

这一年回头看变化①

网络反腐难复旧日“辉煌”



评论员观察

再过几天,党的十八届四中全会就要召开了。从党的十八届三中全会闭幕到现在,将近一年的时间过去了,我们整个国家和社会生活,呈现出了一些新的特点。其中人们感触最深的,无疑就是持续“打虎拍蝇”的反腐,以及以“四风”为靶标的作风建设。

在印象里,网络反腐这种“体制外”的形式,一度“风生水起”。每

天刷微博、看帖子,等待网友发布曝光官员腐败的图片、视频,曾经成为不少人的习惯。随着“打虎拍蝇”的持续开展,官方对腐败案件的查处,无论是力度还是速度,都超出了很多人的预期。中纪委监察部网站的“周一见”,成了群众获悉官员落马、了解反腐进展最重要的窗口,网络反腐已不复往日的“辉煌”。

在网络反腐的语境下,贯穿每一条腐败线索的,更像是举报者与被举报者的个人关系,要么是利益纠葛,要么是情感冲突,那些反腐的制度力量就变成了工具,被用来“精准打击”某个或某几个腐败分子。即便能够做到“举报一起、查处一起”,

也不能消除人们心中的疑虑——网络举报之外存在更多的漏网之鱼。

网络反腐热度的降低,反映出制度反腐的发力,一方面,从前需要靠“炒作”才能获得重视的反腐线索,有了畅通且正规的反映渠道;另一方面,反腐体系反应更迅速、更灵敏,走在了“举报者”的前面。包括各级纪委、检察机关在内的体制内力量,真正成了反腐的主体,“法网恢恢疏而不漏”的说法,“莫伸手,伸手必被捉”的告诫,也被越来越多的人所信任。

事实上,以“四风”为靶标的作风建设,也可以看做制度反腐的一部分。从“舌尖上的腐败”到“会所里的歪风”,再到聚焦形象工程,反“四

风”涉及到方方面面,对准的正是群众反映强烈的问题,无形中提高了对党员干部的要求。作风建设的常抓不懈,是在塑造一种标准更高、管理更严的政治伦理。身处其中的党员干部,一直感受到压力,时刻不敢放松,就更有胆量去触碰党纪国法的“高压线”了。

以往在网络反腐的线索中,很多贪官被曝光之时,腐败行为已经积累到一定程度了,可以说到达了让人忍无可忍的地步。而标准更高的政治伦理,再加上力度更大、反应更灵敏的反腐体系,恰恰起到了防微杜渐的作用。由此不难判断,网络反腐不仅难复旧日的“辉煌”,还会持续“衰落”下去。

用法律打开假种子查处中的“门锁”

公民论坛

许辉

河南省唐河县种业市场套牌、套包、制假现象严重。13日记者在实地采访时发现,十万斤假种子藏身于某国有种子站。该站拒不配合,门前的一把锁挡住了当地多个执法部门。(10月15日新华网)

作为一个农业大国,我国专门颁布种子法,以确保种子质量,明确“农业、林业行政主管部门是种子行政执法机关”;作为特殊商品,消费者权益保护法又将种子等农业生产资料纳入调整范围,工商行政管理机关对销售假、劣种子的行为可以予以查处。但是在这两部法律中,并未赋予执法机关在调查过程中的相

关行政强制措施权,如对涉嫌假劣的种子予以查封、扣押等。按照行政强制法的规定,查封、扣押等行政强制措施必须由法律、法规授权的机关行使,且不得委托。正是在这种情况下,工商行政机关在接到举报后,转而向派出所求援并希望其能接手案件。但这类售假行为只有构成犯罪,公安机关才能立案查处。

面对销售假劣种子的行为,依据种子法、消费者权益保护法无法查封、扣押,只能依据商标法来采取行政强制措施。如果假劣种子没有使用商品包装,或者没有侵犯他人的商标权,则无法用商标法来处理。法律给执法带来的难题,还得需要法律的修正来解决,不妨在相关法律中,赋予执法部门相应的行政强制措施权,为以后查处活动打开方便之门。

一语中的

企业送检一定是把最好的没事的产品送过去。

中国人民大学农业与农村发展学院教授郑风田认为,一些很著名的企业之所以老是出事,就是因为犯罪的成本太低了,送检产品与市场产品差别很大。在现阶段,如何让检验检测设备真正成为我们食品安全的“守护神”,还有很多工作要做。

新能源汽车虽好,也不能一哄而上,搞“大跃进”。

中国汽车工业协会常务副会

荷歙塘徽派火锅 百店连锁 火热加盟中 加盟热线4000081788

长兼秘书长董扬日前表示,新能源汽车及其相关产业链的投资比传统汽车行业更难,企业和地方政府都要慎重。地方政府应当从全局考虑,避免重复建设,同时要

“仰望星空”的人多了,不为功利所主导的学术和科学研究才会越多出现。

中国社会科学院研究生院院长黄晓勇认为,只有行政化的管理,而没有自由竞争市场的自发创新,科学领域的创新是很难真正实现的。给予科研机构 and 科学工作者更多的自由,才有可能出现更多的原创性成果。

本版投稿邮箱: qilupinglun@sina.com

双色球5亿元大派奖10月26日闪亮登场

你方唱罢我登场,精彩纷呈欢乐多。双色球送300万好礼活动刚刚落下帷幕,5亿元大派奖就闪亮登场,为广大彩票爱好者送来新一轮的欢乐和惊喜。根据中彩中心近日发布的公告,双色球2014年的派奖活动将于2014年10月26日(10月26日)开始(10月26日),此次派奖金额高达5亿元!

派奖时间最长 金额最高

从中国福利彩票发行管理中心获悉,为了感谢社会公众对中国福利彩票的支持和厚爱,经财政部《关于开展中国福利彩票双色球派奖活动有关事项的通知》(财办综[2014]82号)批准,中国福利彩票发行管理中心将于双色球2014124期启动双色球第九次亿元派奖活动。与往年的派奖活动相比,今年的派奖具有规模大、金额高、持续时间长以及一

等奖、二等奖同时派奖的特点。本次活动派奖总金额达到5亿元,派奖金额比去年增加了2亿元之多,是双色球上市十一年来规模最大的一次派奖活动。同时,活动将跨越2014和2015年两个年度,连续派奖40期,长达4个月的派奖周期达到了双色球历史派奖的最长时间,让彩民可以从金秋十月到隆冬腊月持续享受派奖带来的喜悦。

一二等奖同派奖 惊喜加倍

本次活动的另一亮点是史无前例地同时对一等奖和二等奖进行派奖,自双色球第2014124期(2014年10月23日开奖结束起)至双色球第2015011期(2015年1月25日)连续进行40期一等奖派奖,自双色球第2014144期(2014年12月09日开奖结束起)至双色球第2015011期(2015年1月25日)连

续进行20期二等奖派奖,如此安排不但可以使广大彩民在长达4个月的时间内享受一等奖派奖带来的持续期盼,而且还能在岁末年初的时候进一步感受到二等奖派奖的意外惊喜。

一等奖派奖规则与去年相同,每期从双色球调节基金中拨出1000万元对一等奖进行派奖,由当期所有一等奖按注均分,单注派奖奖金最高封顶500万元;二等奖派奖期间,每期从双色球调节基金中拨出500万元用于二等奖派奖,但不由所有二等奖按注均分,而是由当期中得“幸运蓝色球号码”的二等奖按注均分,单注派奖奖金最高封顶500万元。“幸运蓝色球号码”是每期双色球在摇出蓝色球基本中奖号码后,用同一摇奖机从剩余的15个蓝色球号码中再摇出的1个幸运蓝色球号码,作为当期二等奖派奖的专

用号码。如果中得二等奖的彩票投注的蓝色球号码与幸运蓝色球专用号码相符,即赢得二等奖派奖奖金,幸运蓝色球号码只对当期二等奖派奖有效。

按照双色球目前的平均期销量来推算,活动期间平均每期一二等奖派奖奖金将各送出约12注左右,预计整个活动期间将创造700余注幸运奖。根据双色球历年中奖数据和理论中奖概率,派奖期间如果当期一等奖中出2注以内,则一等奖奖金最高可达1500万元;如果某期全国二等奖中仅有一人中得幸运蓝色球,那么中奖者就将独享500万元二等奖派奖奖金。

派“奖”双色球,惊“彩”三重奏,多一次机会,多一份惊喜,祝愿山东彩民在奉献爱心的同时,收获双色球超高一二等奖带来的双重期盼和意外惊喜。(乐彩)

福彩之声

双色球送300万好礼 活动落下帷幕

随着10月13日晚最后一次抽奖的结束,“购双色球彩票,送300万好礼”活动落下了帷幕,共有846名彩民通过抽奖获得了价值4000元的大礼。

为回馈山东双色球爱好者,山东省福利彩票发行中心从9月1日至10月12日开展了“购双色球彩票,送300万好礼”活动。凡是在山东省内投注站及手机投注系统投注双色球游戏,单张彩票满20元就可参与抽奖。奖品是面值4000元的山东一卡通一张(或等值的液晶电视、智能手机、电瓶车、山地车等一个)。

“购双色球彩票,送300万好礼”受到了广大彩票爱好者的热烈欢迎,据统计,共有近40万名彩票爱好者通过网络、手机短信及手机客户端进行申报,参与了此次活动。省中心每周从符合条件的双色球彩票中抽取141张为中奖彩票,连续抽取了6周,共抽取了846张中奖彩票。省中心已经在山东彩票网(www.sdcp.cn)公布了每周的抽奖视频并公告了获奖名单,各位彩民可登陆山东彩票网进行查询。

此外,需要特别提醒的是,请中奖后还没有兑奖的朋友抓紧时间兑奖。根据公告,中奖者请持本人身份证到所在市福利彩票销售管理中心兑奖。兑奖截止日期为2014年10月31日。(乐彩)

彩市要闻

今天,您荣登中福在线擂台排行榜了吗?

中福在线金秋擂台赛 绿色竞猜送健康

10月13日至11月9日为期四周的中福在线擂台赛回馈彩民活动已经拉开了帷幕。您了解活动规则吗?您知道奖品信息吗?您不来中福在线不觉得可惜吗?此次回馈活动将在山东省内各中福在线运营销售厅同期举行。在此期间,凡单次投注中得10万元以上(包含10万元)的彩民,便可获得一次荣登排行榜的资格。(10万分为参考值,各销售厅可根据实际情况进行自主设档)。销售厅以周为单位(周一至周日),计算出累计上排行榜次数前三名的彩民,分别获得本周活动的一、二、三等奖。若本周销售厅内有彩民上榜次数相同,以中奖分值累计值高者为胜出者,如果中奖分值也无法区

分,以出奖的时间先后区分。中奖彩民请在当期派奖产生10日内领奖,逾期未领奖的,视为弃奖,名额归入下期继续抽取。活动奖品为: 一等奖为价值3000元的高档变速山地车; 二等奖为价值1500元的名牌空气净化器; 三等奖为价值500元的精美车载净化器。 每个销售厅单独核算上榜数据,选择多多,惊喜不断,您还在等什么呢! 详情请咨询96677或各地中福在线运营销售厅。(杨宇龄)