

提前1个月备货 准备5套网销方案

山东“淘宝村”血拼备战“双十一”

随着“双十一”临近,各网店商户也进入了备战的冲刺阶段。记者在我省入选全国20个淘宝村的博兴县湾头村、顾家村走访发现,各网店或忙着招兵买马扩充运营团队,或提前一个月备货,有商家甚至提前准备5套网销方案以应对爆棚的流量。



本报记者 马绍栋

在博兴县湾头村,一天猫卖家的工作人员正忙着打包发货。

马绍栋 摄

中国版“两房”启动 撬动10万亿进房贷

据新华社广州10月19日电 央行“9·30房贷新政”出台后,作为新政的重要武器的房贷证券化引发各界关注。

“9·30房贷新政”提出,鼓励银行业金融机构通过发行住房抵押贷款支持证券(MBS),专门用于增加首套普通自住房和改善型普通自住房贷款投放。MBS最早于上世纪60年代在美国出现,极大促进了美国金融和房地产市场发展。有消息称,交通银行、招商银行等正就房贷证券化展开内部调研,但尚无具体时间表。

央行最新数据显示,截至2014年6月底,房地产贷款余额达16.16万亿元人民币,其中个人购房贷款余额10.74万亿元,占比达66.5%。也就是说,一旦我国MBS启动,将可以撬动10万亿元“庞大的沉积资产”进入房贷渠道。

业内人士表示,中国版“两房”开闸有利于信贷环境宽松,但同时也要吸取美国房贷证券化的教训,严防房地产金融泡沫风险。

分析 人才场地受限 公共配套临大考

“现在正是各个淘宝村冲刺的时刻。”博兴县中小企业局局长曹高升告诉记者,湾头村草柳编工艺品在淘宝注册集市店1000余户;在天猫注册50余户,年网上交易额突破2.2亿元。顾家村老粗布同样在网上卖得火爆,目前在淘宝注册集市店300余户,在天猫注册商城店20余户,年网上交易额突破3亿元。

如此大规模交易量,一旦遭遇“双十一”,自然给电商每个产业链上的环节都带来巨大考验。最明显的如专业电商人才,孟丽丽说,在南方一到“双十一”这种旺季,客服、美工、运营等专业人员一招就来,而北方就比较困难。比起产品、编工的优势,村民在网络信息化方面的技能明显落后一大截。

“下一步政府将加大培训力度,并统一规划电商产业园,打造淘宝村的升级版。”曹高升表示,此前当地政府跟阿里巴巴接触时,较多地谈如何网上开店,现在发现开店是一方面,关键是网店运营以及公共配套,以后将更多转向对网络运营人才的培训。县里正规划一个超百亩的电商产业园,彻底解决各类硬件瓶颈。

国内首家互联网互助平台上线

本报广州10月19日讯(记者张頔) 由泛华集团发起的国内首个互联网互助平台“e互助”近日全面上线。该平台带有公益性,用户只需关注“e互助”微信公众号,捐助3元即可申请为会员。

“e互助”的首个家庭守护计划旨在为罹患癌症或意外死亡的互助会员及其家庭提供帮助。一旦平台上有人罹患癌症你可每次捐出最多3元钱;如果患癌者是你本人,其他成员也能以同样的方式为你筹集善款,善款最高金额为50万元。

“e互助”聘请泛华保险评估有限公司作为独立调查机构对互助事件的真实性进行调查。平台资金由招商银行大连分行全程托管,捐助资金直达受捐账户。

专家称4G时代 运营商要做智能管道

本报济南10月19日讯(记者王茂林) 近日,在中国移动山东公司承办的4G网络助力智慧城市建设高级研修项目上,飞象网CEO项立刚表示,移动互联、大数据和智能感应三者结合正在创造全新的市场和产业链,在这个新的产业链上,运营商的机会将是智能管道。

记者了解到,目前中国移动已推出了基于4G网络的高清视频监控、即摄即传、智能公交、智慧医疗等信息化应用。随着三大运营商加紧布局4G网络,智慧城市、信息化应用也成为新的竞争领域。

齐鲁晚报倾力打造

齐鲁交通网-齐鲁晚报网
<http://jt.qjwb.com.cn/>
 齐鲁能源新闻网-齐鲁晚报网
<http://nengyuan.qjwb.com.cn/>



关注齐鲁创富 请扫二维码

湾头村孟丽丽

去年一天卖了30多万元

“这两天每天销售额在2万左右,不是特别高,大家都铆着劲筹备双十一。”17日下午,博兴县湾头村的孟丽丽正在忙着指挥人员对产品打包。孟丽丽在天猫上开的店叫目暖家居。几十平方米的农村院落里,草编鞋柜、收纳箱等各种本地特色的草柳编产品密密麻麻堆满了整个院子,这些货将发往江苏、福建、辽宁等多个地方。

在屋里略显简陋的“办公室”里,四名员工正盯着电脑各自忙碌手头的工作,阿里旺旺的“滴滴”声此起彼伏。其中一名美工正设计“双十一”促销页面。“今天到目前为止已经接了60多单,比平常150-200单的数量略少,买家都在问‘双十一’有没有活动,想到那天再下单。”一位客服人员称。

据孟丽丽介绍,去年11月11日一天卖了30多万,每次“双十一”都让人忙到崩溃,客服、网页、产品、物流……每个环节跟不上,都有可能影响消费体验。“和去年持平肯定没问题,要再冲高必须得提前准备。”孟丽丽正计划再招聘3-5人负责客服接单,另外还要分配好有限的生产能力。“上个月最高峰时卖了1000多件,我们实在编不出来,只好下架,而且大件物流业不好发,这些都提前规划好。”

顾家村吴大魏

订单预计暴增20倍

“我们早就提前一个月备货了。”在博兴县另一家以经营老粗布而闻名的淘宝村——顾家村,天宜家居用品电商部负责人吴大魏告诉记者,由于公司电子商务起步较晚,去年“双十一”他们没有赶上,今年他们提前介入,详细筹划每一个细节。

吴大魏介绍,现在他们一天接不到200单,正常应该在200-300单,因为消费者已经在打探“双十一”的活动信息,导致销售出现淡季。“双十一”当天,公司计划按半价折扣搞活动,预计销量比平时多20倍以上。“300单乘以20,销量压力可想而知。现在我们已经准备好3套方案,要看当天反应,每个产品反应不一样,一旦数据变化到一定程度就启动另一套方案。”

记者了解到,“双十一”当天,公司会24小时在线有人,根据销量看反应,在各主推产品之间调换。“比如我们计划主推的这个床上三件套,500多元,如果1-2个小时内下到超过1000单的话,生产部门吃不了,就必须赶快撤下来换另一款。这就考验自身的生产能力,还要考虑当地物流发货能力。”

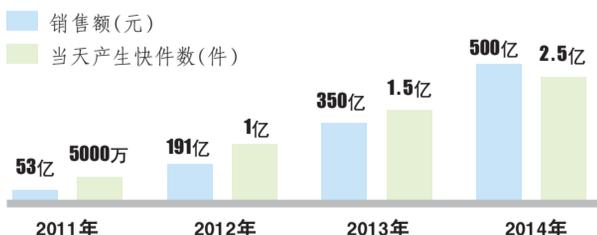
吴大魏表示,提前备货必须看市场需求,要经过详细的市场论证,一旦网络消费者不认可,那很可能压库存了。

今年“双十一”当天快件量预计2.51亿件,比去年多1亿件 快递公司:提前抢人 优化供应链

本报记者 李虎 实习生 周冉冉

历届“双十一”战绩及快件数

快递员: 收入不低于5000元



计快件量将会增加至少三成,按照去年的经验,快件派送压力会从“双十一”当天一直顺延一个月,增加人手是防止爆仓最直接的办法。

“现在快递员不好招,为了抢人手,我们从9月中旬就开始着手招人。现在各大快递公司承诺的收入都不低于3000元,有的快递点甚至保证不低于5000元。”该负责人说。

顺丰速运济南地区相关负责人表示,“双十一”的预案正在启动中,已经开始与辖区内的快件大户进行对接。

分仓: 提前备货到发货地

业内人士表示,“双十一”逐年暴增的快件量仅靠增加人力无法保证,不少快递业开始通过优化供应链来保证“双十一”的平稳过渡,分仓储备成为解决爆仓的新选择。

从去年开始,韩都衣舍就开始将“双十一”的主打产品直接存放在圆通等快递公司的中转中心,消费者下单后直接从中转中心发货,减轻自身

仓储压力的同时也可保证产品第一时间发货。

顺丰今年精选了15个城市的仓库供商家选择。电商商家可选择不同地区的仓库,提前备货到仓,进行分仓管理、发货。分仓备货将帮助电商降低仓储和人力成本,通过提前备货到发货地的方式,将降低因集中发货导致的资源紧张和时效降低,减小爆仓的可能。

菜鸟今年将继续通过物流预警雷达给快递公司和商家发货,并与14家主流快递公司、国家邮政局等政府部门形成联动机制。相关负责人表示,一旦发生爆仓,将会协调运力协助进行中转。

生鲜今年也将发力“双十一”。生鲜品类以预售为主,预售周期从本月20日开始,用户可前期预订。“提前预订可以让商家把握好备货量,前几年双十一期间生鲜促销较少,今年估计销售量将会大涨,冷链物流将会经历比较大的考验。”一家电商负责人说。