

# 十年之后,体育产业超5万亿

## 国务院推体育产业新政,中国体育迎来“新纪元”



体育产业新风向

本报记者 胡建明

### 有了《意见》,体育产业的春天来了

20日上午,当《国务院关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》在网络上疯传时,山东省体育局副局长高金业才意识到,他们一个星期前在北京体育大学参加的“2014年全国体育总局局长体育产业研修班培训”多么有意义。这个培训从13日一直进行到18日,给研修班上课的

专家除了有国家信息中心经济预测部的首席经济学家王远鸿、发改委体改所所长银温泉、文化部部长助理刘玉珠、国家体育总局经济司司长刘扶民等人,还有信中利投资有限公司董事长汪潮涌以及NBA中国首席执行官舒德伟等。当时,这些专家们隐约提

及了与《意见》有关的些许内容,这让参加学习的31个省、市、自治区的体育局领导都显得非常兴奋。20日上午,《意见》正式出台后,参加研修班的微信群顿时炸了锅。“大家一致认为,中国体育产业的春天来了!大家一定要牢记2014这个特殊的年份——因为这一年是中国

体育大改革的元年!”高金业非常形象地演绎着大家的兴奋劲儿。这个《意见》到底重不重要,大家可以从中推出的时间就能看出道儿来:“20日是十八届四中全会开幕的日子,国务院选择这个时间节点推出这个《意见》,足以说明这件事情的重要性了。”高金业说。

### 占GDP的0.6%让人脸红,半年推出《意见》

据了解,为了推动这次改革,国务院从调研到推出《意见》,只用了半年的时间。国务院方面从4月18日就开始召集了有关部委讨论这件事情,然后到各省、市、自治区去调研,随后又征求了20多个部委的意见,最终才形成了这份《意见》。“用半年的时间完成这样一件大事,这太不简单了。以往类似的文件至少得需要

一年的时间。”高金业说,“这个《意见》不仅出台快,而且论证系统,宏观布局非常好。文件不仅仅是一个体育产业方面的文件,还涉及了教育、发改、土地、金融、保险等等,涉及的面很宽……”高金业告诉记者,现在这个时候去推动中国的体育产业,恰是好时机。因为这不仅刺激一下中国的整体经济,而且还能提升体育产

业占的GDP比重。有统计数据显示,目前中国的体育产业占GDP的比重勉强能达到0.6%,远低于发达国家1%-3%的水平。这其中美国的体育产业占GDP的比重为2.7%,邻居韩国的体育产业则占GDP的比重为2.95%。虽然差距巨大,但《意见》中明确指出,到2025年,中国的体育产业总规模要超

过5万亿元。对此,高金业等人都持乐观态度:“别看我们现在的规模只有9526亿,但10年后我们超过5万亿元一点儿也不成问题,甚至还能超很多很多。”“我们有机会将这块蛋糕做大,因为我们手里现在这块蛋糕太小了。其他人手里已经是大大蛋糕了,他们想做大就不太容易了。”高金业说。

### 男性身高不及近邻,助推完善《意见》

这份《意见》不仅提到了体育产业的问题,而且还专门提到了全民健身和校园体育的一些问题。这两个板块的存在,进一步完善了《意见》的内容。

记者从有关渠道了解到,今年3月份的一个中国男性的平均身高数据调查,为《意见》的完善起到了不小的作用。调查数据显示,近几年世界男性平均身高排名中,韩国

排第18位,平均身高1.74米;日本排29位,平均身高1.707米;中国男性排名32位,1.697米。7岁到17岁的中国男孩平均身高比日本同龄男孩矮2.54厘米。这一组数据让

很多管理者感受到了压力。或许就是因为这个原因,《意见》中专门提到,全民健身要提升到国家战略的高度,而且要确保学生每天至少有一个小时的锻炼时间。

# 《意见》一出台,资本就欢了

## 龙潭湖国家体育产业基地一上午就注册了20多家小公司

本报记者 胡建明

资本市场是一个非常敏感的地带。早在9月初,当国务院总理李克强在北京主持召开国务院常务会议,部署加快发展体育产业、促进体育消费推动大众健身的消息传出来后,诸多资本就对中国的体育

产业虎视眈眈。据山东省体育局副局长高金业介绍,从那之后,很多投资公司都准备好了资金准备进入中国的体育产业。“像一些钢铁企业和房地产企业都想涉足体育产业,马云投资广州恒大,算是提前下手了。”10月20日,《意见》出台

后,一些财大气粗的投资公司上来就向有关部门询问了三个问题:第一,我们能不能买下某个大型赛事运作一下?第二,我们能不能买职业俱乐部?第三,我们能不能注资国有体育企业?从这三个问题可以看出,这些投资公司还是非常看好中国的体育产业。

还有一个例子更能说明问题。据来自北京龙潭湖体育产业投资发展有限公司的消息称,仅20日一上午,龙潭湖国家体育产业基地就注册了20多家小型体育产业公司。只有《意见》这种利好的政策,才能将中国体育产业的热浪刺激起来。

### 六大任务

- 创新体制机制,简政放权,取消商业性和群众性体育赛事活动审批,推动职业体育改革,创新体育场馆运营机制。
- 培育多元市场主体,鼓励社会力量参与,引导企业做强做精,扶持一批具有市场潜力的中小企业。
- 优化产业布局 and 结构,大力发展体育服务业,挖掘体育产业潜力,培育消费热点。
- 促进体育与旅游、传媒、会展等业态融合发展,鼓励康体结合,支持金融、地产、交通、信息等企业开发体育领域产品和服务。
- 丰富市场供给,建设一批便民利民的中小型体育设施,发展健身休闲项目,丰富体育赛事活动。
- 营造健身氛围,倡导健康生活,实行工间、课间健身制度,确保学生校内每天体育活动时间不少于一小时,积极推动公共体育设施开放。

### 七大举措

- 大力吸引社会投资,运用政府和社会资本合作等多种模式,拓宽体育产业投融资渠道。
- 完善健身消费政策,将全民健身经费纳入财政预算,加大体育设施建设投入,通过政府购买服务等方式支持群众健身。
- 完善税费价格调整,在所得税、营业税、房产税、城镇土地使用税及水电气热价格等方面给予相应优惠。
- 完善规划与土地政策,加强社区群众健身设施配建和改造,落实体育设施用地政策。
- 完善人才培养和就业政策,培养复合型体育产业人才,支持退役运动员从事体育产业工作。
- 完善无形资产开发保护和创新驱动政策,加强体育品牌建设,推动科技成果产业化。
- 优化市场环境,按市场原则确立体育赛事转播收益分配机制,放宽转播权限,完善安保服务标准。

