

# 第二届读者节与您相约本周六

## 节目精彩订报有礼,今年继续等您哦



本报10月19日讯(记者刘高) 是否还记得一年前本报首届读者节万人空巷的火爆?去年的大礼和演出是否还意犹未尽?或者在为去年未能去成读者节而惋惜?不要担心,10月25日(本周六),本报读者节又将与您见面。还是在世茂广场西门广场,但大礼和演出都升级啦!

在过去的一年里,本报再接再厉,不仅为烟台广大市民奉献了一系列优秀的新闻报道,而且成为服务市民,为市民排忧解难的标杆。为进一步增强与市民交流联系,本报将于10月25日(周六)在世茂广场西门广场举办第二届读者节,届时,本报将奉献为读者准备的各项精彩大礼:订报特大优惠、各种精

彩的文艺演出、法律医疗等社区服务……

在订报送礼方面,现场订报的读者,除了享受正常优惠,还将获得书法家墨宝、电影票、体检卡、人参卡等等精美礼品。持小记者证的中小学生,也将获得各种有趣游戏的体验券,现场办理小记者证的中小学生也可以获赠礼品。

在文艺演出方面,本报邀请多为优秀歌手,以及合唱队、舞龙队、广场舞队等为您奉献精彩歌舞表演。同时本报也邀请有才艺的广大读者积极报名参与演出。同时,传统的吃苹果大赛将继续邀请各位吃货参加,到场小记者还可以在绘画专区拿起画笔一展风采。

本届读者节,本报还邀请了著名书法家、剪纸艺术家到场助阵,他们将现场与书法、剪纸爱好者进行交流,并赠送墨宝和剪纸作品。同时,本报还准备了200张电影

票,赠送给读者,齐鲁晚报《今日烟台》专场电影正向您招手。在过去一年里,积极向本报提供新闻线索的优秀读者,也将获得精美礼品。

在过去一年里,本报周末进社区服务受捧。在读者节上,社区服务项目将有大升级:本报邀请法律、医疗、食药监局、工商局、银行金融、婚恋、家电维修、家装等各个领域的专家,为市民提供相应咨询服务。现场还会有扫码送礼、卫浴以旧换新等活动。本报最近推出的免费赠送“黄手环”的公益活动也将亮相读者节,家有老人的读者可现场免费领取。

再一次面对面,又一回心连心,读者节精彩活动多多,各项活动的详细介绍,请继续关注本报的后续报道。如果您对本届读者节有好的建议和意见,欢迎写下来发送到jrytdz@163.com,或者联系15275529532,我们将悉心接纳您的建议。

## 肥美大闸蟹咱山东也有

本报直供黄河口大闸蟹,全国包邮保证鲜活



每一只黄河口大闸蟹都有专门的标签。

### 大闸蟹价格表

规格 (4对, 8只装)	价格 (元)
公蟹3两, 母蟹2两	178
公蟹3.5两, 母蟹2.5两	238
公蟹4两, 母蟹2.8两	298
公蟹5两, 母蟹3两	615



也造就了土地盐碱化。与其他地区养殖条件不同,这里养殖区淡水咸度明显较高,味道更鲜美。”黄河口大闸蟹养殖户介绍,通过微咸水养殖,产自黄河口的大闸蟹口感更鲜美。

黄河口大闸蟹大都来源于野生原种蟹,这些蟹以天然生物饵料和野生杂鱼为主食,这也使得黄河口大闸蟹肉质细嫩,规格大,肥度好。河海交汇处,不但淡水资源丰富,海水盐度低,而且溶氧量高,饵料丰富。再加上东营230万亩的湿地面积,天然无污染的生长环境,黄河口大闸蟹的口味越来越受到外地人的喜欢。

保证鲜活,死蟹包赔。本报供应的所有大闸蟹将从养殖场直接发货,省去中间商层层加价,您订购的每箱大闸蟹,我们都保证来自垦利永安镇标准化养殖基地,当天捕捞当天发货,加冰顺丰包邮,省内一天到达,全国包邮。(附黄河口大闸蟹价格表,见上表)

本报10月19日讯(记者 齐金钊) 秋风起,蟹脚痒,鲜美的大闸蟹来啦!说到大闸蟹,以前大家都会想到产自长江流域的大闸蟹品种,事实上咱们山东黄河入海口也有大闸蟹,而且由于生长环境特殊,口味相当鲜美。为回馈广大读者,本报特联合位于黄河入海口的黄河口大闸蟹之乡—垦利县永安镇养殖户,为市民送上最纯正的美味。

黄河口大闸蟹是地理标志农产品,营养丰富,蟹肉富含多种维生素,具有舒筋益气、理胃消食、通经络、散瘀热、散瘀血之功效,既是不错的滋补品,又是拿得出手的好礼物。“黄河入海口是黄河泥沙沉积而成,

## 三大征集令 邀您来参加



1

### 奇人绝技 请您露一手

参加过本报去年读者节的市民们,想必还对现场表演中的奇人绝技记忆犹新。今年,本报将继续征集民间奇人到场,共同参与这个齐鲁晚报《今日烟台》一年一度的盛大party。

奇人大赛的要求:1.参加比赛的项目必须是普通人做不到的。2.观赏性极强。3.没有任何危险性。

性。报名参加的选手10月24日下午2点到报社简单展示,经录用后方可在读者节上台表演。如果不按规定时间到,则取消比赛资格。

所有参加本报读者节的奇人,将获赠一年的《齐鲁晚报》。报名电话:6272328。

本报记者 孔雨童

2

### 百姓舞台 邀您来亮嗓

齐鲁晚报《今日烟台》第二届读者节将是一场读者嘉年华,将有丰富多彩的互动活动等等着广大读者参与互动。在众多有趣的节目中,本报还安排了一场演艺秀,现面向读者征集草根歌手。

唱歌比赛的要求是:1.不论年龄大小,不论男女,只要有演唱天赋均可上台表演。2.演唱总分10分。所得的平均分即是选手的最后得分。3.要求演唱发音清楚,不走音、不跑调,节奏把握准确。语言清晰,声音自然、明亮、优美动听。4.所唱歌曲必须健康向上。5.演唱

时间控制在6分钟之内,最多可以唱两首歌曲。

报名参加的选手10月24日下午2点到报社简单展示,经录用后方可在读者节上台表演。如果不按规定时间到,则取消比赛资格。

所有参加本报读者节的歌手们,都将获赠一年的《齐鲁晚报》。

奖项设置:一等奖两名,各获得1箱泸州老窖古雅酒;二等奖4名,奖同余堂人参馆200元卡一张;三等奖6名,每人奖2张电影票(当日下午观看)。

报名电话:6272328。 本报记者 孔雨童

3

### 吃苹果大赛 你敢不敢来挑战

为增加读者节的趣味性和参与性,今年我们将依旧推出读者节的品牌游戏——吃苹果大赛。没错,吃的就是咱的烟台苹果,你来不来?

25日当天将举行三场吃苹果大赛,其中第一场10点进行,第二场10点半,第三场11点进行。

规则:每组10人,时间一分钟,剩得最少的获胜。参与的读者可在九点至十点现场报名,十点正式截

止。比赛开始后,将采取现场抓阄选人的办法决定每组10人的人选。将每组苹果编号1到10,读者抓到几号就吃几号苹果。

每组第一名者奖10斤苹果一箱。

吃苹果大赛的现场,我们还将销售爱心苹果,凡当场订购或购买爱心苹果的,每箱便宜5元。

报名电话:6272328。 本报记者 孔雨童

### 相关链接

## 沾化冬枣、云南紫心火龙果 继续接受市民预订

一种是生长在渤海边黄河冲积平原上的“天下奇果”,一种是深藏云南红河谷地中的“热带水果之王”,日前,沾化冬枣和云南紫心火龙果正式登陆本报南北鲜果“直通车”,受到很多烟台市民的热捧。想第一时间尝到正宗沾化冬枣和云南紫心火龙果的市民可将继续拨打电话进行预订。

订购方式:  
沾化冬枣  
一代一级枣120元每盒(2.5公斤装)  
一代二级枣100元每盒(2.5公斤装)  
二代枣200元每盒(2.5公斤装)  
云南紫心火龙果  
168元每箱(内含8枚,总重约3公斤)  
本报黄河口大闸蟹、沾化冬枣、紫心火龙果订购电话:18660095767。

**祥府庄园**  
苹果白兰地  
胶东特产 果香源创

烟台祥府酒业有限公司出品 业务电话: 0535-4237199  
烟台旗舰店: 芝罘区南大街西首西山加油站正对面吉斯波尔  
电话: 6694999