

# 秋日济南红叶谷,欢迎你到来

□黄栌、红枫、火炬等树种漫山红遍,层林尽染

□景区正在举办红叶节,还有CS真人对抗等娱乐项目

本报10月20日讯(记者李超) 10月正值秋高气爽,济南红叶谷景区的漫山黄栌、红枫、火炬等树叶已经开始变红,万山红遍,层林尽染,美不胜收,是对秋日的红叶谷最好的描述。本报启动“我拍红叶谷”活动以来,报名火热,目前名额已报满,拍客将于今天前往红叶谷景区赏红叶、拍美景。

据悉,目前,红叶谷景区正在举办红叶节。景区适时增加了专业歌舞表演、CS野战真

人对抗娱乐项目,还将举办摄影比赛。

据景区工作人员介绍,本届红叶节的时间将会一直持续,红叶谷今秋最美艳的时刻从10月下旬会一直持续到11月的下旬。届时在红叶谷景区十几条蜿蜒陡峭的山谷中,红叶满山、层林尽染,将形成景区独有的自然景观。游人穿行其中,可以真正领略到“霜叶红于二月花”的美丽景色。

红叶谷的树种主要是黄

栌、红枫、火炬等,其中黄栌是红叶谷独有的观赏树种,十几条蜿蜒陡峭的山谷中全部布满此种植物,形成景区独有的自然景观,引人入胜。

在红叶谷观赏红叶可分为三个阶段,第一个是“五彩斑斓”的阶段,这时的黄栌红叶色彩极为丰富,有绿的、黄的、红的,色彩在渐变中凸显其特有的魅力;第二个阶段特别是当您登上万叶塔,满谷的红叶尽收眼底,会惊叹大自然的“似烧非因火,如花

不待春”的美丽。醉人的红叶为红叶谷燃烧着激情,同时也燃起了人们对于自然和生命的热爱;第三个阶段是高潮阶段:“万叶飘丹”,红叶随风在空中飞舞,舞姿曼妙,飘飘洒洒,如同花雨缤纷华丽的坠落。

“我拍红叶谷”主要通过照片的形式,展现秋日美丽的红叶谷景区,本报拍客今天前往红叶谷景区游览、拍照,本报将拿出版面刊登此次拍客拍摄的精彩照片。

## 网络惯犯专骗女网友手机

本报讯 近日,淄川般阳路派出所接到了市民李女士的报警电话。去年12月份,李女士通过网络认识了孙某,1月份,孙某以手机坏了为由,借走了李女士的苹果5手机一直没还。

一个多月前,李女士就直接联系不上孙某了。民警迅速立案侦查,发现几个月前因为涉嫌诈骗罪被取保候审的孙某具有重大作案嫌疑。经过几天的蹲点守候,民警终于将孙某成功抓获。

经过审问,孙某交代之前就因为诈骗女网友手机被公安机关依法取保候审,看到了李女士用的苹果5手机,便打起诈骗李女士手机卖钱的主意。目前孙某因涉嫌诈骗罪已被依法刑事拘留。(王汉伟)

## 西河派出所 上门送服务活动

本报讯 近日,淄川西河派出所开展上门服务活动,树立公安机关的良好形象。

一是户籍业务送上门。二是办证服务送上门。今年以来,共上门办(送)证服务达30余人次,帮助群众办理二代证、居住证20余人次。三是法制宣传送上门。民警走进街头巷尾、田间地头开展法律法规宣传工作,增强群众法制意识,切实让群众学法、懂法、用法。已开展法制宣传6次,发放法制宣传资料200余份。

(李宁)

## 红叶谷每年举办三大节日

目前,红叶谷正在举办红叶节,到红叶谷可以看到漫山红叶,层林尽染。依托现有的资源条件,景区目前有三大节庆活动:一是郁金香节,每年4月2日—5月10日,从荷兰引进的一百万株五十余个品种的郁金香竞相绽放,红的,黄的,粉的,紫的,组成一片五颜六色的花海。

二是每年6月—8月,在景区百合园展出五十余种百合一百万余株,徜徉于花红柳绿,漫步与山清水秀,与大自然融为一体的感觉妙不可言。

三是红叶节,每年10月1日—11月12日,届时,万山红遍,层林尽染,再加上景区丰富多彩的活动,穿行其中,游人可以真正看到“霜叶红于二月花”的美丽景色。

景区自2001年9月开放以来,年接待游客近50万人次。



红叶谷美景。 岳忠东 摄

# 朋友聚,万象生

——华润万象汇高端交流品鉴会雅致绽放

箏声悠悠,古朴摩登交汇碰撞;暗香浮动,新老朋友把酒言欢。10月18日,“万象朋友圈——华润万象汇高端交流品鉴会”在华润中央公园雅致绽放。本次活动邀请了淄博各界翘楚,在轻松典雅的氛围中,探讨淄博本土商业的发展。

## 华润中心 绽放齐鲁

2004年,华润置地开发了深圳首个城市综合体项目“华润中心”,从此开启了中国城市综合体发展的新时代。城市综合体就是将城市中的商业、办公、居住、餐饮、会议、娱乐和交通等城市生活空间的三项以上进行组合,它基本具备了现代城市的全部功能,所以也被称为“城中之城”,在城市综合体中,你的所有需求都可以被一站式满足。它也是一座城市的地标性建筑,标志着一个城市的形象,承载着一个城市的文化。

淄博华润中心是淄博首个城市综合体项目。一站式家庭体验购物中心万象汇、五星级酒店喜来登、国际5A写字楼华润大厦、城市高端住宅凯旋门和高档酒店式MAX公寓能够集中满足淄博市民购物、娱乐、酒店、办公、住宅的多元化需求。淄博华润中心建成后,正如“洛克菲勒中心”之于美国纽约,“拉德芳斯”之于法国巴黎,淄博华润中心必将成为淄博这座城市的商业地标,引领着淄博中心城区商业格局的全面升级,为淄博人民乃至鲁中消费者创造高品质生活体验。



## 悦玺洋房,星灵跃动

本次高端交流品鉴会邀请各界朋友,鉴赏沉香紫砂,品鉴红酒。箏声悠扬中,受邀嘉宾一起参观了“悦玺”洋房样板间。“悦玺”,由十余栋6+1层

的情景花园洋房组成,面积区间136—200平米的别墅级享受,它继承了法式洋房的纯正血统,一层房源赠送小院、下沉庭院,二层赠送超大空间露台,

三至五层平层阔宅,南北通透,超阔绰的采光面带来绝佳的景观视野;六层大跃层上下叠加,让城市居住者体验叠跃的心灵自由。



## 品牌闪耀 万象共生

华润商业,十年积淀。自2004年第一座万象城——深圳万象城开业以来,华润在国内已经积累起丰富的品牌资源和代理商资源。目前万象汇已有H&M、UNIQLO、MUJI、沃美影院、冰纷万象冰场、华润万家超市、食通天等主力品牌入驻,其中三分之二品牌首次进驻淄博。立足于华润既有的商业资源、项目平台和区域战略,华润为每一个生意人都提供了前所未有的发展平台、融资平台、渠道平台和交流平台,旨在携手共赢,铸就新时代的商业神话。

本次“万象朋友圈”活动也是华润践行感恩回报价值观的体现。华润与社会各界朋友一起,不断努力,锐意进取,共同创造淄博更加灿烂美好的明天!