

说咱济南的事儿 拉咱百姓的理儿

电话:96706 邮箱:qlwbjzx@163.com QQ群:107866225

# 别让广告牌挡了济南的“绿”

□有话明说



□杨曜明

走在济南的大街上,随处可见沿街竖立的广告牌。这些广告牌看着五彩缤纷,其实却挡了济南的“绿”,遮了济南的“秀”。

经十路南临翠绿的群山,原本非常漂亮,可沿街竖立的那些大型广告牌,不仅遮挡了近处的绿树、高楼,而且遮挡了远处的秀美山色。人们细心观察就会发现,沿街没有竖立广告牌的地方景色宜人,立有广告牌的地方则大煞风景,给人以极大的视觉反差。在和平路至解放路之间的二环东路路段,道路两侧都有大型广告牌长廊,每每走在那儿,人们都会有一种空间变狭小的感觉。这些广告牌不仅没有为泉城增光添彩,反倒遮挡了泉城秀丽的景色。

街头广场在一些城市很多见,但在济南却很少见。在济南,

凡是交通干道拐弯处,只要沿街没有商店,大都竖立着广告牌。在黑北路西向泉城路的拐弯处,有块竖立了十多年的广告牌,它遮挡的不是建筑工地,而是绿荫绿树。在泺文路北首东向拐弯处,那块屹立了十多年的高大广告牌后面原来是一处废品收购站,后来改做停车场。我不明白,如果说废品收购站需要围挡,难道停车场也需要大型围挡?发展市场经济需要广告效应,但不能让广告牌遮住泉城原本秀丽的景色。

泉城原本很漂亮,不需要广告牌来粉饰。要知道,这些长年累月竖立的广告牌,很多已经成为藏污纳垢的遮羞布。在解放东路与二环东路南向、北向两个转弯处,被广告牌遮挡在里面的,是侵占河道的景色。

违章建筑,丑陋不堪且滋生脏乱差,这种情况在济南并不罕见。我想,假如能把这些广告牌拆除,把被遮挡的空间充分利用起来,或是改建成街头广场便于市民休闲娱乐,或是改做停车场以解决停车位不足,岂不乐哉?更重要的是,还能让泉城展现出它原本靓丽的容姿。

2008年奥运会之前,北京市将那些沿街竖立的广告牌全部予以清除,清除之后的北京城像是经过了沐浴梳洗,展现出其原本美丽的姿容,市民对此甚是欣喜和赞赏。面对市民的希望和要求,奥运会后,北京市政府就明令禁止沿街再行竖立广告牌。在这方面,希望济南也能学学北京,把那些沿街竖立的广告牌予以清除,让城市透出更多的绿色。

## 低价药“换装”涨价

□一人E语

办婚礼也应“禁鞭”

黄伟民:济南市禁放烟花爆竹已有多年,可现在许多新人举办婚礼时,燃放烟花爆竹仍非常普遍,既违反规定,又噪音扰民。“禁鞭”规定不是白纸一张,既然颁布了,大家都应该自觉遵守。作为城市管理部门,更应该认真落实,积极履行好自己的职责。

## 体谅他们比过环卫节更重要

□雪樱

10月26日是环卫工人节,记者走访了济南多个路段,随机采访了十名环卫工,其中有八名不知道当天是自己的节日。(10月27日《齐鲁晚报》)

笔者以为,无论是环卫工还是市民,不知道环卫工人节是哪天无需过多评价。比过节更重要的,是市民理应建立起对底层劳动者起码的尊重,在日常生活中关心他们,不乱扔垃圾、爱护环境等,才是对他们的最大支持。人人都应换位思考,倘若自己每天起早贪黑打扫街道,遇到有些人的不理解或不文明行为,是不是心里很难受呢?

设置环卫工人节,最根本的目的是引起全社会对这个群体的

关注和尊重,继而拥有道德责任感和公民意识。工作没有贵贱之分,环卫工被称为城市美容师,对他们来说,过节是赢得社会认可和自我价值的体现。进一步说,如果大多数市民都能不歧视、不无视环卫工人的劳动成果,设身处地体谅他们的辛苦,那么,每天都可能变成环卫工人节。

环卫工人拾金不昧、雨中弯腰用手清理井箅子、扶起摔倒路人等,这类好人好事时常常见诸报端,给我们带来了感动和正能量。因此,关爱环卫工,应理性看待环卫工人节,对市民来说,过节是一种提醒,也是对环卫工职业价值的一次思考。唯有这样,环卫工人才能在城市里找到归属感和幸福感,进而有尊严地工作与生活。

□甘泉

眼下正是观赏红叶的好时节,刚刚过去的这个周六,市民纷纷前往红叶谷。可胜景之外必有堵车,截至当天19时,仍有大批游客滞留在景区,无法回城。(10月26日《齐鲁晚报》)

上山道堵成停车场,一些农家乐、黑出租的拉客人员连连推波助澜,市民返城连等四辆公交车都挤不上去……这些让人不愉快的事情却实实在在地上演了。对此,笔者认为,不能把拥堵只是归因于人满为患、早晨出门晚以及二环南路施工等客观情况上,在交通疏导上,相关部门往往只重视大节日、长假期和旅游旺季,对平时则考虑得较少,缺乏针对性。

在“五一”、“十一”这样的重要节点,相关部门几乎每次都提前好几天发布旅游路线信息提醒,并在节日期间选派精兵强将参与执勤,值得一赞。另一方面,对市民到红叶谷观赏红叶这种相对较小的节点,有关部门在交通疏导上也应该事先预测,既确保景区外道路畅通,更要让景区内道路畅通无阻,为市民和游客观赏红叶提供充分的时间和保障。

一言以蔽之,细节决定成败,服务无止境。持续推动省城旅游,既要打节日牌和长假牌,做到精心组织、搞好保障、下足工夫,也要对平时不经意、不起眼的旅游小高峰乃至旅游淡季足够重视,让市民和游客高兴而来,满意而归。

## 纬一路北头不好走

孙建文:纬一路北头道路比较窄,加上有隔离护栏,非机动车道只有一米左右。然而,就是在如此狭窄的非机动车道上,却随意停放了一些电动车、自行车甚至还有三轮车,导致非机动车道不能顺畅地通行,一些非机动车不得已只能走机动车道,造成路况拥堵不说,也给行人带来一定危险,隔离护栏失去了本来的意义。

# 下次遇见,给你更好的自己

山东家电第一店——三联西门旗舰店,10月31日盛大开业



造重点品牌形象店、体验店,例如苹果、三星等,并请厂家专业的导购人员驻场,让喜欢3C的年轻人,能在三联了解到这些品牌最权威、最真实的信息,并体验到更丰富的产品功能。

此次重装还斥巨资以逐步实现整个卖场的WIFI覆盖,方便年轻的顾客群体在店内购物时,享受移动端急速上网的乐趣,并能上网实时查询电商价格。这除了对客户体验是一个巨大的进步之外,也是三联商社对于自家商品价格十分自信的表现。“我们想让大家看到,虽然三联已经30岁了,但我们仍旧在根据客户的需求做着更新,三联永远年轻充满活力。”三联3C业务总监赵震笑着说。

**电商OR实体店?  
体验才是王道!**

近些年,随着电商的崛起,体验性及售后的一些弊端也逐渐的显现出来。而在这些方面,正是三联的长处和亮点。从“微笑服务”“技术服务”“魅力服务”到“家电终生保修”,这一项项服务承诺,

书写了三联“顾客体验”的辉煌历史。在家电业大环境都承诺“二环内免费送货”的基础上,三联更是提出了“八十公里免费送货”的服务承诺。三联还斥巨资在寸土寸金的西门店建造供顾客休息的“茶室”。这一系列的举动,都代表着三联“每走一步,首先想到的是顾客”的服务理念。

“此次重装,我们将在五楼建造山东省最大的‘净水大世界’,并且免费为顾客提供专业净化的饮用水。同时在厂家的支持下,免费为顾客进行水质检测,让顾客对于‘水质’这个抽象的概念有更加清晰具体的了解。”三联商社业务总监尹兵介绍道。“我们一直致力于给顾客更好的购物体验,毕竟这才是我们与电商相比,真正强势的地方。”

在3C领域,三联也提出了新的服务措施。针对苹果和三星手机的“无忧保”,只需365元钱,即可在一年以内免费换新机一次,修理两次,不论是人为还是非人为原因,而“手机以旧换新,最高折价3000元”,也势必帮许多“潮人”剩下一大笔钱!

**哪里家电最丰富?  
三联最是“高大全”!**

作为山东家电多年的领军人物,三联西门旗舰店的重装也受到了各大厂家的高度重视。笔者了解到,三星、海尔、海信、夏普等知名品牌,都将济南最大的旗舰店,形象店放在了三联西门店。

同时,也有一部分新鲜品牌携自家旗下高端产品,首次入住西门店,以世界知名品牌“博世”

为代表。“三联的品牌影响力我们非常清楚,因此非常重视这次的合作。西门店中‘博世’旗舰店的装修,一律是以最高规格来设计的,包括导购人员也都是精心挑选的。”博世的厂家工作人员向笔者介绍道。在这些兄弟厂家的支持下,让三联西门旗舰店成为了名副其实济南市“最全”家电卖场。

## ▶▶相关链接:

开业最低价,一年仅此一次!购物整点抽现金,每日总额10000元等你来抽;套购就有好礼赠,三星NOTE4手机等你来领!此外,还将有神秘大咖降临,现场助阵。西门店开业盛典,签售再破底价!10月31日,三联西门旗舰店,等你来抢购!