给密特朗先生送回去。奶奶完全赞成孙子的做法,鼓励他马上送回去。

杰瑞来到密特朗先生家的时候,密特朗先生正坐在院子的椅子上喝咖啡。看见杰瑞来了,他笑眯眯地站起来对杰瑞说:孩子,什么也不要说,我知道你干什么来了,回去告诉你的奶奶,这块金币是对你的奖赏,你回去同家里的人一起也开一家面包店吧。

杰瑞的事业就这样起步了,密特朗先生不仅给了他最初的起步资金,而且专门派面包师向他传授技术。当杰瑞26岁的时候,他的面包店已经开遍法国和欧洲,成为欧洲最大的面包经营商。

杰瑞的故事讲完了,人们将热烈的掌声送给杰瑞,当然,也是送给密特朗先生。

心机学

## 被妈妈骗过的小孩

□赵文静

读到一篇微博——“小时候被騙过的话:不能吞下泡泡糖,否则粘到肠子上会死;靠近河边走会被落水鬼拖下水;吃耳屎会变成哑巴;吃带籽水果一定要吐籽,否则肚子里会长水果;不乖的孩子会被大灰狼叼走……”

读着感觉特别亲切,是呀,在我小的时候也曾经这样被騙过呀,且多是被妈妈騙过的。

在自己十来岁的时候,村里的小卖部开始卖泡泡糖,五分钱一块,我们这些孩子欣然拿着小零钱去买。其实吃糖是其次,主要为了吹泡泡,如此一块糖会嚼上半天,妈妈怕边嚼边玩不小心咽下去,就一再嘱咐:千万要注意,不能咽啊,如果咽了粘到肠子里会死掉的。于是,我便吓得谨慎起来,再不敢一边疯跑一边嚼泡泡糖。

小时候家乡常下很大的雨,村里水塘又多,一到夏天,孩子们常去玩水,妈妈们担惊受怕,又没空时刻盯着孩子。在唠叨百遍后,总不忘告诉我们:水里有落水鬼。不信,直到村里的小胖在一个中午淹死了,妈妈又借机告诫:看了吧,落水鬼把小胖已经拉去了,可千万别去水边玩了!以后再水边,耳边总会想起妈妈的话,将信将疑的,却多了几分小心。

夏日长长的中午,孩子们不肯睡觉,疯跑。大人们一来怕孩子中午出去遇到危险,二来怕孩子们去祸害地里的庄稼,妈妈们便



最后使捕猎杀害动物的现象绝迹。

现在很多国家、很多地区和很多人群,都提倡不持有的生活理念,选择低碳生活,反对浪费,反对过度消费,回归自然,追求简朴,这正在成为一种时尚。人们的生态意识、环保理念和绿色生活方式,已经和正在成为推动生产企业顺应消费者理性选择,改进生产工艺,减少减轻对环境的污染损害,推进环境友好产品的研发,选择有利于环境的营销模式,实现生态转向的有效途径。

如果说,在历史之初,人类需要逸出自然以走进文化,那么现在,人类需要从利己主义、个人主义中解放出来,从人类中心主义中抽身出来,退后一步往远处看,或乘坐宇宙飞船升上太空,使自己获得一种超越性的视野。这时我们会发现,地球是一片充满生命的福地,一片由丰富的史迹和所有生物的命运交织而成的蓝色星球。

有一个显而易见的事实一直未被人类所重视,那就是——生命对于人类是一种宿命,一种永远无法逃脱的束缚。人包含在地球之中,人只有和地球在一起才能生存下去。人类是地球上最珍贵的产物,但这并不意味着人比地球更高贵,也不意味着人比地球更低贱。人类必须尊重地球,以控制自身发展的方式,以地球看守者的身份来尊重地球。

人与所有的生物,自然与社会,城市与乡村,生态与经济,这一切都是相互依赖的。可笑的对抗,愚蠢的征服……这一切随着一个时代,已经成为一个过去,今天人类面对的,是必须与自然万物和谐相处的一个新的千年。

会骗孩子:说有“拍花子的”,见到小孩子,往脸上撒药,小孩子就晕了,然后被带走。妈妈们说得神乎其神,像真的一样,虽然仍有少数胆大的孩子会去野地里玩,但大多数孩子还是心生怯意。

长大成人的我知道了那些欺骗是妈妈们善意的谎言。如今我也成了妈妈,也像我的妈妈一样“骗”儿子。

儿子三岁时,买了一对兔子,后来兔子跑丢了,儿子追问它们到底去了哪儿?怕儿子伤心,编了故事骗他:小兔子到大森林里采蘑菇去了。儿子便问我什么时候兔子才能回来。我只好告诉他,要等到春节。结果临近春节,儿子追问我兔子到底何时回来?

我开动脑筋,趁夜里儿子睡后,从厨房里拿了几朵蘑菇放在儿子的枕头边。第二天,儿子醒来,我告诉他,夜里小兔子回来看过他,并带回了蘑菇。儿子将信将疑,一天都在调查,蘑菇到底是从哪里来的。然而在他的内心深处,却是快乐的,我听到他对邻居的小朋友说:“我们家的兔子给我送蘑菇来啦!”

我有一个朋友,女儿刚上幼儿园时,有一个特殊的要求,要妈妈每天中午去给她送一颗小星星,午睡醒来见不到小星星,下午就会哭。但是单位离幼儿园太远,这位妈妈就想了一个办法:提前折了一些小星星交给老师,请求老师每天中午放到女儿床头一颗,告诉女儿妈妈来过。这些“骗人的小星星”帮助女儿度过了入园初期的痛苦阶段。

想着第一代妈妈们骗孩子的那些事儿,心里一阵感动,一阵温暖。被妈妈骗过的小孩,是多么幸福的小孩呀!

碎碎念

□刘亚伟

人类是地球上最珍贵的产物,但这并不意味着人比地球更高贵,也不意味着人比地球更低贱。

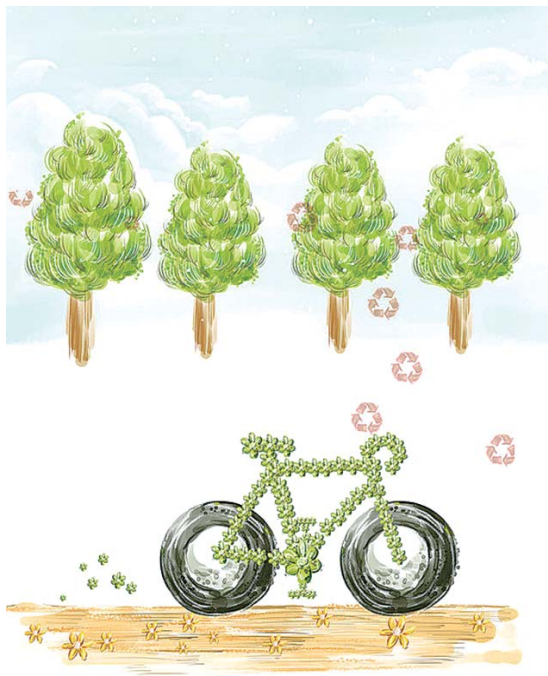
侄女从加拿大回来,变成了一个素食者,只吃蔬菜、豆制品,连鸡蛋也很少吃。奶奶劝她:你才18岁,正是长身体的时候,怎么能不吃点肉呢?侄女说,一斤猪肉要5斤粮食呢。听到这里我明白了,这孩子是要过一种低碳生活。

每个人生命故事的动人之处在于,它总是以个人传记的形式表现出来。侄女那种认真的眼神和语气告诉我,做这个选择,她是严肃的。侄女行为的可贵之处,除了从现在起过低碳生活的信念,还在于她的这个选择是经过思考、独立做出的。

是将自然赐予的一切怀着感恩的态度善加利用,还是将一切物品都视为人造的商品无情地消耗?这的确已经成为每个人应该严肃对待的问题。面对日益严重的环境污染,我们每个人并非无能为力。生态伦理是一种需要以行动来表达的价值观,从现在起做一个低碳人,就是一种最佳的表达方式。工业文明这种生产方式是建立在市场需求基础上的,这给了我们通过改变自己的消费方式来倒逼生产企业和商家进行生态转向的机会。

比如一个人买了一件动物皮毛服饰,她可以为自己开脱说:我不买别人也会买,再说反正已经制成成品了,没办法让它再回到动物身上去。猛一听,这话似乎有点道理,但如果略加深究,就会发现这借口很荒谬。只要野生动物皮毛服饰还

## 做个低碳人



有买卖市场,就一定会有偷猎者存在;只要有人还吃野味,就有野生动物买卖,这是显而易见的一条一环紧扣一环的“链”。

再举个简单的例子:一个餐馆,如果昨天卖了10份鱼翅,今天卖了20份鱼翅,他肯定会为明天准备20份以上鱼翅的原料。如果反过来,昨天他卖了10份鱼翅,今天一份也没卖出,他

就要考虑明天是不是还要购进鱼翅原料。这就是“没有消费就没有贪吃就没有买卖,没有买卖就没有杀害”的道理。

人们为了象牙而杀害大象,为了犀牛角而杀害犀牛,为了虎皮和虎骨而杀害老虎,为了熊掌而杀害熊,为了海龟壳而杀害海龟,为了鱼翅而捕猎鲨鱼,如果大家都不买,没了市场需求,就能从根本上抑制并