



11月7日至12日，APEC会议在北京召开，为在京中央和国家机关、事业单位和社会团体带来了6天的假期。很多旅游业内人士认为，放假的6天，正值11月上旬，是过了“十一”黄金周旅游旺季之后一个相对的旅游淡季，同时又是深秋景色正美的时候，十分适合出游。为吸引北京游客，山东省旅游局最近集中推出了一批特色旅游产品，同时开启了多种促销方式，拿出了实实在在的“招数”，借此机遇让旅游淡季转暖。

抢抓机遇 贵出实招

“北京人游山东”带来我省淡季旅游好时机

□李芳芳

据了解，近期山东省旅游局联合各地旅游部门，针对北京市场，强力推出五大主题产品：“登山赏秋痛快深呼吸”、“儒家文化修学之旅”、“读水浒做好汉之旅”、“逍遥自在之仙境海岸”和“大自然奇迹黄河入海口之旅”。

“登山赏秋痛快深呼吸”产品中，选取了省内颇具代表性的泰山、蒙山、抱犊崮、熊耳山等作为主要目的地，同时还设计了吃、住、购等环节，丰富了游览内容；“儒家文化修学之旅”产品包括到“三孔”感受家国情怀，步游泉城与老街撞个满怀，看齐国古都“前世今生”等，单从产品字面看，便已经感觉到了满满的创意和新点子；“读水浒做好汉之旅”产品是我省近年来主要打造的精品线路，在梁山上吃大块肉，喝大碗酒，再到

东平看八百里水泊，去郓城感受武术文化，做一回真“好汉”，处处体现了山东人的豪爽性格；“逍遥自在之仙境海岸”产品，让你见识秋天的青岛，体会安静的幸福感，烟台蓬莱，南山旅游度假区、栖霞苹果采摘基地、西霞口休闲垂钓基地等，让你“醉倒”在这神仙般的生活中；“大自然奇迹黄河入海口之旅”产品可谓当季最出彩的线路，在摄影天堂黄河入海口，感受旷野茫茫，芳草萋萋，赏芦花飞雪，看候鸟翱翔，黄河口大闸蟹、黄河口刀鱼、黄河口文蛤，美景加美食，令人心生无限向往。另外，山东省旅游局也特别推出了五莲县黑虎山的“狩猎”休闲度假产品，骑在马上弯弓射箭。

为将这些产品推向北京市场，省旅游局近期精选了多家北京主流媒体以

及通过官方微博、微信等平台进行推介，同时组织业内考察团来我省实地探游，促销渠道全面铺开。

同时，省内十七地市旅游部门也组织了多个特色的旅游产品，同时拿出多种优惠措施。如烟台市推出了海滨休闲之旅、葡萄酒休闲之旅、胶东文化之旅、鲁菜美食之旅、黄金体验之旅、温泉疗养之旅等多种产品。烟台南山旅游景区门票拿出了50元/人的特惠价格，自11月1日起，长岛的所有景区门票都执行团队五折，散客八折的优惠。

济南借天下第一泉风景区举办趵突泉金秋菊展、红叶谷生态文化旅游区举办红叶节、九顶塔中华民俗欢乐园举办赶秋节、济阳县举办金秋柿子节的机会，分别组织了多条特色产品，面向北京在校学生、青少年、驻京外国人及北

京网络用户等开展营销，通过组织活动，将旅游补贴、优惠等回馈给游客。

济宁市曲阜三孔、邹城孟府孟庙、峯山、汶上宝相寺等主要景区均实行淡季门票价格，梁山风景区联合OTA网站合作营销，实行“全网半价”优惠活动，门票优惠至30元/人，还将免费参观水浒酒文化体验馆。同时，各星级酒店、星级餐馆、商场、娱乐场所也推出特价房、特价宴、特价商品等，通过打折优惠，让利于北京游客。

泰安市再次力推三日游产品，不但游览内容更加丰富，还拿出了前所未有的优惠，以泰山为例，门市价127元，三日游产品价格实行5折优惠，其他景区价格大部分都在3折左右，最低仅为1.6折。

各地市促销方案详见B06版

出品：旅游编辑室
编辑：李芳芳 美编：刘寒梅