



用苹果分选机作业,工作人员只负责添加和收集苹果即可。受访企业供图

一天选果4万斤,效率远超人工

但因为一次性投入较多,果农和收购商对苹果分选机使用率不高

本报10月20日讯(记者李静) 苹果收获季节,招工难成为不少收购商头疼的事。为缓解招工难题,不少企业加大机械化生产,采用苹果分选机,不仅减少了人工压力,同时也提高了分选效率。但因为一次性投入较高,多数果农和收购商都不会选用苹果分选机。

台湾吉农牌选果机大力服务部经理吕邵峰告诉记者,目前苹果分选机一般分为两种,一种是按照重量分选,一种是按照质量分选。按照质量分选的机器适用于收购商,目前使用的比较少;而按照重量分选的机器,多用在苹果加工环节,烟台多数企业采用得都是这种机器。

据介绍,按照质量分选的机

器,工作人员将苹果放在设备入口处,苹果在果盘上360度滚动时,将会会有一个摄像头识别苹果的颜色、尺寸、表面瑕疵等信息,然后有专门的处理软件将信息进行识别,根据系统内设定的标准,苹果将在不同的出口处被打果器弹出,工作人员再进行收集。企业可以根据自己的需求,选择各种规模的机器。

“按照质量分选的机器价格较高,价格一般30多万元。”吕邵峰说,虽然这种机器能代替人工,并且效率也比人工要高,但因为价格比较高,很少被使用。

“烟台比较常见的分选机是按照重量分选的机器,主要用在苹果加工环节。”牟平区三旺农产品专业合作社办公室主

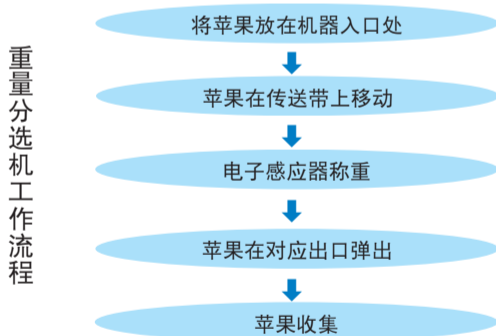
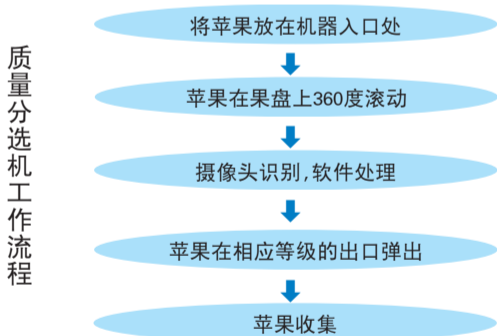
任李曰苏告诉记者,目前合作社采用的设备是按照重量为标准筛选的,而在收购时除了分选大小,主要是按苹果的颜色、表面瑕疵等分选等级,这些是重量分选机器做不到的。另外,果农出售苹果前,会对苹果进行一次粗选,主要是分选大小,这时也可以用到重量分选机器。这种机器价格相对便宜,几千元到几万元的都有。

那么,按照重量分选的机器是如何工作的呢?李曰苏介绍,每台机器上都有一个苹果放入口和若干个苹果出口,还有传送带和一个电子感应器。工人将苹果放入机器入口后,苹果在传送带上移动,通过电子感应器时,电子感应器将苹果称重,之后会

在标有不同重量的出口处将苹果弹出,苹果因此被分等,工作人员再将不同重量的苹果收集起来。

“机械分选效率大大提高,机器选果是人工选果效率的3倍左右。”李曰苏给记者算了一笔账,按一天8小时计算,选果机平均每天能选出40000斤-45000斤,机上人工为5人;如果按人工手选,快慢平均每人每天能选3000斤左右,5人能选15000斤,机选是人工手选的3倍。

采访中记者了解到,目前已有不少企业加大机械化生产,采用苹果分选机,但果农、收购商对分选机的使用率不高,一般都是受制于过高的一次性投入。



三种方式可预订

为了回馈广大客户,今年省内订户,我们采取包邮形式。省外订户,需要额外交付相应的物流费用。

活动苹果规格:
70-75级别混合装(苹果直径70-75mm),20斤装,146元;
80级别(苹果直径80mm),20斤装,168元;
85级别(苹果直径85mm),10斤装,108元。

此外,市民还可预订90级别的艺术字苹果。

预订方式有三种:

1.可拨打电话18769437330,18660568036订购,订购账户:6013826001013175796(中国银行烟台东郊支行,姓名:尤丽),您可通过网银转账,转账汇款时请注明:姓名+订购数量+苹果款;

2.我们开设了官方淘宝店,市民只要登录淘宝网,搜索店铺“烟台农产品之家”(本报官方淘宝店网址http://



本报官方淘宝店二维码

qlwb-jryt.taobao.com/)网上购买,足不出户便可给外地的亲友寄去正宗的栖霞苹果;

3.您也可以直接到报社订购,地址:烟台市芝罘区环山路3号润利大厦1603室。

相关链接

鼓励果商果农抱团发展

采访中记者了解到,不少企业也意识到机械化的优势,但不少苦于成本太高,不敢轻易引进。

为此,市苹果协会会长姜中武表示,协会倡导储藏企业领办合作社,开展与果农合作的

“分红式”经营模式,鼓励抱团发展,通过果商、果农加强二者之间的密切合作,提高共同抵御

风险的能力,走共同盈利的道路,增加企业和果农的实力。

本报记者 李静

给远方亲友寄箱栖霞大苹果吧

作为烟台特产,送人绝对拿得出手

本报10月20日讯(记者秦雪丽) “我想给在江苏的妹妹寄点咱烟台的苹果,一定要正宗的,口感好的。”20日,市民李女士拨打本报订购电话,给自己远在异地的亲人订购了四箱烟台苹果。

自本报联合南方四大媒体推出“栖霞苹果红江南”活动以来,受到不少读者关注。外地消费者纷纷订购尝鲜,而本地市民则打来电话给远在他乡的亲友订购,传达浓浓的情谊。市民李女士说,她在烟台生

活了十多年了,也在烟台安家,而自己的亲人很多都在江苏老家,平时工作忙,很少回去探望他们,现在烟台苹果上市了,就想着给家人邮寄一些过去。

“烟台是一个物产丰富的地方,水果很有名,烟台苹果更是家喻户晓,作为地方特色水果,拿得出手,每年这个时候,都会给老人家邮寄一些,让他们尝尝。”谈话中,李女士说,她还是本报苹果活动的“粉丝”,在去年本报举办的“栖霞苹果红齐鲁”活动中,她就订购了四

箱。“去年寄的,老家人都说好吃,看到今年又有这样的活动,赶紧打电话订购。”李女士说,她很喜欢这样的活动,给市民提供了很多方便,足不出户就可以给亲人邮寄苹果。

不仅是李女士,还有很多本地市民打来电话,表示要订购苹果寄给外地亲友,联络感情。烟台苹果名号响当当,拿得出手,也颇受外地人欢迎。

为了给市民提供优质的烟台苹果,本报和栖霞新兴果品专业合作社在质量上严格把

关,层层筛选,将最优质的烟台苹果送到市民餐桌。同时,在苹果包装上,特意使用了厚网套和保鲜膜,避免长途运输给苹果带来碰撞、损坏的同时,更好地保证苹果水分。

另外,本次活动继续做公益,市民每订购一箱苹果,我们将以购买者的名义捐献1元钱,作为红苹果基金,捐献给当地的贫困学校。

如果您有需要,请联系我们,我们将让您和亲友足不出户吃上香甜的栖霞大苹果。