

本报沾化冬枣节泰安热销三天,有些市民没抢到

紧急调配沾化冬枣快来尝鲜

本报见习记者 杨思华

本报与沾化县委、县政府独家合作的2014年泰安沾化冬枣节,17日在银座奥特莱斯正式开幕。持续三天的冬枣节还未结束,便被市民抢购一空。不少市民打电话说没买到,经本报与沾化县委、县政府协商,又紧急调配一批冬枣运至泰安。想吃正宗沾化冬枣的市民,可拨打电话或来齐鲁晚报·今日泰山编辑部购买。

肥城老人专程来抢枣
尝一个真甜连买五箱

为给市民提供最新鲜、最



市民在选购冬枣。

正宗、价格最实惠的沾化冬枣,17日清晨,2500斤冬枣于原产地沾化的种植基地摘下后用保鲜箱密封,随后装车运至泰安。

“这个枣真甜,市场上卖的枣和这个根本没法比。”一位专程从肥城赶到冬枣节现场的老人说,从报纸上看到这里卖沾化枣,她和家人一大早就从肥城

来,就为买个正宗,吃个放心。

本次冬枣节销售的冬枣全部来自于沾化县辉农冬枣专业合作社、鹤福缘冬枣绿色有机化生产基地,为沾化县委、县政府重点推荐的种植基地,是下洼当地最大的种植基地之一。有机种植、无公害并且新鲜采摘的沾化枣虽然比市场上的枣价格稍贵,仍然挡不住市民的热购买热情。

一位经过现场的女士品尝过后,当即决定购买5箱。“这个枣个大,又甜又脆,买回去送给亲戚朋友都尝尝,虽然不是多贵重的东西,咱们吃枣不就图个新鲜正宗嘛。”这位女士说,她以前去沾化也买过正宗的冬枣,后来没再买到过。“一看价格就知道是不是正宗沾化枣,这个枣比一般的枣贵点,但是绝对好吃。”

有机冬枣不用洗直接吃
新一批货紧急调配抵泰

“我们还没来得及去买呢

就卖没了?咱们这个活动明天还有没有?”为确保农作物的食品安全,冬枣节销售的冬枣,采用有机种植,按出口标准包装。在销售现场,冬枣不用清洗就能直接品尝。不少消费者在品尝后临时决定多买几箱,持续三天的冬枣节还没结束,2500斤沾化有机冬枣便被抢购一空。不少市民打进咨询热线说没买到,咨询何时再往泰安供货和要求购买冬枣的市民络绎不绝。

为保证市场供应,让泰城市民吃到正宗沾化有机冬枣,满足泰城市民舌尖上的需求,经本报与沾化县委、县政府协商,又紧急调配一批冬枣运至泰安。想吃沾化产地正宗有机冬枣的市民,可拨打销售热线或来齐鲁晚报·今日泰山编辑部购买。

销售热线:0538-6982117
销售地址:望岳东路中七里社区服务中心四楼(齐鲁晚报·今日泰山编辑部)

赵庄的高玉英
好人帮你找家



河北衡水李先生提供的
高玉英17日照片。

本报泰安10月19日讯(记者 赵兴超) 17日,河北衡水市市民李先生遇到一位自称来自泰安名叫高玉英的精神有问题女子,把女子照片发到网上,帮忙寻找家人。高玉英说来自山东泰安,识字,但常自言自语,并称家在“赵庄”。李先生希望家人看到后联系他,把女子接回。

“谁认识这个女子,请告诉她的家人,她人在河北衡水。”17日,衡水市市民李先生在泰安本地网络发帖说,17日上午他在衡水新华路见到该女子,拍下这张照片。女子约三四十岁,当时穿着红色长袖上衣和一件深红色马甲,下身穿黑色裤子。

李先生说,他感觉该女子可能是意外走失,该女子经常自言自语。在许多热心人一起询问下,该女子称来自山东泰安赵庄,名叫“石美”(音),父亲名叫高宗汉(音)。好心人问她为啥自己姓石,父亲姓高,该女子半天才说石美是小名,大名高玉英。该女子反复提及家在赵庄,其他有用信息没法提供。

李先生说,他到网上搜索“山东泰安赵庄”,发现叫赵庄的村子很多,泰山区、岱岳区、新泰市等各个地区都有。

李先生发布该女子消息后,泰安一些网友留言帮忙,但都称自己知道的赵庄没有这么一个人。李先生说,现在女子在养老院比较安全,如果女子家人看到消息,可以联系报社,李先生会提供有效信息,帮女子回家。本报热线电话6982110。

绿地公馆业主反映部分户型房门设计有问题

两家门同时开 一家人出不去

本报泰安10月19日讯(本报记者) 18日,绿地公馆40多名业主来到售楼中心,就入户门设计等问题向开发商反映。记者看到,部分户型入户门距离太近,完全打开后无法正常通行。

17日,记者在绿地公馆4-1号楼内看到,一个中间户的入户门与左侧的墙体形成一个直角结构,消防栓就安装在左侧的墙上,箱体仅靠门轴,入户门完全打开时,消防栓将被封死。

据业主介绍,根据目前现场施工情况来看,这一户的入户门开启后会碰触消防栓。“根据《建筑给排水及采暖工程施工质量验收规范》GB50242-2002,箱式消防栓的安装应符合栓口应朝外,并不应安装在门轴侧的规定来看,消防栓安装位置违背此规定。”业主说,“消防栓箱体设置在门轴侧,一旦此户家里发生火灾,门一旦打开,就限制了消防栓门的打开与使用。”

在4-1号楼2单元,部分

中间户跟两边的房门距离太近,朝西的01户入户门和朝北的02户入户门同时完全打开时,02户无法通行。

“入户门完全开启后,影响隔壁住户通道正常通行。”业主称,根据《住宅设计规范》(GB 50096-1999):住宅户门应采用安全防卫门,向外开启的户门不应妨碍交通来看,部分户型入户门设计违背此规定。

据了解,上周绿地部分业主已经将相关问题向绿地公馆反映,但是一直没有得到明确答复,18日,40余名业主来到绿地公馆售楼中心,希望对方对设计问题、开户费收取等问题给出答复。绿地公馆相关负责人表示,绿地公馆的各项设计符合国家相关规定,但是由于设计方并不在场,无法当场给予答复。

“今年年底,绿地公馆1期就要交房了,我们希望开发商能够认真对待和解决业主反映的问题,同时,我们也不排除拿起法律武器进行维权。”业主李先生说。



两家门完全打开后,图中右户无法正常通行。 本报记者 摄

泰安联通iPhone6首销仪式启动 “苹果6”来了,你还等什么

17日,泰安联通上河桥营业厅举行iPhone6首销仪式。联通上河桥营业厅一大早开门,就有许多热情高涨的果粉来一睹iPhone6真机的“芳容”。

上午10时,泰安联通副总经理傅翔上台致辞,并同泰安联通市场销售部耿伟总经理一起,揭幕iPhone6以及iPhone6 plus的真机,拉开首销仪式的序幕。

据悉,此次iPhone6的首销,不仅是给泰城市民带来最新型的手机,同时也给泰城人民带来联通“双4G”千兆业务。工信部批准开展LTE混合试验网后,联通随即开启了FDD+TD混合4G组网,并推出了多款4G手机,主打“双4G双百兆”,联通的“双4G”手机已经没有了“联通版”的概念,通吃三家运营商的4G网络,是一种完全开放的制式。按联通说法,沃4G采用混合组网模式,用户既能用FDD也能用TD4G网络。

在此次联通iPhone6首销仪式的现场,泰安联通的总经理傅翔给网购的首位用户丁先生颁发了第一台iPhone6,丁先生得知自己是第一位用户既吃惊又高兴。接到手机,他难掩开心心情。

泰安联通为了丰富顾客的购买方式,联通用户可选择“存费送机”和“合约惠机”两种合约计划,以16G版本为例,无论iPhone6还是Plus,选择76元套餐的一年期合约,购机价仅为4599



泰安联通副总经理傅翔(左)给网购首位用户丁先生颁发第一台iPhone6。

元(iPhone6)和5399元(Plus),比市面裸机最低价格还要便宜689元!而且每月还返话费75元,这样每月只需缴1元钱即可享受1部iPhone6在手。(邓金易)

市地税泰山分局 房地产业税收同比增两成

今年以来,市地税泰山分局以房地产税收管理为切入点,探索该行业税收管理新模式、新方法,对辖区重点房地产企业实行“分类管理、集中重点监控、专业化个性服务”。1—9月,共组织入库房地产企业各项税收82102万元,比去年同期增收14361万元,同比增长21.2%。总量、增幅均创历史新高。

实施房地产业税源专业化管理。突破现有按属地、划片管户的单一方式,实行按纳税人属地、规模、行业、管理风险等分类管理;将企业生产经营、成本核算、费用列支、利润分配和发票管理等各个环节全部规范在税收征管制度的监控之中。实行房地产行业精细化管理。

研究出台泰山区《房地产业税收精细化管理实施暂行办法》,为纳税人提供专业化、个性化服务。采取“一条主线”服务的方式,从“土地取得、项目立项、规划许可、开发建设、销售及产权转移、项目清算”六个环节实施全程跟踪、分别归集基础资料,建立相应管理台账,全面、即时、动态掌控企业生产经营情况及相关涉税信息。

加强房地产企业的跟踪管理。定期通过实地走访获取有关信息,避免征管上的盲点。

完善信息采集和共享机制。加强与相关部门的信息沟通机制,创建信息交流与共享的信息平台。

(肖江东 张士林)