

男子陷进沼泽被困一天一夜

泥浆埋到下巴命悬一线,救援人员绳拽锹挖将其救出

本报临沂10月16日讯(记者 高祥 通讯员 陈健 夏茂文) 临沂市蒙阴县一男子误入云蒙湖湖底沼泽,被困20多个小时,被人发现时淤泥已埋到其下巴,15日下午,救援人员用梯子搭桥,手刨锹挖将这名命悬一线的男子从淤泥中救出。经医务人员诊断,该男子除身体虚弱外,没有大碍。

15日下午1点26分,有群众报警称发现一男子陷进蒙阴县云蒙湖跨湖大桥北面的湖底沼泽。消防人员和民警赶到现场,看到被困者全身陷入淤泥,只剩下脑袋露在外面,满脸沾满泥浆。有民警想冲过去救人,没想到刚跑几步膝盖以下就陷进了淤泥,其他救援人员都急忙停住。

救援人员找来绳索扔到被困男子身边,但被困男子只是动了一下,根本没有力气抓住绳索。消防战士抬来拉梯,将拉梯一点点向前挪动,靠近被困男子身边。救援人员用铁锹挖淤泥,结果铁锹挖下去很难再拔出来,只好用双手挖。用手挖了十几分钟后,男子的肩膀逐渐露了出来,民警急忙用绳子将男子拴住,以防其继续下陷。经过近两个小时的挖掘,救援人员最终将男子从泥巴里挖了出来。

随后,救援人员一起拉动绳子,将男子从沼泽中拽出,经现场等候的医务人员诊断,男子除了因长时间水米未进虚弱疲惫外,身体没有大碍。

经询问,男子姓李,今年55岁,家住蒙阴县岱崮镇台头村。14日路经此处时,看到地面干裂,就抄近路过去,谁知道下面都是泥浆,陷进去后越挣扎陷得越深,等了一天一夜也没见到人,呼喊了好多次也没人回应,直到体力耗尽,身体尽量保持不动,但还在慢慢下沉。埋在泥巴里整整一夜,靠心里想着家人,才支撑了下来。

台头村村干部称,云蒙湖湖水退去后,湖底经烈日暴晒下,淤泥表层形成大面积龟裂,而表层下到处都是泥浆,最深的地方超过2米,如果不慎误入,很容易陷进去。



救援人员用梯子搭桥,用锹挖淤泥,正在对被困男子施救。 通讯员 陈健 夏茂文 摄



被困20多小时后男子获救。 通讯员 陈健 夏茂文 摄

回答群众提问 言语粗俗被记过

本报青岛10月16日讯(记者 李珍梅) 16日,青岛市委、市监察局对10起违反中央八项规定精神和“庸懒散”典型问题进行了通报。其中崂山区人社局一名工作人员违规审批,收受贿赂,被开除党籍和公职。

市南区城管执法局八大城管中队中队长卢风顺对鱼山路9号房主违法改造房屋一事,未认真履职,没有及时发现和查处上述违法行为,致使该市级历史优秀建筑遭到严重损坏,并造成不良社会影响。6月12日,市南区监察局给予卢风顺行政记过处分。

市北区四方开发公司工作人员王蓓工作时间内上网购物,影响工作。5月26日,四方开发公司给予王蓓记过处分。

崂山区人力资源和社会保障局副局长张纪坤,明知用人单位提交的材料存在虚假、缺失等不符合高技能人才落户有关规定而违规予以审批,并收受贿赂。5月5日,崂山区纪委、区监察局给予张纪坤开除党籍,开除公职处分。

即墨市环保局通济监察中队工作人员邱志伦,在参加市广播电视台《民生播报》节目直播过程中,回答群众提出的问题态度冷硬、言语粗俗。6月26日,即墨市环保局给予邱志伦行政记过处分。

此外,还有其他的公职人员工作消极应付,迟到早退被记过处分。

聚焦全国质量奖——景芝酒业篇②

捧回全国质量奖 学到别人经验

景芝酒业捧奖收获“人立品为先”

近日,第十四届全国质量奖揭晓,景芝酒业成为本届9家获奖企业中的一员,是我省今年唯一获此荣誉的企业。景芝人赴北京参会,不仅仅是捧回了全国质量奖的奖牌,还获得了与国内知名企业的交流机会,同时也把景芝酒业“人立品为先”的理念传播出去。

获全国质量奖 本届山东独一家

10月10日,第十四届全国追求卓越大会在北京召开并颁发了“第十四届全国质量奖”,全国共有9家企业获此荣誉,而景芝酒业就是其中之一,并且成为本届大会山东唯一一家获奖企业。

全国质量奖创立于2001年,被称为中国“质量奥斯卡”,遵循“高标准,少而精”和“优中选优”的原则,依据《卓越绩效评价准则》国家标准,每年从各行各业申报企业中评审出十余家获奖企业。

景芝酒业此次获奖,成为继茅台、五粮液和沱牌舍得之后第

四家获此荣誉的白酒企业。另外,本届质量奖是“质量强国”战略提出后的首届颁奖,意义尤为深远。而在此前,景芝酒业还曾先后荣获山东省省长质量奖,全国实施卓越绩效模式先进企业特别奖,并连续两届获得全国质量奖鼓励奖。

分享经验交了朋友 学习别人做法

赵德义是山东景芝酒业股份有限公司副总经理,参加了本届的全国追求卓越大会。“通过参加会议,我感觉到全国质量奖,无论是现场的评审过程还是颁奖发布过程,都非常严谨,而且规格非常高,是两位原国家政协副主席给我们颁的奖,可见全国质量奖含金量有多高。”

赵德义说,会议期间,企业之间交流的也非常充分。在白酒行业虽然陷入深度调整期,行业部分明显企业出现销售严重下滑的情况下,景芝酒业依然保持两位数增长。除了品质的保障外,与景芝文化注力营销的做法不



▲景芝酒业董事长刘全平北京领奖

开。会议上,景芝人就此与获奖企业分享经验做法——藏着文化卖白酒,容历史、人文、酿酒,旅游文化为一体,开创白酒“体验营销”模式,推动企业持续健康快速发展。此外,面对新的经济态势,景芝积极拓展电商销售渠道,并自建“020平台”,利用手机移动端微商城+本地化生活商圈即时配送服务,承诺29分钟到货。这一做法也受到与会企业的认可。

在分享的同时,景芝酒业也虚心学习其他企业的做法。“有一家做压缩机的企业给我的印象特别深刻,企业掌握的核心技术非常好,技术创新能力强。还有

一家汽车生产企业是第二次获得了全国质量奖,他们的质量管理和人力资源管理方面非常值得我们学习。”赵德义说。

景芝酒 已成山东名片

会议上,每个获奖企业都谈了获奖感受,并且有人提问景芝酒业,五粮液、茅台等业界大佬频频到景芝酒业参观的原因是什么。早在景芝酒业获得全国质量奖之前,五粮液原董事长王国春先生就曾评价:景芝酒业是中国白酒机械化、自动化生产的首创和标杆企业,颠覆了传统酿酒模式,是现代酿酒的重要标志。而

景芝酒业原创的“芝麻香型”白酒工艺,填补了国内空白,被茅台集团名誉董事长季克良先生评价说:“这是中国11个白酒香型中,技术难度最大,科技含量最高的一个”,并欣然题写了“一品景芝,芝麻香鼻祖”。

之所以受到业界大佬的关注,是因为景芝酒业是快速成长,增速较快的企业。“一方面得益于认真贯彻落实中央、省委省政府‘转、调、创’方针,一方面得益于我们始终坚守‘人立品为先’的企业理念”,景芝酒业党委书记、董事长刘全平说。“人立品为先”是景芝酒业的核心理念,强调做酒坚守品质,做人崇尚品格。景芝酒业传承“七必八不准”的酿酒真经,利用现代化的理念和科技手段,建立起卓越的品质管控体系,获得全国质量奖、山东省省长质量奖等多项荣誉,走出了一条以品质筑基,以质量兴企的创新发展模式。

景芝酒业股份有限公司工会主席,办公室主任冯金玉告诉笔者,会议上每个获奖企业都带了一件能够代表自己企业的物件,而景芝酒业带的是一只风筝。“潍坊是风筝之都,有着几千年的历史,早就已经成为潍坊人民的传统记忆。景芝酒业也是一样,给潍坊乃至山东人民保留着一种传统的记忆,如今景芝酒与风筝,都已成为山东的名片。” (王颖颖)

