



菏泽家电卖场进入新时代

原有卖场格局已打破,商家争相开拓疆土,谁能成最后赢家还将拭目以待

本报记者 董梦婕 陈晨

国美电器和好日子电器的强势入驻,对于菏泽家电行业而言无疑是一种冲击,即将于11月1日正式开业的大东电器使家电行业的纷争更加扑朔迷离。目前,菏泽原有家电市场格局已被打破,未来菏泽家电市场会受到怎样的影响?传统家电卖场与网店博弈、共存局面将持续多久?谁能在此次较量中成为最大赢家?这还将是一个未知数。



各家卖场的品牌齐全。

家由卖场生左潜力仍在

每年国庆黄金周都是电商家商家必争的销售旺季,记者调查了解到,黄金周期间,各家电商家促销活动百家争鸣,拼价格、拼服务、拼体验、拼质量,商战不断升级。

今年国庆期间,菏泽市商务局重点监测的30家零售企业中,家电类商品销售总额达到1733万

元,同比增长3.7%。另据金霸电器、三联家电、苏宁电器三家电器大卖场初步统计,在商家促销以及惠民政策的推动下,国庆黄金周七天实现销售总额980万元,同比增长22.8%。

“近几年,科技含量较高的家电产品不断推向市场,新老产品更换速度明显加快,从中长期来看,

家电市场仍有较大的发展空间和潜力。”中原商城一名小家电经销商周先生说,虽然大部分家庭都有传统家电,但是电脑、空调等小家电普及率还不高,特别是农村市场,伴随着农村居民生活水平的不断提高,消费环境和消费观念的转变,家电普及速度会加快,家电市场仍有较大的发展空间。

家由卖场发展由悄然布局

在价格竞争已经白热化的现在,品牌丰富程度、售后服务、购物环境、物流、交通以及营销方式都能影响到卖场的业绩,菏泽各大家电卖场纷纷布局,谋求变革。

“银座电器将一如既往地保持多业态营销的方式,与百货商场结合,将在北关匹克店、单县、鲁商凤凰城店加快布局,通过精细化管理、差异优化经营和优质服务来巩固自身的优势。”银座电器菏泽店店长姜韬告诉记者,银座电

器坚持以差异经营的定位策略,扬长避短,强化自身优势,提升在品类档次上的竞争,并通过优质服务来巩固自身的消费群体。

与银座电器有相同想法的还有金霸电器。金霸电器副总经理刘汉宽表示,计划在县区布局新电器城,此外还于去年11月份开通微信平台,今年9月份开始筹备网上商城。

以线上线下同时发展的苏宁电器也有开疆拓土打算,目前荷

泽苏宁门店总数已经3家,在未来发展中,苏宁将甄选优势区域,开拓新卖场,下一步将陆续在曹县、单县、郓城、巨野新开门店。苏宁电器实体店将进一步整合资源优化布局,通过门店重装调整来优化卖场格局,提升卖场的绩效,在人员架构、促销推广、商场布局等方面进一步加强线上线下融合。对于开店方面,国美电器决定实施稳步推进、稳扎稳打策略。

谁能成最后赢家将拭目以待

“咱们菏泽10年前可没有这么多家电大卖场,这几年一下子冒出来这么多,近日万特数码广场二楼大东电器要正式营业,货比三家,买家电选择的卖场更多了。”计划明年五一结婚的小张说,最近为买家电去了大部分家电卖场,每家卖场包含的品牌种类都很多,多家卖场落户菏泽让

他买家电有更多选择。

家电企业未来如何发展?家电市场的走向如何受到市民的普遍关注?业内人士称,家电卖场的竞争是包括渠道、营销、人才等全方位的竞争,在这样激烈的市场竞争中,谁能为消费者提供更好的服务,获得更多的市场资源和更大的协同作战效应将决定竞争

的成败。每个卖场都应该考虑如何依靠产品差异化优势去抢夺其他卖场的市场份额。

在新一轮的行业竞争中,未来或将有新的家电卖场加入竞争,也或有家电卖场出局,网上卖场与网下卖场共存局面还将持续,谁能成为最后赢家,还未可知。

家居流通巨头居然之家华丽绽放

——居然之家菏泽店开业狂欢 千万豪礼钜惠全城

10月18日,荷兰路与长江路交汇处成了欢乐的海洋——居然之家菏泽店盛大开业,为菏泽市民带来五星级家居建材商场的同时,特别推出惠民利民的大型促销活动。

居然之家是为顾客提供装修设计、装饰材料、家具、家具用品及家居饰品等“一站式”服务,融合家装设计中心、家具建材品牌专卖店、建材超市、家居商场等多种业态为一体的大型连锁家居建材主题购物中心。居然之家自1999年成立至今,已在全国开出近百家连锁店,营业面积达500万平方米,年销售额超过300亿元,不仅在行业内处于领先地位,而且是家居建材流通业管理和服务最好、口碑最好的卖场之一。

汇聚国内外家居一线品牌

居然之家无论开到哪里,哪里就会云集大批的一线名牌,如著名的洁具品牌“科勒”、“TOTO”;著名的瓷砖品牌“马可波罗”、“道格拉斯”、“金意陶”;著名的木门品牌“TATA”、“楷模”、“龙鼎”;著名的



衣柜品牌“索菲亚”、“好莱客”、“玛格”;著名的橱柜品牌“志邦”、“欧派”、“皮阿诺”;著名的地板品牌“得高”、“圣象”、“德尔”;著名的板式家具品牌“迪诺雅”、“澳玛”、“棕榈”;著名的沙发品牌“顾家家居”、“芝华仕”、“爱依瑞斯”,著名的床具品牌“慕思”、“CBD”、“爱蒙”;著

名实木品牌“双叶”、“青岛一木”、“赖氏”;著名的欧美古典品牌“中至信”、“杜莎”、“卡芬达”等。这些一线品牌的人驻,将给菏泽消费者提供更多的家居购物选择。

整体布局,品类齐全

居然之家菏泽店整个卖场设计动线齐整,中庭通透开阔,层高

合理,注重商品的功能分区,导视系统清晰明确,注重情景体验式销售。菏泽店共分为5层,具体经营范围分为一层:瓷砖、卫浴、晾衣架、散热器、五金、浴霸;二层:地板、木门、壁纸、硅藻泥、窗帘布艺、楼梯、油漆、软包饰品;三层:橱柜、衣柜、吊顶、推拉门、灯具、净水器、厨电;四层:沙发、床具、板式家具、儿童家具;五层:实木家具、欧美古典家具、红木家具、饰品、地毯;“一条龙服务”“一站式购齐”,来自全国连锁的居然之家五星级家居建材卖场将给顾客带来不一样的购物体验。

位置优越,客流充足

居然之家菏泽店位于菏泽牡丹区中西部,荷兰路与长江路交汇处,北临日东高速以及汽车西客站,南靠新兖铁路,交通便利,卖场南侧为在菏泽市最大的物流中心,位于城市核心区域内,是菏泽市政府未来重点发展区域。商场周边有许多即将或者正在交房的中高档小区,为居然之家提供了充足的客

源。先进的经营理念亮相菏泽

除了一流的硬件设施,华丽的内外装修外,居然之家还给菏泽带来了一系列先进的经营理念。居然之家一改传统家居建材市场摊位制,批发零售不分,高中低档不分、管理粗放的模式,形成家居建材一站式主流购物中心的全新经营管理模式,清晰明确了中高档市场定位。广泛的品牌影响力、优质的商场管理能力及对消费者的细致入微的服务,都是菏泽目前家居商场前所未有的。

居然之家菏泽店于10月18日正式开业,一个拥有近500个国内外知名品牌,五十余种家居建材经营品类,融家具建材、家饰软装于一体,集各种优质服务理念、先进经营模式于一身的一站式购物中心正式与菏泽消费者见面,菏泽消费者足不出市,便可尽览国内外知名品牌的品质与时尚,感受全国连锁的魅力。

(陈晨)