

瑞风S3切入年轻新蓝海

江淮式互联网思维撼动车市格局

近两年注定将是小型SUV一个值得大书特书的年代,面对这样一个迅速成长,但又亟待开拓的市场,群雄逐鹿已成定局。时下合资品牌正磨刀霍霍,自主品牌也并非毫无建树,近期上市的江淮旗下首款小型SUV——瑞风S3,正是抢先进入这片蓝海市场的自主“实力派”代表,并取得了首月订单突破1.4万台的好成绩。

站对“风口”,瑞风S3一鸣惊人

自8月底上市以来,瑞风S3在网络及终端市场同时引爆了众多年轻人的关注热潮,上市40天左右,订单已超过了2.2万台,并且在百度等平台上的关注度也持续走高,更屡次登上主流媒体细分市场

场口碑榜第一位,这样的表现在近年的自主车型中实属罕见。

正如业内人士所评论的,瑞风S3的上市可谓遇上了最好的时机,江淮准确地切入了两个“蓝海”市场,首先是异军突起的小型SUV市场,但更重要的是迅速崛起的80后、90后年轻人消费市场。

对于80/90后年轻人来说,汽车不仅仅是代步工具,更是一种生活方式,而SUV显然更符合他们对个性化、自由、洒脱生活的渴望。这股年轻化的浪潮带动了小型SUV市场的蓬勃发展,而这对于自主品牌来说,是一个不可错过的机会。

在这样的背景下,江淮汽车不失时机地推出瑞风S3,既抢占了小型SUV市场爆发前夜的先机,又在6万-9万元区间,为年轻

消费者提供一个能够轻松入手的全新SUV选择。

江淮式互联网思维:从“有啥吃啥”到“吃啥有啥”

在新兴细分市场实现走量,讲究水到渠成,靠时机,更要靠产品。瑞风S3对小型SUV市场其他车型无疑做成了强大冲击,但从更深一层去看,瑞风S3所体现的“江淮式互联网思维”更将对中国汽车市产生深远影响。

互联网思维,强调的是消费者的深度参与感,为消费者量身定做极致的产品体验。而瑞风S3的诞生过程,全面展示了江淮对于互联网思维的理解。在产品研发之初,江淮对全国25-30岁的年轻人进行了深入调研,并根据他



们心目中的汽车形象,打造出瑞风S3“易驾、时尚、节能”的雏形。在瑞风S3首次亮相后,江淮更多方面收集了网友及年轻人对这款车的反馈,及时做出有针对性的调整,最终诞生出如今的瑞风S3。

因此可以说,瑞风S3是一款由消费者打造的车型,它一举实现了汽车市场从“有啥吃啥”被

动消费到“吃啥有啥”自主消费的改变,向传统的汽车产品研发模式提出了正面挑战。从此汽车厂商将不能再“偷懒”,必须从研发的最初就始终紧贴消费者需求,并不断做出改变。这与其说是江淮对时下互联网思维的理解,不如说是江淮“敬客经营 服务销车”理念与互联网思维的不谋而合。(艺文)

吉利就是老百姓买得起的好车

——专访山东省吉利汽车超市有限公司营销总监 房立刚

当自主品牌汽车作踏上突围之路的艰难选择时,吉利却逆流而上,车不愁卖已成惯例,在刚刚过去的齐鲁秋季车展上更是以销量破千的好成绩再刷记录。风头正劲的吉利汽车到底好在哪里?又是什么人带领吉利一步步走向辉煌?10月9日,在“直惠到底”吉利汽车团购会火热招募之际,记者采访到了山东吉利汽车超市有限公司营销总监房立刚。



吉利满足了客户对汽车的刚性需求

近几年来,随着人们对汽车生活认知的不断变化,汽车已然从代步出行的交通工具演变成改善人们生活质量的必需品。然而,环境因素引起的出行不便、城市交通拥挤带来的高油耗以及后期汽车保养产生的费用等一系列的刚性需求也让消费者在买车时犯了难。

“从老百姓买得起的车到老百姓买得起的好车,吉利正是在不断满足汽车市场刚性需求的变化中进取创新。”聊起吉利,房总满脸自豪。“讲性价比,我们有新金刚;讲低能耗,我们有T动力的新帝豪,订单真是唰唰的往外出;讲车生活,我们还有GX7,10万块钱不到你就能买到搭载6速DSI变速箱的越野车,这不就是人生第一台越野车的最佳选择嘛!”

吉利汽车准确地抓住了消费者的购车心理,并以这种高品质、低价位、超高性价比的全方位车系阵容满足了国内消费者的各种用车需求,不愧为国之精品。

用心做服务让客户买完车还能找到吉利

作为山东车市乃至全国范围内的吉利顶尖经销商,山东吉利汽车超市以月销千台,年终销量过万的骄人成绩稳坐全国经销商之首,买车就是买吉利的观念也早已深入人心。这不仅是一句响亮的口号,更是一位职业经理人十余年精耕细作,用心卖车、用心做服务的完美体现。“我常跟我的销售顾问讲,订单成交前不要跟客户打电话,交车后要常跟客户打电话,要让客户买完车以后还能找到吉利。”谈到如何做服务,房立刚表示“我们的客户有将近60%是老客户推介过来的,是吉利多年的口碑铸就了今日的成绩。”

的确,无论是客户车辆到期的维修保养,还是逢年过节时的一句亲切慰问,都体现出山东吉利汽车超市有限公司对客户无微不至的贴心服务,同时也是吉利汽车在用一次次的实际行动履行自己对客户的服务承诺。

质量是厂家决定的,而服务态度却是我们自己决定的!每交付一台新车,意味着我们肩上又多了一份责任。房立刚在采访结束时向记者表示,买车就是买吉利,买吉利到吉利汽车超市! (文/云娟)



三菱汽车全系抄底团购惠 0利率开抢



蓝瑟 首付1.8万 翼神 首付2万开回家 新劲炫 首付2.58万买三菱SUV 新劲畅 首付4.18万开7人座SUV 进口欧蓝德 首付6.98万起

买车首选三菱汽车,三菱汽车全系车型都有一颗澎湃内“芯”!6-15万区间首选三菱轿车,动力、操控、节油样样强。蓝瑟、翼神齐献礼,超低首付、超值底价惊爆你眼球!强劲动力SUV首选三菱新劲炫,硬朗外形,超“大”动力,首付仅需2万5千8,时尚都市SUV开回家。更有0利率、0月供等超级惠民政策轻松圆您汽车梦!时间紧迫,名额有限,还在等什么?就在明天呼唤你的小伙伴一起抢三菱啦!凡进店客户可免费领取价值98元的车载储物袋。小伙伴们赶快行动吧!

活动时间:10月18日 下午14:00-15:00
活动地点:济南泉通三菱工业南路店(工业南路67号)
咨询电话:88933030

买车就买三菱汽车专属您的购车平台 全系抄底团购一惠到底:

三菱蓝瑟

时尚、活力、动感的新颖外形、出众的品质、高效的节油性及卓越的安全性,全方位体现出了三菱国际品质的高端形象。首付1万8,三菱家轿开回家,动力强劲、操控优越、节油更是没的说!

三菱翼神

沿袭三菱家族优良运动血统,外观设计时尚动感,动力上搭载了原装进口三菱自然吸气直列四缸发动机。89800元尽享1.6L经典版,抄底价格,超值享受!

三菱新劲炫

加量不加价,操控性、舒适度、智能化、品质感等多方面均实现大幅提升,为时尚新潮的都市年轻群体提供了更多选择。首付2万5千8,时尚运动SUV开回家。更有1-2年0利率!

三菱新劲炫私人订制版

6大升级最高综合钜惠3万元!

三菱劲畅

“野”性十足,配置丰富,安全升级,指向精准,动力更强劲,您的越野征途的不二之选!首付4.18万即刻拥有新劲畅7座SUV!

广汽三菱公务员购车:可享12次免费常规保养并享受专属绿色预约通道,成功转介即可获赠500元工时券。

金九银十 10月18日三菱全系抄底价喊你来购 88933030

济南大谦 精彩由你
新帕萨特专享订制汇

买途观
到大谦

买途安送1年
重要部件延保

到店即有好礼相送

限量特价途观
送6000元礼包

关注微信
了解更多
活动详情



地址:工业北路70号(恒大城西邻500米)

2014年10月18日

销售热线:0531-81183999