

享生活从家开始

生活在城市里的人喜欢远足,欣赏美景,它是一种体验生活的方式,能够为你释放压力。但是,时间长了,无论外面的景色多么美丽,住宿的酒店多么舒适,也会有疲倦的一天,自然而然的会想到家,因为在家中才能让我们的身心得到真正的放松,家的踏实,家的温馨,是在外所替代不了的。无论你做什么事情,都是从这里出发,最终回到这里。人们在外奋斗打拼,为的是能有一个属于自己的家。冷冰冰的混凝土建筑里面,家是温暖的,所以,对家是值得你去用心布置的,对家的投资更是必不可少的。

找到适合自己的装修风格

现在人往往把买房看得很重,等到装修的时候,往往忽略了家装的重要性。现代家居风格已经步入到大熔炉时代,中西合璧、百花齐放。除了定义的几种装修风格,对于家的定义,更多的是融入主人对家居的理解和设计理念,毕竟适合自己的才是最好的。近几年,随着消费者对家居装修越来越了解,消费者的建议逐渐成为主导因素,设计师则根据消费者的想法,给予专业的设计补充。身边的朋友经常问小编,当下最流行的家居风格是什么。小编也没有一个准确的答案,但可以肯定的是,适合人类自身的、最贴近生活本质的设计,就是当下最流行的风格。就像乔布斯时代的IOS系统,操作简单、直接、高效。流行趋势是可以周而复始的,例如现在的风格,混入了各种混搭风、复古风,或者是科技广泛运用在装修上的智能

家居。

家即是舒适、简单、自由的空间

家就像100%纯棉的T恤,穿在身上贴身又舒适。即使上面有再多的图案花纹,皮肤也不会有不适。舒适是人对生活最根本的需求,小编有一位朋友特别能享受,开玩笑说:“在家能坐着绝不站着,能躺着绝不坐着。”这可能就是在家最舒服的生活状态了吧。即使对生活没有过多追求的人,也会把舒适留在家里。所以,身体接触的,眼睛看到的,耳朵听到的,都要全方位享受到舒适。而那些让人感到柔软,赏心悦目,悦耳聆听的家居元素,都可以成为舒适家居的首选良方,与流行因素比永远不会过时。

而简单、敞开式的设计可以把影响美观的瑕疵去除掉。相比复杂的纹饰,鲜艳多变的壁纸,白色的墙面,更符合家中舒适的感觉。如果觉得单调,在卧室的墙面可以选择淡淡的暖色系,白色可以漫射阳光的颜色,漫射家具的颜色,如果不知道如何搭配墙面和家具,不知道如何选择家居的基调,索性选择最单纯的白色,用最简单的办法来解决。越是简单、纯粹的颜色,越是经典。

家居空间需张弛有度

空间的划分取决于主人的生活习惯,空间利用应该做到有张有弛。客厅、餐厅、卧室这类主要空间基本是固定的。如何科学高效的规划空间就格外重要。家里的杂物会随着日积月累而日渐繁多,不断的归类、收纳让空间变



得拥挤。平面空间,立体空间的组合利用,会让家变化出更多的空间。例如:用一面墙打造一套多功能整体衣柜。里面不光放置床品、衣服,还能放置杂物。而且外观整洁,很好的利用空间,视觉上又可以为空间带来变化。每个业主都希望自己的家变得有情调,而过分修饰,会让这份情调影响到日常生活,选择真正实用的装饰,才会让生活变得简单易用,更加高效,才会提高生活的品质。

如今,商场里的家居用品琳琅满目,消费者在选择的时候往往应接不暇,买来买去,回到家发现并不适用。看到商家众多的促销信息,不知道如何选择。在装修的时候,不妨多听听设计师的建议,多参考下已经装修好的案例。如果你在配饰的问题上犹豫不决,不如就用最单纯的材质来点缀,例如:棉麻或者木制品。不仅环保,更会提升家居的舒适感。

圣象集团大家居旗舰店本周末开业

2014年10月26日,圣象集团大家居旗舰店在东亚家居隆重开业。集圣象品牌的:地板、橱柜、衣柜和木门四大品类的全新产品即将亮相,同时将会给广大消费者带来家装一站式购物的全新体验和VIP专享服务!并承诺开业当天四大品类的产品将成本价、零利润销售,买地板即送28元/平米圣象专利净化膜等一系列让利活动,价格让利超乎您想象,产品优质让你乐翻天!

自2008年以来,圣象集团已从单一产品拓展为以木业产业为中心,逐步延伸至标准门、橱柜、衣柜和圣象年轮家具等家居领域的多元化发展,开始布局圣象大家居的产业发展战略。其背后强大的产业链和品牌基因积累,正是它做大做强、多品类发展的核心优势。那么,

圣象大家居的个性具体有哪些表现?从结构、功能、外观、包装来看,圣象一直都在追求精益求精的设计,和最优的品质;从环保、健康、态度、理念来看,圣象一直将简单、轻松、称心的情感诉求放在首位。“简单有内涵,轻松无束缚,无过多修饰的实用,与环境永续的绿色、稳固恒定的可靠”的品牌个性,成就了圣象大家居的个性与内涵,也彰显出圣象集品质、环保、美观、实用等多功能为一体的亮点与卖点。

圣象大家居旗舰店的成功启程,标志着圣象集团多元化的产业发展战略已经进入大跨越时代。可以说,圣象大家居是将企业发展与消费者的需求合奏出共鸣的一片未来新版图,10月26日,圣象大家居旗舰店东亚家居期待您的惠顾。

顾家床垫试睡师大招募 送乳胶床垫

济南、杭州、长沙、嘉兴、平湖、义乌……顾家睡眠中心举办的“睡眠文化节”活动已持续走过了多个城市。在此期间,顾家床垫向来自全国不同城市的近百户人家免费送去床垫。然而顾家床垫前行的步伐并未停止,免费试睡活动还将继续走下去。这一站,顾家床垫遇见的也许就是你。

顾家床垫缘何要举办免费试睡活动?因为它坚信:大众的声音才是顾家床垫真正需要聆听的声音。对于顾家床垫而言,敢于亮剑,勇于亮剑,让公众做床垫产品的质检师,是顾家床垫不断提升和进步的最大保障。正如试睡师王睿强所说:“我不得不庆幸选择顾家品牌

有多重要,还有足足一年的机会让我对床垫进行试睡评价,一方面是顾家有足够的自信和底气展示自己的产品,另一方面也体现了顾家品牌重视客户感受,有意提升产品质量”。

顾家床垫拥有十足的底气让消费者做床垫的质检师。从床垫的研发、生产到质检和反复质检,顾家床垫经过数十道严格规范程序才能最终走向市场,和广大消费者见面。每一款床垫从出生到问世都经历了数百次的考验。顾家床垫能与您在这茫茫世界相遇,是缘分,是真情。顾家床垫希望更多的中国人能躺在顾家床垫上,睡个好觉,做个美梦。

换季收纳 制造空间“藏”起来

换季时节,家里总是最乱的。经常是夏天的衣服和凉席还没来得及整理好,就该把秋天的衣服和暖和的棉被找出来了。此时,设计一个合理的收纳空间便显得尤为重要,不仅能将过季的衣物巧妙地藏起来,更重要的是可以做到取放自如,不给家居添一丝的负担。

床头内有乾坤

很多人家里卧室的床头都是空空如也,其实这非常浪费了床头的墙壁空间。特别是大床和收纳柜不

能同时并存的时候,床头收纳绝对会让你眼前一亮。利用好床头的空间,悬空柜体收纳,不会占用地面面积,也可以省出不少空间。最绝妙的是床头背景采用软包设计,与床的质地风格相一致,谁知道打开柜门却有意想不到的收纳。

妙用床底空间

床下方的空间很大,善用起来,就能成为利用率很高的收纳空间。现在越来越多的床都带侧抽屉式的储物柜,越高的床就能带来越

多的收纳空间,配合床头柜或者床尾柜,就能把换季的衣物一次次过收纳在里面,一举两得又不占位置。

楼梯转角别错过

如果空间有转角位置或是阁楼,利用隐蔽的空间内嵌收纳柜子也是绝佳的选择,不但不浪费原有的空间,更大大提升了空间的利用率,可以腾出空间去干更多事情。这一类收纳非常适合换季收纳,因为角落或是阁楼并非经常出入的位置,隐蔽性也相对较好,用来换季

收纳再适合不过。

坐着收纳看风景

越来越多的卧室采用大面积的玻璃采光,在窗边欣赏美景的同时,你有没有想过窗边供你休憩的地方其实也可以摇身一变成换季收纳的好帮手。矮式的收纳柜既可以保留最原始的采光,还可以在窗边增加观景收纳休息的功能,窗台的底柜还可用作收纳,比飘窗的高度矮一些,减少压抑,收纳更灵活。(强健民)





圣象大家居强势登陆济南

大品牌不骗人!

10月26日东亚家居敬请期待!

活动热线:400-600-5312

保证

购买圣象地板,

享受圣象整体厨房、衣柜、木门

零利润销售