

今年价太高,收购商有点“乱”

常年做苹果收购生意的商贩变得小心翼翼,新商贩则热情高涨

本报记者 李静

进入十月中旬,港城的苹果到了集中上市的时候。今年的苹果个大价高,与往年不同。采访中,有商贩称,收购苹果十多年,从没遇见过这么高的价格,对以后苹果价格行情,心里没底。也因此,一些常年收苹果的商贩今年变得小心翼翼,减少了收购量,就怕风险太大。

相较于“老商贩”,今年产生了一批“新手”,这部分人多是因为去年在冷库囤苹果赚了钱的,尝到“甜头”或看到别人赚钱后,一些人纷纷加入今年的收购大军,预备将收来的苹果囤入冷库,来年狠赚一笔。



今年烟台的苹果个头大,卖相好,价格也高。因为摸不清行情,很多收购商变得小心翼翼,收购量明显减少。 本报记者 吕奇 摄

收购特点

想收小果不容易 大果多还不想收

今年的苹果质量高,果个大的比较多,遇上这样的年份,果农高兴得不得了,而商贩却高兴不起来。

采访中记者了解到,不少商贩偏爱小果,却苦于供应量太少,85#的大果多于往年,但由于价格太高,商贩收购的热情不高。

“我们这没有85#的价格,都是统一按照80#以上的计算。”收购商刘明梅告诉记者,今年的苹果果个偏大,85#以上的果多于往年,但由于这样的果收购价格太高,担心不好销售,他们干脆不收购。采访中记者观察了七八家收购商的价格板,仅有一家有85#的苹果价格标注,“85#4.8元/斤”。

“其实我们更喜欢要这样的小果,不过想收没有,你看这几天一共就收了这么两桶。”刘明梅指着身后的两个大桶告诉记者,有的客户喜欢这样的65#、70#、75#的小型果,特别是南方人,个头大的苹果他们一次吃不完,所以他们更喜欢小果。另外,小果价格较低,消费者比较容易接受。

本报记者 李静

现状一
收购价太高 商贩收购量锐减

16日上午,记者来到栖霞市桃村石剑铺果品市场,果农告诉记者,这是桃村最大的果品交易市场。在果品市场内记者看见,不少收购商贴出收购价格板:80#4.5-4.8元/斤,75#3.5元/斤,70#2.5元/斤……

“今年的收购价格太高了,我干了十多年的苹果收购生意,从没见过这么高的价格。”鲁烟果品商行负责人刘明梅一边算着账一边告诉记者,以80#的苹果为例,往年价

格最高的时候也就3.5元一斤,一般都在3.2元左右,“去年收3块钱一斤,今年开秤就是4块2。”

在采访中,不少商贩纷纷表示,今年的苹果收购价太高,确实是近些年没有遇到过的,对于今年价格走势会怎样,商贩们心里也没底。

“价格高风险大,今年的收购量不敢太多。”一位多年做收购生意的商贩告诉记者,往年一天能收6万斤果,今年就收2万斤。

“去年七八月份的时候还打算今年收购200多万斤,现在看来,也就收购三四万斤吧。”做了多年收购苹果生意的曲海宁说,今年收购量少,一方面是因为价格太高,商贩摸不清行情,收购起来都小心翼翼的,再有就是果农不舍得卖。

“往年不少找我代收苹果的,今年像江西等南方很多老板都不收了,价格太高了,怕担风险。”多年帮人代收苹果的张明臣说。

现状二
去年冷藏卖高价 催生不少新商贩

采访中记者了解到,今年的苹果收购大军添了不少“新力量”。不少以前不做苹果收购生意的人,今年纷纷加入了收购商大军。而这部分“新生力量”多是去年在冷库囤苹果赚了钱的,也有因此眼红加入进来的。

有商贩告诉记者,去年有人在冷库存了40万斤苹果,净赚了约40万元,很多尝到和一部分看到“甜头”的人,纷纷加

人到今年的收购大军中,预备将收来的苹果囤入冷库,狠赚一笔

“今年有太多的新人加入进来,做棉被的不做棉被了,杀猪的也不杀猪了,都来收苹果了。”收购商曲海宁告诉记者,他的收购摊位周围就有好几个这样的,但他们都看到了盈利,没意识到风险。

“价格太高,风险也大,真不知道今年的市场会是什么

样。”赣州徐氏果业股份有限公司总经理徐昌仁给记者算了一笔账,目前收购果农的苹果每斤4.5元,加上人工分拣费用、冷库费用、运输费用,苹果出库每斤成本在5元左右,卖给商贩一斤加价0.5元,商贩再转手卖给二道贩子,或者再转手一次,苹果到达市场上一斤至少在七八块钱,甚至更高。这样的高价消费者是否能承受,是个问题。

专家分析
收购价高开低走 会回归理性

烟台市苹果协会会长姜中武分析,由于去年苹果储存户都获得了较好的利润,吸引了很多人加入今年的苹果收购行列,但果农自存自销的积极性也大幅提高,在

收购中会形成价高质次的局面。暴跌必有暴利,暴涨不一定有好的收成,希望大家理性对待。

姜中武称,根据烟台市苹果协会各会员单位在全国调

研的结果,今年全国苹果主产区降水量偏小,自然灾害偏多,造成全国性苹果个头偏小,但烟台、威海、辽宁除外。他分析,今年收购价格高开低走,会回归理性。



三种方式可预订

为了回馈广大客户,今年省内订户,我们采取包邮形式。省外订户,需要额外交付相应的物流费用。

活动苹果规格:

70-75级别混合装(苹果直径70-75mm),20斤装,146元;

80级别(苹果直径80mm),20斤装,168元;

85级别(苹果直径85mm),10斤装,108元。

此外,市民还可预订90级别的艺术字苹果。

预订方式有三种:

1.可拨打电话18769437330、18660568036订购,订购账户:6013826001013175796(中国银行烟台东郊支行,姓名:尤丽),您可通过网银转账,转账汇款时请注明:姓名+订购数量+苹果款;

2.我们开设了官方淘宝店,市民只要登录淘宝网,搜索店铺“烟台农产品之家”(本报官方淘宝店网址http://



本报官方淘宝店二维码

qlwb-jryt.taobao.com/)网上购买,足不出户便可给外地的亲友寄去正宗的栖霞苹果;

3.您也可以直接到报社订购,地址:烟台市芝罘区环山路3号润利大厦1603室。

价高难敌情谊真,订箱苹果送亲人

不少本地市民纷纷致电本报订购苹果,寄给远方亲友

本报10月16日讯(记者秦雪丽) 金秋十月,又到了满山腰硕果累累收获的季节,烟台苹果红了。本报推出烟台栖霞苹果推广活动后,引来不少市民点赞,拨打电话给远方的亲人订购,预订的背后都是暖暖的温情。

为了更好地推广烟台栖霞苹果,帮助果农拓宽销售渠道,让市民吃上正宗地道的烟台苹果。在去年“栖霞苹果红齐鲁”活动的基础上,今年,本报联合南方四大媒体推出了“栖霞苹果红江南”活动,活动启动后,不少读者参与其中。

家住湖北的聂先生说,他曾在烟台开发区工作,很喜欢烟台的水果,烟台红富士苹果更是他的最爱。“现在回到湖北老家工作了,很想再吃一口正宗的烟台苹果,看到你们有这

个活动,能邮寄到家吗?”聂先生说,从网上看到订购栖霞苹果的新闻报道后,他第一时间拨打了电话。

从订购情况看,不少本地市民订购都是邮寄给远方亲人的。市民徐先生订购了8箱苹果,这些苹果都是要寄给他远方战友的。徐先生说,他与这些战友有七八年没见面了,但感情非常好,逢年过节,大家都要问候问候,“咱烟台的水果出名,就想给他们邮寄点新鲜水果,也代表我的心意。”

受去年涝灾影响,今年烟台苹果套袋数量明显减少,苹果价格也是一路走高,迎来一个新高峰。本次活动合作单位栖霞市新兴果品专业合作社经理王焘介绍,所选苹果都是山地种植,光照充足,口感更佳。另外,在包装上特意使用了厚



今年烟台苹果个头大,卖相好。本报“栖霞苹果红江南”活动所选苹果均来自栖霞,口感正宗,颇受欢迎。 本报记者 吕奇 摄

网套和保鲜膜,避免长途运输给苹果带来碰撞、损坏的同时,更好地保存苹果水分。

本次活动,将继续打出“公

益”口号,市民每购一箱苹果,我们将以购买者的名义捐献1元钱,作为红苹果基金,捐献给当地的贫困学校。