

行善大挑战@你,接招吧

本报联合阿里公益“天天正能量”发起“十万善行”大型公益活动



快捷参与行善接力,请扫二维码。

本报济南10月20日讯(记者崔京良) 给陌生人一个善意的微笑,扶盲人过马路,随手捡起地上的垃圾……行善其实很简单。即日起,本报将与阿里公益“天天正能量”联合发起“十万善行”大型公益活动。活动由阿里公益出资10万元,你每做一个善行,阿里将捐出10元,用于在山东开展的公益项目。

行善可以是帮助别人,比如予人真诚的祝福、善意的提醒,公交车上让座;可以是改变自己,比如每天坚持锻炼身体,改掉不良的生活习惯,坚持学习,保持乐观的心态。

参与善行挑战的读者,在做完善事之后,可以以文字或者图片的形式发布到微博,加上#齐鲁晚报十万善行#的话题,同时@三位好友,点名好友接受挑

战,传递善行。

据阿里公益“天天正能量”项目组透露,目前山东、北京、河南、浙江、广东、四川、云南、辽宁、吉林、湖南十个省(市)的媒体已联合加入此次活动。作为该活动在山东的唯一联合发起媒体,本报将全力负责该活动在山东的开展和报道工作。活动过程中,本报将根据网友参与的情况,挑选优秀典型的善行故事,在报纸、网站、微博和齐鲁壹点APP进行重点报道和传播。

目前,本报已在新浪微博发起#齐鲁晚报十万善行#话题并置顶,欢迎广大读者踊跃参与活动,尽可能地为家乡的公益项目争取一份善款。此外,参与本报微博话题并发布善行的朋友,还有机会获得正能量公仔奖励。

“为善最乐,人人可为。希望

所有参与活动的朋友们,都能够通过这个活动感受到行善带来的乐趣,同时增进自己与亲朋好友之间的互动和情感交流。”阿里公益“天天正能量”项目组负责人说。

去年7月,阿里公益宣布成立“天天正能量”项目,旨在弘扬真善美,传播正能量。过去一年,该项目联合本报在内的全国60多家主流媒体发起了60多期正能量评选奖励及140多次特别策划奖励,发放奖金800多万元,奖励过的好人好事1000余人次。

截至目前,经本报报道推送并获得“天天正能量”奖励的好人好事已有多例。其中,由本报推荐的“破烂王”蒋兴保及七旬翁肖永禄等人的正能量事迹,经本报报道传播后,在社会和网络上产生了巨大反响。

参与方式:

通过新浪微博发起或接受“善行”挑战

具体规则:

您只需要将自己生活中的行善经历写下或拍照,发布到微博,同时@三位好友,点名他们接受挑战。被点名的好友也要通过微博,继续践行和分享自己的善行,同时点名其他三个好友接受挑战,将善行传递下去。

记得在微博中添加
#齐鲁晚报十万善行#
话题并@齐鲁晚报

大众日报两作品获中国新闻奖

大众报业集团已九次荣获一等奖,实现各类新闻体裁“大满贯”

本报济南10月20日讯 19日,中华全国新闻工作者协会主办的第二十四届中国新闻奖和第十三届长江韬奋奖评选揭晓。大众日报共有两件作品获奖,其中,评论《心如容器》获中国新闻奖二等奖,2013年6月8日一版版面获三等奖。

中国新闻奖是经中央批准常设的全国优秀新闻作品最高奖。本次中国新闻奖评选中,来自全国报社、通讯社、电台、电视台和新闻网站的283件作品获奖,其中特别奖4件,一等奖45件(含7个新闻名专栏),二等奖88件,三等奖146件;20名新闻

工作者获长江韬奋奖,其中长江系列10名,韬奋系列10名。据悉,中国记协将于11月7日记者节前举办本届“两奖”颁奖报告会。

从2006年第十六届中国新闻奖至今,大众报业集团已经九次获得中国新闻奖一等奖,实现

了消息、通讯、评论、摄影、专栏、网页设计和网页专题等各类新闻体裁的“大满贯”,被业界誉为“大众报业现象”。

作为山东省委舆论主阵地,近年来,大众报业集团面对宣传思想工作面临的一系列新挑战、新考验,围绕中心服务大

局,牢牢把握正确舆论导向,坚持以人为本做新闻,全方位提升舆论影响力,加强主流媒体建设和新兴媒体建设,形成全方位、多层次的舆论引导新格局,为经济文化强省建设提供强大舆论支持。

(本报记者)

聚焦全国质量奖——景芝酒业篇①

景芝酒业:获奖是追求卓越的新起点

捧得中国质量“奥斯卡”的景芝酒业,虽然厂里的LED显示屏上还是“热烈祝贺公司获得全国质量奖”的标语,但景芝酒业已经开启了新的征程,将获奖作为持续追求卓越的一个新起点,秉承“人立品为先”的企业理念,致力于打造中国最具影响力的特色白酒品牌。

获奖开启新征程

来到景芝酒业的工厂,除了办公楼的LED显示屏上有“热烈祝贺公司获得全国质量奖”等字样外,笔者没有在厂区的其他地方见到类似宣传标语。这并不是代表景芝酒业不看重此奖项,这恰恰反映了景芝对全国质量奖的重视。

笔者了解到,全国共有9家企业获得第十四届全国质量奖,其中景芝酒业为我省唯一获奖企业,也是今年全国唯一一家获此荣誉的食品企业。此次获奖,标志着继茅台、五粮液、沱牌舍得之后,景芝酒业成为全国第四家获全国质量奖的白酒企业。山东省白酒协会会长姜祖模说,作为鲁酒领头羊,景芝酒业此次获奖树立了景芝引领白酒行业转型发展的标杆价值,代表了“质量强国”新时代下“中国名酒”的发展方向



崭新风貌。

而景芝酒业董事长刘全平认为,景芝酒业获得全国质量奖不是偶然,而是得益于景芝“人立品为先”的企业理念,即“品质为先,品德为本,品格为尚”,并利用现代化的理念和科技手段,建立起卓越的品质管控体系,保证了景芝酒业的卓越产品品质。但是获奖并不是最终目的,而是持续追求卓越的一个新起点。“景芝酒业将以打造中国最具影响力的特色白酒品牌为方向,实现从中国白酒芝麻香技术的引领者向中国白酒新兴市场的引领者转变,打造中国最具影响力的特色白酒品牌企业。”

传统行业涉水电商

景芝酒业获奖,作为厂里的“老人”,来安贵也是相当高兴。来安贵是山东景芝酒业股份有限公司副总经理,1989年就来到了景芝酒业工作。

“20多年来,我一直见证着景芝的发展。”来安贵说,中国白酒在经历了十年的黄金发展期后,开始向“品质诚实、服务诚心、产业诚信”的健康发展道路回归,品质的核心是质量,只有坚持质量为本,文化才有根源,营销才有着着力点,白酒行业也才有明天。



齐鲁酒地文化创意产业园鸟瞰图

实现全过程质量管理溯源,在历次国家、省市质量抽检中合格率均为100%。

另外,虽为传统企业,景芝酒业不仅在销售模式上创新,还有技术上的创新。原创的“芝麻香型”白酒工艺,填补了国内空白,成为中国芝麻香型白酒领军企业,产销量全国第一。同时,景芝酒业还首创了白酒酿造机械化自动化技术,被五粮液原董事长王国春先生评价为:中国白酒机械化、自动化生产的首创和标杆企业,颠覆了传统酿酒模式,是现代酿酒的重要标志。

如今,景芝酒业打造的白酒文化产业也已初具规模并持续发展,正逐步成长为中国白酒文化新地标。(王颖颖)

来安贵主要负责营销方面的工作,对景芝酒业的营销工作最有发言权。他说,景芝将文化与营销相结合,蘸着文化卖白酒,开创白酒“体验营销”模式。通过个性化定制,将指定的图案和文字等个性化元素印刷到指定的产品上,打造“景芝私家藏窖”业务,代顾客管理储藏原浆酒等。

虽然白酒是传统行业,但是目前景芝酒业正在积极筹备全方位的电商服务。来安贵介绍,景芝与网络运营商合作,拓展电商平台销售渠道,还自建了“O2O平台”,利用手机移动端微商城+本地化生活商圈即时配送服务,直面消费者,线上线下互动营销,承诺29分钟到货,目前已在省城济南运营。

坚守“人立品为先”理念

“人立品为先”是景芝酒业的核心理念,是景芝获奖的根本,也是景芝继续坚守的理念。

“人立品为先”即“品质为先,品德为本,品格为尚”,凝结着景芝酒业产业经营的智慧,展现了景芝酒业的品牌价值主张,实现战略领先,文化领先,品牌领先,助推景芝酒业在白酒产业发展的战略机遇期实现弯道超越。

“人立品为先”贯穿在景芝酒业的方方面面,景芝酒业构筑了“大质量”质保体系,制定多项工作标准。其中产地、水源、原粮、酒曲、年份、储藏、调酒,品质九环可溯源管控,