



在栖霞一家苹果收购企业的车间里,工人正给苹果套袋装箱贴标签,为出口国外做准备。因为价格太高,今年的苹果出口量有所减少。本报记者 李泊静 摄

苹果价太高,外国人嫌贵了

今年烟台苹果价格创历史最高,出口量比去年减少近两成

本报记者 王永军 李静
通讯员 宋慧萍

今年烟台苹果价格较往年较高,据烟台出入境检验检疫局调查,今年目前烟台苹果平均价格8.8元/公斤左右,同比增长40%以上,达到有记录以来的历史最高点。

高价导致国外批发商难以接受中国苹果的报价,同时出口企业资金压力进一步加剧,担心经营风险增大,出手谨慎,今年烟台苹果出口形势不容乐观。截至目前,出口量比去年减了近两成。

现状 出口量比去年少了近2成

“今年苹果价格这么高,估计出口形势不会太好。”烟台市彤形果品合作社任经理分析说,一般烟台苹果出口到东南亚等国家的较多,这部分国家喜欢要果型小的苹果,费用较低。而新加坡等国进口果型大的,但是量却不多。加上今年小果少,大果多,价格比往年高了不少,所以出口形势不容乐观。

任经理举例说,按照往年,一些国家能接受的价格每斤在3元

左右。而今年的苹果果型大,地头收购价一斤就4.5元,人工、运输、冷库等成本0.5元,商家加上0.5元的利润,出口时再进行包装、运输等,算0.3元的成本,这样算下来一斤苹果要5.8元,这样的价格是一些进口国家不能接受的。

采访中,有企业负责人表示,今年有的出口商已经不做,成本高,商家担心风险太大。记者从烟台出入境检验检疫局了解到,截至目前,2014年烟

台局共检验检疫出口保鲜苹果3086批,92525.2吨,货值13875.5万美元,与上年同期相比分别下降19.2%、18.5%和17.1%,出口量减了近两成。

据烟台出入境检验检疫局工作人员介绍,山东苹果产量和出口量居于全国前列,年产量约占全国的1/4,年出口量近60万吨,约占全国的1/3。而今年国内苹果价格大幅上涨,出口苹果企业形势不容乐观。

原因 国外批发商难以接受中国苹果的报价

据龙口出入境检验检疫局统计分析,今年苹果价格大幅上涨,价格优势丧失,致出口竞争力下降。以80#一二级套袋红富士苹果为例,去年山东平均收购价6元/公斤左右,今年目前山东苹果主产区烟台平均价格8.8元/公斤左右,同比增长40%以上。最低的涨幅也在30%以上,部分高品质全红苹果收购价甚至高达15元/公斤,达到有记录以来的历史最高点。

“在国外市场方面,以山东

苹果主要消费市场东南亚为例,同等规格,美国苹果成本价每箱(以净重19公斤标箱计)28-29美元左右,中国产苹果报价至少34美元以上才有微薄利润,而在市场上销售,美国苹果每箱却能比中国苹果多卖5美元,这导致国外批发商难以接受中国苹果的报价,客户不得不取消订单或减少进口量。”工作人员介绍。

“此外,苹果价格高,部分果农惜售,至苹果收购难。”工作人员介绍,在收购价相差不多、合同约

束力不强的情况下,果农更倾向于将苹果卖给内销的水果贩子。

企业方面,因价格高于预期,出口企业出手更为谨慎。不少企业面临着高价入库、低价售出严重亏损的风险,收购与否,企业陷入两难境地。

工作人员表示,在价格高涨的情况下,出口企业的资金压力也同比大幅增长。现在已有企业因资金缺乏,无法正常收购原料而面临无米之炊,不得不部分或全部停产,客观形势十分严峻。

部门建议

树立质量和品牌意识 发展水果深加工

针对今年的出口形势,相关部门建议,企业应树立和巩固质量意识和品牌意识。国外更注重知识产权保护,一些质量比较好的品牌苹果在国外市场不受价格因素影响,有稳定的销售渠道和消费客户群,如在泰国销售已经10年的“蜜蜂”牌山东苹果,因质量好,又稳定,已被泰国王室认可,成为泰

国消费者眼中的名牌产品,不管产地价格如何,都能随行就市,销量一直稳中有升。

同时,企业应加大发展水果深加工产业,助力苹果产业健康发展。在山东,用于苹果深加工的专用原料果种植面积很小,不足需求的2%。果农可适当增加澳洲青苹果、瑞林、瑞丹、鲁加6号等苹果深加工

的专用果种的种植面积。山东苹果产业深加工产品以浓缩苹果汁为主,通过龙头企业自主研发或适当引进世界先进设备和技术,逐步实现苹果加工产品从以浓缩苹果汁为主,到果汁、果醋、果酒、果脯、果酱、果胶等协调发展的局面。

本报记者 王永军 李静 通讯员 宋慧萍



三种方式可预订

为了回馈广大客户,今年省内订户,我们采取包邮形式。省外订户,需要额外交付相应的物流费用。

活动苹果规格:

70-75级别混合装(苹果直径70-75mm),20斤装,146元;

80级别(苹果直径80mm),20斤装,168元;

85级别(苹果直径85mm),10斤装,108元。

此外,市民还可预订90级别的艺术字苹果。

预订方式有三种:

1. 可拨打电话18769437330、18660568036订购,订购账户:6013826001013175796(中国银行烟台东郊支行,姓名:尤丽),您可通过网银转账,转账汇款时请注明:姓名+订购数量+苹果款;

2. 我们开设了官方淘宝店,市民只要登录淘宝网,搜索店铺“烟台农产品之家”(本报官方淘宝店网址http://



本报官方淘宝店二维码

qlwb-jryt.taobao.com/)网上购买,足不出户便可给外地的亲友寄去正宗的栖霞苹果;

3. 您也可以直接到报社订购,地址:烟台市芝罘区环山路3号润利大厦1603室。

好看又好吃,顾客先后订购三次

凭借口感脆甜皮薄多汁等特点,栖霞苹果受到省内外顾客喜爱

本报10月22日讯(记者 秦雪丽)“栖霞苹果红齐鲁”活动开展以来,受到读者追捧,省内外订购者不在少数,其中不少顾客还是多次订购。

“我上次订购了两箱85规格的红富士苹果,感觉不错,不仅个头大,而且脆甜。”22日,订户李女士致电本报工作人员,称她想再订购10箱烟台苹果,质量一定要好的,她要送给亲朋好友。

本报联合栖霞市人民政府、南方四大媒体推出的“栖霞苹果红江南”活动也吸引不少读者参与其中,像李女士这样的订户不在少数。在本报淘宝店铺“烟台农产品之家”,就有两位济宁的顾客,已连续三次订购本报的爱心苹果。这两位顾客都说,苹果收到后,非常满意,不仅外观好看,而且好吃,身边同事看了也都说好,在同事的要求下,他又帮着订购了几箱。

为了保证市民吃到新鲜优质的烟台苹果,本报及合作单位栖霞新兴果品专业合作社在苹果质量上严格把控,所供应的苹果全部来自烟台苹果知名产区——栖霞。苹果种植环境优美,长在山地丘陵,加上山泉水的灌溉滋润,可谓是原生态无公害的水果。果农将苹果摘下后,合作社工人会对苹果进行两次挑拣,挑出残次果,将优质的烟台苹果送到市民餐桌。

同时,在苹果包装上,特意使用了厚网套和保鲜膜,避免长途运输给苹果带来碰撞、损坏的同时,更好地保证苹果水分。如果您也想品尝一下正宗地道的烟台苹果,赶紧拨打订购电话吧。

另外,本次活动继续做公益,市民每购一箱苹果,我们将以购买者的名义捐献1元钱,作为红苹果基金,捐献给当地的贫困学校。