



第二届水城金秋绿色食品博览会昨启幕

450家企业现场实现产销对接

本报聊城10月19日讯(记者 张超) 19日,2014中国聊城农产品产销对接会暨第二届水城金秋绿色食品博览会在聊城农产品物流交易中心拉开帷幕。首日,逾20000平方米的展览面积吸引全国各地450家参展企业和采购商参展,实现现场的产销一体化对接。

来自全国各地的农产品展销企业及采购商齐聚招商大厅,向市民展示涵盖农副产品深加工、果蔬产品等在内的丰富多样的有机绿色农产品和工艺制品,琳琅满目的商品吸引了大批市民眼球,各种有机农产品、水产养殖物种也招揽了大批意向投资客商。

展销会现场,各展区工作人员向到场采购商及市民详细介绍产品从种植到加工成农产品的详细流程,销售情况及发展前景。通过现场巡展,采购商和市民直观地了解到无公害农产品的详

细种植过程,购买和食用绿色有机、无公害农产品的观念给各地采购商留下深刻印象。不少采购商在仔细“研究”展品后,果断下了订单,产销会首日现场人气爆棚。

“今天是大开眼界,不少产品是第一次见,有的产品经过二三次加工,产值能够成倍地往上涨。”来自邯郸的商户刘先生直言道,作为长期从事果蔬销售的商户来说,此次产销会上展出的各色农产品让其眼界大开,掏手机,留名片让刘先生一上午忙得不亦乐乎,而像其一样,在进行产销对接的同时,也扩大了自己的贸易圈,直接促成订单,甚至拓宽了自身企业的经营思路成为本次对接会上不少农户的切身受益。

此次产销对接会以“推广品牌,促成对接,扩大贸易”为主题,坚持“精品、

开放、务实”为宗旨,体现产销对接会专业化、市场化、品牌化,大力推进食品绿色环保。

产销对接会展览面积20000平方米,逾30个省、市的450个参展企业及采购商到场。本次对接会本着“统一布局,分区实施”的原则,设立聊城名牌农产品展示区、聊城农业精品展示区、各县(市、区)展示区、全国名优特农产品展示区和聊城农产品物流交易中心电子商务体验馆。

据了解,2014中国聊城农产品产销对接会暨第二届水城金秋绿色食品博览会,由中国蔬菜流通协会主办,聊城艾科农业科技发展有限公司承办,聊城市绿色食品协会协办,19日—21日为期三天。对接会开幕式上,中国蔬菜流通协会分别与聊城市农委、聊城市农产品物流交易中心签署战略合作协议。

头条相关

聊城荣膺“中国蔬菜第一市”美誉

本报聊城10月19日讯(记者 张超) 19日,在2014中国聊城农产品产销对接会暨第二届水城金秋绿色食品博览会开幕式上,中国蔬菜流通协会授予聊城市人民政府“中国蔬菜第一市”荣誉称号,聊城市农产品物流交易中心获评“中国农产品物流交易中心”称号。

近年来,聊城市瓜菜菌种植面积稳步扩大,2013年瓜菜菌播种面积达365万亩,产量1553.8万吨,产值175亿元,其中食用菌栽培面积3100万平方米,总产60万吨。今年1至6月份,全市瓜菜菌面积249.1万亩,比去年同期增加9.3万亩;总产达到901万吨,增加73万吨;产值达到120亿元,增加8亿元。其中食用菌1431万平方,总产41.5万吨。2014年预计瓜菜菌播种面积370万亩左右,总产1600万吨以上。

境内种植的蔬菜品种分茄果类、根菜类、薯芋类、瓜类、豆类、白菜类、食用菌类、水生类、绿叶类等11大类,77种类,812个品种。聊城所辖县(市、区)先后被认定为“中国蔬菜第一县”、“国家级生态示范区”、“供港蔬菜基地”、“中国香瓜之乡”、“全国农产品出口安全示范区”、“上海世博会农产品直供基地”等称谓。

目前,聊城全市设施内蔬菜、食用菌面积在50亩以上的园区306个,年内新增园区12个。其中设施内蔬菜面积50-100亩的基地43个;设施内面积100-200亩的设施蔬菜基地116个;设施内面积200亩以上的110个;其中设施内面积1000亩以上的基地22个;食用菌占地50亩以上的基地37个,其中占地面积1000亩以上的1个;设施内蔬菜、食用菌面积1000亩以上的总计23个。

据了解,聊城不但是全国以市级为单位果蔬产量最高的地区,也是在全国率先针对大规模基地实施可追溯体系建设的地区。

秋雨过后再迎冷空气 22日最低温仅8℃

本报聊城10月19日讯(记者 谢晓丽) 19日,一场秋雨将水城温度再次拉低,19日白天最高温在21℃左右,预计未来几天全市温度仍然较低,20日早晨有雾。

受冷空气影响,19日聊城迎来小雨天气,受此影响,全市最高温度跌至21℃左右,比18日白天的最高温26℃整整下降了5℃。自20日夜回到21日,新一轮的冷空气再次南下,全市温度再次降低,最低温度8℃出现在22日早晨。未来三天最高温度均在21℃左右。气象台专家提醒,20日早晨,全市有雾或者轻雾,市民需注意防范。

具体预报如下:20日:阴转多云,有雾或轻雾,南风转北风2-3级,13~21℃;21日:多云转晴,北风2-3级增大到3-4级,13~21℃;22日:晴,北风转南风3-4级,8~22℃。



聊城市委副书记、市长王忠林在展区内了解产品制作情况。本报记者 张超 摄

相关链接

三大亮点助力本次农产对接会

展会规模最大

相比去年9月12日的聊城首届金秋绿色食品博览会而言,本次第二届博览会整体规模上有了全新的提升。

2013年聊城首届金秋绿色食品博览会吸引了聊城市周边8各县市200余家农产品企业前来参展,而此次除了场馆规模上有了逾20000平米的提升以外,参展商及采购商数量也有了较大幅度增长,450家企业参与的现场产销对接成为本次产销会的一大亮点。

在原有的农产品展区之外,本次对接会别出心裁地开设区县综合展区,让不少市民倍感新颖,以县区为单位,集合区县内名优特产品,进行集中展示让不少市民能够第一时间饱览到各区县特色产品,进行实时产销对接,便捷快速。

科技含量最高

与以往单纯的进行产销对接和农产品展示以外,今年的博览会增设聊城农产品物流交易中心电子商务体验馆,诸大的馆区成为本次对接会的一大亮点。

重金打造的电子商务服务中心成为帮助园内企业从传统低效的产业链条转变成高效产业链条的重要举措,从订单到支付,从线下体验到线上购物,从收集客户实时评价信息到实现企业与客户无缝连接,电商平台的应用很好的实现由传统农业到高科技农业的转变。

“手指一点,信息一览无余”,通过记者的亲身感受,在多功能系统的实时监控下,足不出户就能实时监控到农户企业种植全过程,全触屏操作的观摩系统使得用户可以在线观看产品种植及信息的全面了解。

产品种类最多

从传统的果蔬种植产品到农产品深加工过渡成为当下农民增收的有力举措,本次对接会上,除了涵盖农林牧水等多个领域的传统农产品产销之外,融入了更多深加工产品。

在东昌府区利民葫芦专业合作社的展区内,数十位市民被展区内形形色色的精美葫芦艺术品吸引,纷纷驻足赏玩,在倾听工作人员细致讲解的同时,不时询问价格,了解市场行情。同时,高钙宝火腿肠,阿胶饮,虫草系列产品等都成为展销品种的亮点,吸引大批市民关注。

“第一次见这么多新鲜产品,不出门不了解,很多展品的原材料就在身边,不知道还能加工成这么多好产品。”来自阳谷的市民齐先生告诉记者,此次对接会既是一场农产品的展览会,更成为不少市民大开眼界,寻求发财致富的一条思路。(本报记者 张超)

全国性行业协会商会服务地方经济发展聊城培训交流会召开

现场达成意向投资金额99.5亿元

C02