

比亚迪G5山东上市

售7.59-10.29万

四年20万 启辰是怎么炼成的

2014年10月15日,比亚迪G5于山东济南正式上市,全系共6款车型,官方指导售价7.59万元-10.29万元。G5是比亚迪基于互联网思维打造的一款“激·智新座驾”,尊崇互联网时代的全新用户体验,整车风格更加年轻、动感。G5造型融入时尚动感的“鹰翼”元素,内饰配色大胆,拥有中级车宽适的空间,并将移动互联与车载系统完美融合,全系搭载TI动力,为用户提供了全新的用车体验。

具有IT基因的比亚迪可以说是最具互联网思维的汽车企业,在车联网发展方面也

具有先天优势;同时作为汽车制造厂家,比亚迪在车联网产品的整车匹配、产品安全方面也更有保障。

在互联网思维造车的推动下,车钥匙不再是有型的结构件,而是融入移动互联设备成为汽车与网络连接的终端之一,比亚迪G5搭载的蓝牙钥匙真正实现了钥匙的无形化,通过手机即可解锁、上锁,着车、开启后备箱,并可通过手机短信授权,不受空间异地限时授权借车。蓝牙钥匙甚至比普通钥匙更安全,拥有三重防护:同一时间只能绑定唯一手机;密码登陆;安全编码、限时

授权,不论用车借车皆有安全保障。

PM2.5绿净系统,不仅能快速降低车内PM2.5,轻松清除雾霾、二手烟、拥堵路段灰尘尾气等颗粒状污染,大大提升车内空气质量。更能利用车内联网,实时采集车内、车外PM2.5数值,并在中控醒目位置直观的显示出来,让用户对车内空气质量心中有数。这也是同类技术首次实现整车搭载、应用。

比亚迪G5的全系配备TI动力,打破了动力传统格局,傲视欧美、日系同级T动力。G5全系搭载的1.5TI中冷涡轮增压+燃油缸内直喷全铝合金发动机,动力媲美2.4L自然吸气发动机。与之匹配的是6速手动变速器和6速手自一体自动变速器,6速自动挡采用与国际同步的先进技术,换挡快,加速快;传动效率高,拥有与手动挡一样的油耗;动力输出无间断,换挡更平顺;还能解放你的左脚和右手,让驾驶更轻松。

此外,遥控驾驶、外后视镜电动折叠/翻转、CCS定速巡航系统、主驾驶座椅及后视镜记忆联动系统、主驾驶座椅8向电动调节等智能配置,也让驾驶更加的轻松。

2013年是启辰品牌上市销售的第一个完整年度,通过推出启辰D50、R50、R50X等多款高品质轿车,同时辅以丰富多彩的品牌营销活动。当年实现销售超过10万。创造全新品牌最快成长速度。2014年启辰品牌更携R30、启辰晨风等多款新车以及冠名恒大等大型营销推广活动,持续保持高速增长

四年前,启辰品牌诞生,今年,启辰迈向品牌2.0阶段,R30、启辰晨风的相继到来,为广大消费者带来更多精彩,更加惊喜。从启辰事件以及启辰数据一起来重走启辰四年成长之路,看启辰品牌是怎么炼成的。

2010年9月8日,启辰品牌宣告成立。启辰的诞生标志着东风日产进入“双品牌”运营阶段,启辰依托于东风日产的强大实力、资源积累以及优秀团队,整合世界级的先进技术,为中国消费者提供更具价值感的产品与服务,打造愉悦的高品质汽车生活。2012年3月,启辰品牌同时发布的首两款车型D50与R50,进一步诠释国新定义。

2013年是启辰品牌上市销售的第一个完整年度,通过推出启辰D50、R50、R50X等多款高品质轿车,同时辅以丰富多彩的品牌营销活动。当年实现销售超过10万。创造全新品牌最快成长速度。2014年启辰品牌更携R30、启辰晨风等多款新车以及冠名恒大等大型营销推广活动,持续保持高速增长

启辰R30上市,具有大空间、高效能、易驾控的特点,作为一款精彩易享型家用车,启辰R30售价仅3.99万起,一举击穿了合资自主品牌的价格底线,纵深向四五线城市,让更多人享受到“大不一样”的汽车生活。

2014年9月10日,启辰晨风全国上市,售价从26.78万元起,同时发布业内首创的“e享无忧”服务体系,用一整套解决方案为客户用车保驾护航。在众多利好政策的助推之下,启辰晨风上市拉开了我国纯电动汽车向私人市场推广与普及的大幕。

性能优良,成熟可靠的启辰晨风成为启辰四年发展为市场奉上的一份大礼。而作为启辰成为启辰布局未来车市竞争的重要落子,启辰晨风的上市也宣告启辰品牌正式进入传统汽车与纯电动汽车双线并行的时代。

启辰泰安嘉信专营店推出启辰四周年版车型,现金直降10000元,订车还送iphone6,买启辰追女神一步到位!

“阳光综合症”袭来,何弃疗?

自今年2月以来,伴随着东风日产新阳光的上市热卖,一种专属于新阳光车主的“阳光综合症”也开始悄然扩散。而所谓“阳光综合症”,最明显的表现形式为:车主可以无视高企的油价,时不时就开车跑上百公里,并且逐渐欲罢不能。而更让人为之惊讶的是,面对这来势汹汹的“阳光综合症”,车主们似乎都不约而同的选择了放弃治疗,并显得乐在其中。

汽车作为提高人们生活水平和质量的一种工具,已经成为了人们日常生活中的重要组成部分。以汽车为载体,人们的视野和生活圈不断扩大,生活也变得越发精彩。然

而,在油价高企的背后,人们的用车生活却变得愈发小心翼翼,甚至为汽车所累,借助汽车开启更精彩生活的初衷与我们渐行渐远。

而诚如新阳光在上市之初所标榜的口号——“新阳光,用心为你而来”一样,这款车诞生的初衷便在于为了满足众多车主想要肆意驾车兜风的愿望和希冀。“油价困扰消费者的用车生活已是不争的事实,所以在研发之初,我们的目标便非常明确,那就是为消费者带来一款可以摆脱油耗困扰的车,帮他们架起通往精彩生活的桥梁”。在谈到新阳光的设计初衷时,东风日

产市场部部长熊毅如是说道。

理念转化成行动,最直观的体现便在于东风日产对新阳光动力组合的苦心孤诣。同级独有的“燃油双喷发动机”+“XTRONIC CVT变速箱”的黄金动力组合的搭载,以及随之而来的百公里5.6L的超低综合工况油耗成绩,让消费者能够真正抛开油耗顾虑,尽情的驾车出游。由此,也就不难理解为什么车主在“阳光综合症”面前,会纷纷愉快“弃疗”了。

当然,深谙消费者需求的东风日产也明白,能够让消费者心甘情愿患上“阳光综合症”,新阳光所具有的魔力就绝不能仅止于此。“对于一辆

家轿而言,除了考虑到驾驶者的体验以外,我们也必须考虑到乘坐者的感受,舒适、宽敞才能带来最自在的旅途体验,让驾乘真正变成享受。”熊毅这样说。

而呼应熊毅这一句话的,就是新阳光为人所津津乐道的636mm超长后排腿部空间设计,让消费者买A级车的钱就能享受到C级车的后排空间,性价比和实用性的兼备,新阳光对消费者的吸引力由此可见。

如果你恰好想购买东风日产新阳光的车主,如果你也正好喜欢阳光,欢迎到东风日产满庄嘉信汽车公园试驾。



长安汽车 CHANGAN

1000万 千万梦想出彩长安 The choice of 10 million users

悦享6重礼 终极狂购会

只有更优惠 没有最优惠 团购就是力量!

长安汽车团购风暴全新升级 我们给您提供的不仅仅是低价...



凡进店者均有一份精美礼品相送!



泰安嘉益汽贸 报名热线: 0538-5075999

活动时间: 2014年10月18-19日

活动地址: 泰安市满庄钢材市场北888米104路东

