

文化人

B01-B08

齐鲁晚报

2014.10.26 星期日



一只猫的企图

文/张洪波



电话:96706056
邮箱:qlwbwenhuaren@163.com

旁边那个邻居又闹动静了,每次只要一闹点动静,这边的邻居中国就要忍不住颤一颤。

别搞错,这次我说的不是朝鲜,是日本。

虽然两个都是邻居,但感情完全不一样,前者再闹,感觉一切总还在自己掌控之中,后者一整出点动静,心里就会五味杂陈,有爱有恨,还有一些说出口的感觉。

也是偶然看到9月底成都几家媒体“围攻”哆啦A梦道具巡回展,称这只机器猫身上带有“政治意义”,争论中还有党报的身影,这就不是小孩子玩过家家游戏了,你懂的。

最初也是与一些网友站在一起,认为媒体无限上纲上线,草木皆兵,可后来一查资料,当发现这只小机器猫只是“酷日本”计划露出的冰山一角时,心里顿时也不淡定了。

天知道这只猫胸前挂的百宝袋里,到底藏着多少东西。

再查资料,发现“酷日本”文化战略里包罗万象,动漫、影视、音乐、书籍、美食、旅游,还有各种日货、文化活动以及巡演、巡展。即使它的主要目标不是对准中国,中国也必然是首当其冲的主阵地,更何况,安倍政府联合日本企业投入了几百亿日元,中间确有一大部分是冲着中国而来。

别说什么“文化侵略”,侵略是你被迫地接受,可现在,你的孩子是主动地接受,甚至主动地爱慕,你管得了你自己,可你能管得了你的孩子放学回家,是喜欢看喜羊羊、熊出没,还是海贼王、死神、火星忍者?抵制日货从1908年就开始喊了,喊了一百多年,结果是什么?日货越用越多,物质上的日货尚且越抵制越多,精神上的日货又从何抵制?

也别说什么“人家的就是好”。举个很简单的例子,作为一名70末,我的童年记忆里一直有那只机器猫的影子,它已经成为我童年的一部分,甚至可以说和我的童年记忆以及那时候形成的身体融为一体,那么你在回忆时,你会不会把自己的童年和身体切开,然后区分出这一块是对的,那一块是错的;这一块上面盖的是五星红旗,那一块上面盖着的是日本旗?

70年代的人会张口而出姿三四郎、血疑、机器猫、聪明的一休,80年代的人则会说出灌篮高手、蜡笔小新、宫崎骏,再下一代,抱歉,我不爱看日本动漫,我不知道。

中国动漫现在确实无法与日本动漫相比,但如果现在的孩子伴随着日本动漫一起成长,当他们长大后,这同样也会成为他们记忆和血肉的一部分,无法分割也无从分割。有一天,你儿子要是告诉你原来三国时代的英雄是日本现代少女变的,你是该气死呢还是气死呢?你愿意自己辛辛苦苦生出来的孩子脑子里全是日本文化的影子?

不管是对待自己文化还是外来文化,中国人的老习惯是非左即右,一条路跑到黑,要么大声叫好,我们什么都不如人家;要么全盘否定,赶紧关门放狗撵出去,必须走个极端,方能彰显泱泱大国男子汉大丈夫的果敢气质。其实未必如此,在警醒中学习,在学习中超越,在超越中融合,都是可取的。

对于这个邻居,我并不喜欢,但对于强者,我保留一分尊重。

最后说一句,您以为我们这期做的“酷日本”是说日本吗?NO!日本只是个代名词,对于哈韩、哈美,哈……都是一样的。

西化「生产线」产不出中医 /B04
爱批评中国文坛的顾彬来了 /B05
戏里北平,戏外上海 /B07

设计:壹纸工作室 石岩 组版:陈华
出品:洪波工作室 编辑:张洪波