

新源热力加紧学校供热管网施工

七千名学生可享集中供暖

本报10月20日讯(记者 贺莹莹) 20日,记者了解到,今年德州市新源热力公司惠及供热区域内的商业、教育、民生各个方面。其中,今年新增17.6万平方米德州学院新建校区及新生宿舍供暖面积,将惠及3300多名学生供暖,加上去年的3000余名已供暖的学生,共为7000余学生解决供暖问题。

“我是在湖南考过来的一大一新生,除了担心北方这边寒冷以外,更担心刚入住的新公寓楼没有暖气供应。”大一新生小胡说。

20日,记者在新建东校区公寓楼附近看到,工作人员正在进行新建换热站的调试工作。据新源热力公司工作人员介绍,为了保证供暖今年早开工工期,8月份份开始,供暖管道与公寓楼建设同期施工,保证新入住学生不挨冻。据悉,去年新入住的一栋公寓楼已实现集体供暖,面积约3.8万平方米,为3000余名学生供暖,今年新增了5.7万平方米公寓楼与11.9万平方米办公楼和附属设施,主管网长度达

到了2300余米,二网长度达到了3000米。“去年已经建设了一个换热站,但是由于面积增加,为了保证供暖质量,除了把去年的换热站进行改造,增加了4台换热器以外,还新建了一座换热站,目前由于新建办公楼仍在施工,不具备管网作业面,还剩下500余米主管网没有施工,其余的工作基本已经接近尾声,供暖管道铺设完成后将有7000余名学生可享受集中供暖。”

与此同时,德州新源热力公司为德州职业技术学院新建学生公寓铺设供热主管网300多米,二级管网1000多米,供热面积为3.7万平方米。并为其修建一所换热站,保证该校4000多名学生可以享受到集中供暖。

目前德州市新源热力公司的工作人员正在紧锣密鼓地施工中,两所学校的供热主管网修建工作已接近尾声,二级管网已经全部完成,工作人员正在加紧对换热站的建设。整个工程预计在月底前全部完成,保证学生温暖过冬。



10月20日,德州学院东区宿舍楼院内,施工人员在新增的供热站内拆装供暖管道。 本报记者 王小会 摄

到期不缴费 视自动报停

本报10月20日讯(记者 贺莹莹) 20日,记者从德州市各热力公司获悉,随着供暖期的临近,德州市出现供暖缴费高峰,缴纳采暖费的市民除了到各热力公司网点或物业缴纳外,持有供热缴费卡的用户,还可选择在银行的营业网点进行缴纳,到期不缴费的用户视为报停。

记者了解到,目前,供暖费缴纳大体分为物业代收与网点缴纳两种方式,市民可根据自己小区的情况进行采暖费缴纳。居民采暖费为每平方米22元,非居民采暖费为每平方米30元,城市低保户采暖费为每平方米15元。

记者在德州热力公司了解到,为方便市民缴费,德州热力公司已开通银企联网代收缴费业务,凡持有供热缴费卡的用热户,可选择在农村信用社、建设银行、农业银行的市内任一网点进行缴费。享受低保优惠政策的热用户需提供身份证、房产证(购房合同)、户口簿、低保证、领取低保金存折原件复印件,到德州市各供热企业客服中心办理缴费。自11月15日起每逾期一日按缴费总额的5%加收滞纳金。另外记者还了解到,需要办理报停的用户,不需要前去热力公司办理,可以去物业报备,或者到期不缴费的用户视为报停。

东风标致308月销近万 “明星产品”再创新高

无论是全球还是国内,各大汽车厂商都在不断揣摩,迎合主流消费群体的喜好,在竞争尤为激烈的中级车市场更是如此,不少车型因产品过于“保守”,或是缺乏创意营销而被消费者遗忘,逐渐淡出市场。而作为中级车市场的明星车型,东风标致308上市三年,销量一直稳步增长,今年9月销量再创历史新高,达到9060台,向月销过万发起强烈的攻势。

【外更有型 内更有质】

外形是吸引消费者的第一因素,它是与消费者沟通的第一印象,而内饰则是勾起消费者买车欲望的关键,在定价都相差无几的中级车市场,这两点也就成为了一款车型吸引消费者的关键因素。



用“外更有型内更有质”来形容308这款车型的整体魅力可谓恰到好处。外观设计大走雕塑感路线,并将曲线和直线完美运用,在柔美与硬朗之间,动感与优雅之间,时尚与品质之间,找到了平衡。而细节亦不可忽视,C型LED光导带尾灯设计显现了和谐的比例感,与侧腰线相互呼应,尽显时尚的同时又增添柔媚的视觉感官。内饰上,308中

控台整体采用软性塑胶材质,无论是装配工艺还是用料都处同级车型的上等水平。此外,空调出风口以及门饰板上,多处采用镀铬镶边处理,突显品质的出色用料证明308拒绝平庸。在如此高品质做工的内饰环境下,东风标致308还搭配了全新体感舒适座舱,拥有独具怀抱式包裹感,为消费者带来最舒心的享受。

【“乐”相随 越出色】

除了强大的产品外,308自上市以来使用创新的音乐营销理念在中级车市场奠定了良好的口碑,也受到了消费者的一致认可。

选择音乐作为营销的主题正是成功的关键因素之一,首先我们来做简单的算术题,中国的80后人口达到2.4亿人,其中有五成以上的人有听音乐的习惯,也就是说至少有1.2亿的80后人群有可能会对308“乐行动”感兴趣。有了强大的关注群体,308音乐营销接着要做的就是与时俱进,在不同的时间抓住消费者不同的喜好。在第一季和第二季取得了成功的前提下,今年308“乐行动”第三季加入了全新的音乐元素,再次吸引更多人群关注。首先,东风标致308与草莓音乐节合作。近两年,草莓音乐节已经成为年轻人潮人的一种生活方式,参与者都是那些喜欢音乐并走在时尚最前端的社会精英,这与308的消费人群完全相符。此外,308

“乐行动”第三季还瞄准了年轻人较为关心的公益活动,由陈坤发起的“行走的力量”也成为“乐行动”第三季的另一个亮点。在音乐中享受激情,在公益行走中净化心灵,一动一静的“出色”活动为这一季的“乐行动”带来了不一样的成功。

上市三年,在东风标致308身上我们可以看到,最出色的产品与最创新的音乐营销理念合二为一,不断碰撞出更“出色”的火花,使其稳步成为中级车市场最受欢迎车型。自今年10月起,东风标致308再次推出“周年感恩季,乐享出彩好礼”促销活动,3重大礼,0负担,8重惊喜的“给力”优惠势必又将吸引一大批消费者的关注。年底将近,308向着月销过万的目标发起了最强势的攻势。



2000抵 5000



扫一扫了解更多车型信息

江铃宝典 金秋钜惠

购江铃宝典全车型 交2000元订金即抵扣5000元购车款 购宝典新时尚版系列 另享环保补贴5000元



宝典全系总有一款适合您

江铃·宝典

宝典1.83米加长款,同期火爆发售中

JMC

截止10月31日,黄标车轻卡置换江铃轻卡,尊享2000定金抵5000车款 网址: www.myjmc.com.cn

千里江铃一日还

德州吉顺汽车销售服务有限公司 销售热线: 0534-2567890 服务热线0534-5045666 地址: 德州市开发区新河东路与幸福大道交叉口南800米