

领先4G  
百万信赖

购移动4G手机免费体验2个月



# 本报邀您听《大孔府》故事

本周六济宁科技图书馆、高新区体育公园对外开放



“大黄蜂”将亮相蓼河菊花展。 本报通讯员 李辉 摄

本报济宁10月16日讯(记者 马辉 于伟) 18日上午10点半,科技公益大讲堂将在济宁科技图书馆报告厅启动,该活动由本报联合济宁高新区管委会主办、济宁科技图书馆承办。首期主讲人为济宁市文物局副局长、作家杨义堂,欢迎市民报名参与。

为发挥科技图书馆的文化影响力,营造市民崇尚阅读的习惯,科技公益大讲堂将邀集济宁籍作家、全市、区内知名企业、驻济高校专家学者等参

与其中,定期为市民、读者举办公益讲座。

杨义堂将以“孔孟之乡、运河之都的文化坐标”为题,为大家讲述有关长篇小说《大孔府》和《大运河》创作背后的故事。其中,《大孔府》是一部反映天下第一家——孔府末代主人生活的传记体长篇小说。这部小说在时间跨度上从1919年五四运动到1949年曲阜解放的30年间,围绕末代衍圣公孔德成的命运展开,塑

造了他尊亲爱民、爱国抗日、坚毅隐忍的情怀,以及系列鲜活的人物形象,给读者极强的感染力。

《大运河》选取明代永乐年间开通大运河的一段历史,由一个农民担任治河总师,他所设计的大汶河戴村坝和大运河南旺枢纽,解决了制约大运河的水源和如何越过“水脊”等一系列高科技问题,带来了北京城明清两代500年的繁荣,也带来了济宁、聊城、淮安、扬州等一批

运河沿岸城市的兴旺。

当日上午,济宁科技图书馆、高新区科技与生活体验中心和高新区体育公园将正式对外开放。届时,将举行书画展、体验“爱不释手”3D连环画等精彩活动。

此外,2014蓼河菊花展将在蓼河公园正式拉开序幕。本届菊花将展出4万盆、近100个品种的各种菊花,同时增添了变形金刚、喜羊羊等精致小品,整个菊花展将持续到11月16日。

## 鲜橘子皮泡水 不清热化痰

本报济宁10月16日讯(记者 李倩) 24岁的女孩楠楠因为用鲜橘子皮冲水喝,导致胃功能紊乱,腹泻恶心不止。中医专家表示,鲜橘皮不是陈皮,并不适宜直接拿来泡水喝,其味道重更容易增加胃部疾病。

不少市民知道陈皮泡水有清热化痰的作用,楠楠因为最近嘴干、嗓子不舒服,就搜集了不少刚吃完的橘子皮,冲水喝,喝了不过两天,就开始恶心胃痛,还有些腹泻的症状。

最近热播的电影《心花路放》中,女主角酷爱鲜橘子皮泡水喝的镜头,令人印象深刻。随着橘子的大量上市,不少年轻人也争相效仿。

任城区中医院中医内科专家何爱国表示,把鲜橘子皮当做燥湿化痰的陈皮来用,这是认识上的一个误区。鲜橘皮含有的挥发油太多,不具备陈皮那样的药用功效,泡水喝不但不能发挥陈皮的药用价值,还会由于挥发油气味强烈,刺激肠胃。

何爱国提醒,陈皮并非鲜橘子皮,它是成熟的橘子皮经晒干或晾干制成的。虽然陈皮是一味理气、健胃常用的中药,但也要因症施治,不是人人都适合。一般来说,有痰、腹胀、气不顺的才需要服用。

看车买车,就到“鸟巢”齐鲁车展

## 七重大礼回馈现场订车者



本报济宁10月16日讯(记者 马辉) 24—26日,由经典金水晶心酒独家冠名的2014齐鲁(济宁)秋季车展将在济宁体育中心盛大举行。为了回馈济宁父老乡亲,主办方准备了七重大礼回馈车展现场订车者。

首先,作为2014年规模最大的车展,主办方将联合参展的汽车厂商推出“车展价”,打破价格坚冰,以史上最低车展优惠价直供本届车展。其次,推出“英雄识英雄”活动,在豪华车展馆购买豪华车均发英雄帖,邀请订车者免费参与水浒文化特色游;第三,开通通往各县市区的免费车展直通车;第四,现场订车,更有森林旅游年票相送。

同时,作为本届车展的独家冠名单位,心心酒业也为车展订车者备下了丰厚的大礼。第五,购买价值20万—40万元车辆的消费者,均可领取到价值280元的经典金水晶心酒一提;第六,购买价值10万—20万元车辆的消费者,均可领取价值

160元的风云心酒一提;第七,购买价值10万元以下车辆的消费者,均可领取价值120元的开心嗨心酒一提。

在本届车展上,不仅有各种主流车型和豪华车型的精彩展示,还将首次推出妙趣横生的汽车主题公园,在“红馆”一侧,主办方专门划出了试乘试驾区域,弥补了以往场地小,无法开展体验活动的遗憾。在这个区域内,市民可以报名试乘试驾自己感兴趣的车辆,感受各类新车澎湃的动力和来自操控的喜悦。

2002年以来,齐鲁晚报·今日运河已连续成功举办20多届车展,得到了社会各界的认可。通过几年来的精心组织,齐鲁(济宁)车展已经成为鲁西南规模最大、知名度最高、影响力最强的专业性汽车展会,也在引导着济宁消费者的购车习惯,形成了“到齐鲁车展买车”的消费传统。作为齐鲁晚报·今日运河的扛鼎之作,参展面积达2万平方米的“鸟巢”第一展绝对不容错过,更加值得期待。



相比往届车展,本届车展的订车礼更加丰厚(资料图)。 本报记者 张晓科 摄

相关链接

## 参加摄影大赛 您拍照我送礼

本次摄影活动共分为“随手拍”与“专业拍”两个组别。其中,“随手拍”参与者,只要用手机抓拍下车展中的各种精彩瞬间即可。参赛者自选素材,选取车展场景,采拍本次车展的参展品牌特展展位、车辆、模特、工作人员、参观人员及活动互动等现场画面,只要能够体现“车展·精彩瞬间”主题,均可参加本次比赛。参赛作品发布后,即开始由参与车友在微信朋友圈发布车展照片,最终获奖名次按集赞数量多少评比。

“专业拍”参赛者,可在车展现场捕捉车展精彩瞬间,参与者可将参赛作品通过网络上传。图片要求彩色、黑白片,组照皆可;照片精度分辨率在1280×960以上,作品为源文件,后缀格式为JPG,并附作品介绍(包含作品名称、拍摄构思等相关内容)。参赛作品发送邮件至jnyhcyh@163.com,参赛作品数量不超过3幅。最终由组委会聘专人等进行专业评选。

本次活动的奖品也格外丰厚,其中,优秀摄影奖20名(其中专业组5名),奖品为“108水浒英雄汇”旅游名额一个;最具特色奖50名(其中专业组10名),奖品为价值160元风云心酒一提;最佳人气奖100名(其中专业组20名),奖品为森林旅游年票一套。

本报记者 马辉