



风雨90年,成丰面粉厂何去何从

专家建议将其改造成文化馆,或开发成济南工业历史展览馆

官扎营片区回迁改造项目已近尾声,片区内紧邻成丰面粉厂的两栋建筑的拆迁,使不少市民担心成丰面粉厂会因此受到损害。自25日拆除起,施工方便采取了最为先进的技术,以防破坏成丰面粉厂的老厂房。曾经的工业厂房,历经九十多年风雨,有着岁月洗礼后的美丽,保护开发将何去何从?

文/片
本报记者 张玉岩 王小蒙

▶面粉厂的外墙设计具有欧式风格。



周边建筑正拆除 面粉厂得以保留

袁先生家住成丰面粉厂附近,几天前他发现旁边的一栋楼正在拆迁,眼看着就要拆到面粉厂了,他不禁有些担心。“面粉厂是老建筑了,这次不会把面粉厂也给拆了吧?我可是从小看着面粉厂长大的,拆除了就少了一段记忆了。”

不少市民与袁先生一样,对面粉厂怀有浓厚的感情。“成丰面粉厂是民国年间的建筑,要是拆了就太可惜了。”路过此处的刘先生说。

记者在建筑工地看到,两台挖掘机正在成丰面粉厂西侧进行残余钢筋、墙体的拆除工作,楼房主体已经基本拆除。而拆迁工地几乎紧贴着面粉厂厂房外墙,瞧着让人有点揪心,就怕砖石砸到面粉厂厂房。

据施工方负责人介绍,目前正在拆除的是一保险公司的办公大楼,而成丰面粉厂是文物保护单位,拆除的时候会格外注意。“成丰面粉厂早就用围挡圈起来了,拆它旁边的楼可真是费劲了。平常只要用普通的挖掘机,一个半天就够了。这个楼因为挨着成丰面粉厂却连拆了两个晚上,动用了高空液压钳,是一点儿一点儿剪掉的。”

现在的成丰面粉厂房顶

青灰色的瓦片脱落了不少,办公楼窗户的玻璃也都破碎,原本“严禁烟火”的红色铁制大标语也已经翻倒在地。

历经九十年风雨 老厂房屹立不倒

1921年,苗氏实业家苗杏林与苗星垣创办了成丰面粉厂,从美国引进当时世界上最先进的钢磨等设备,开创了济南生产“机制面粉”的先河。1922年,成丰面粉厂正式投产,日产面粉2000包,注册商标为“双鹿牌”,于1929年再次投资扩建了制粉楼。成丰面粉厂建成以后,苗家又出资铺设了一条东西走向的街道,就是现在的“成丰街”,成丰面粉厂就位于这条街的25号。

说起厂里的这些老厂房、老建筑,附近的居民王先生不禁慨叹道:“这里的制粉楼、库房等都建于1922年前后,经历了九十年的风雨沧桑,那可是见证了泉城近一个世纪的变化啊。我们在这附近住了一辈子,也看不腻这些老建筑。”

目前,成丰面粉厂旧址内还保存着4栋建筑,分别是原来的办公楼、东库房、西库房和制粉楼。办公楼是砖石结构,墙体由青砖垒砌。东库房为红砖红瓦,西库房的墙体是白色的,门口上方两侧装饰着对称的五角星。北侧是制粉

楼,2007年遭遇一场大火后只剩下骨架,楼内被火烧的痕迹显得非常醒目。制粉楼整体5层,东侧为7层,高30多米,曾是济南北部最高建筑。

虽然成丰面粉厂经历了战争、火灾,饱经沧桑,而且由于长期弃置已经落满尘埃,变得破败,可厂房的骨架依旧坚挺结实,整个建筑的欧式风格也很有特色。厂房外墙用红砖砌筑,经历年代的洗礼,愈加显得有韵味。

据了解,2012年官扎营片区拆迁后,始建于1921年的成丰面粉厂被保留了下来。2013年底被列入济南市第四批市级文物保护单位名单,成为济南市近现代工业发展史代表性建筑之一。

目前,成丰面粉厂周围都是三十几层高的住宅楼,等到改造工程完成后,只余下成丰面粉厂这一座孤岛。“难道还要这老厂房荒着吗?”市民们不禁提出了质疑。

进行功能置换后

老厂房将获新生

据山东建筑大学建筑文化遗产保护研究所所长介绍,成丰面粉厂体现了济南开埠以后近代建筑中西结合的特点。“圆拱形的窗户造型与曲线型的屋脊,山墙的造型、凹凸的墙面以及山花的装饰

都体现了一种欧式风格的模拟,不过墙体的承重体系用砖围合,用木做楼板的结构支撑,这种砖木混合结构具有十分典型的中国建筑特色。”

“内部的桁架都是木质的三角形的,十分轻巧,可以看出工匠技术十分娴熟。”高所长说,“成丰面粉厂作为一种工业遗产,见证意义是最具价值的,而在开发利用上则需保存原有风貌,加固内部结构与构造,加强安全性。”

据高所长介绍,工业遗产开发需要功能置换,赋予其新的功能才能重新焕发生机。“厂房空间比较大,可作为文化展厅,另外还可以建成与社区需要相匹配的文化馆,还可建成作为近代遗产展示的博物馆。”

在山东大学民俗学研究所李浩老师看来,建筑是一种凝固的艺术,体现着当时人们的审美情趣与时代精神。“济南开埠以后的建筑风格与近代历史密切相关,承载、传承着人们对这座城市的记忆,保留着那个时代的印记。”

李浩老师介绍,老厂房是济南工商业发展状况的真实写照,具有不可再生性,最好是做开发性的保护。“市区寸土寸金,只是原地保护也不现实。可以开发成济南工业历史展览馆,重现当年面粉厂的制作流程与工艺,甚至可以让市民亲手制作,参与其中。”

相关链接

文化与创意结合 让老厂房“复活”

曾经的工业厂房,一旦失去生产制造的功能,被遗弃拆除似乎是难以摆脱的命运。如今,通过文化与创意的巧妙结合,那些面临被拆除的老厂房又实现了“复活”。济南啤酒厂随着产业升级换代,已经被改造成了充满文艺范儿的D17创意产业园区。

这里将传统文化精华与现代时尚文明融为一体,完全建好后将汇集啤酒文化街区、艺术文化街区、动漫产业基地、文化创意专区、特色餐饮、演艺影院、水疗健身等。

除了曾经的济南啤酒厂,曾经的皮鞋厂也走起了时尚范儿。走进营市西街的西街工坊,一股现代气息扑面而来,裸露的水泥墙上满是个性十足的涂鸦,原始的朴素与现代的不羁完美地结合在一起,书法、摄影、舞蹈等工作室遍布其中,穿着时尚的年轻人来来往往……

老厂房的空间宽大、地理位置优越,最重要的是无处不散发着历史文化气息,被火焚烧的痕迹、爬满了爬山虎的外墙、透着岁月沧桑感的房梁油漆,都触发着人们的怀旧情怀,如若加上现代感十足的文化创意,历史与现代的时光混搭,老厂房也有可能会重新焕发生机。



制粉楼被大火烧成一座空架,但仍散发着岁月洗礼过的独特魅力。

恒大收购新西兰味哇熊奶粉 进军高端奶粉市场

10月27日,恒大新西兰味哇熊婴幼儿配方奶粉上市发布会在广州恒大中心举行。宣告着恒大成功进驻国内高端配方奶粉市场。据悉,目前上市的味哇熊婴幼儿奶粉全部为新西兰原罐原装进口,按制药级标准生产,还拥有行业独创的一罐一码生产视频追溯系统,不少家庭表示性价比较高,看好其市场销售。

新西兰原罐原装进口

恒大收购的新西兰味哇熊乳业,为新西兰著名的婴幼儿配方奶粉生产企业。曾获新西兰总理John Key的高度评价,并以签名的方式表达了对其品质的推崇。业内人士表示,乳业一直以来是世界天然牧场新西兰的国家命脉。长期以来,新西兰政府对牧场、奶源、乳品生产等管理和控制极其严格,是恒大选择收购新西兰乳企的主要原因。

据悉,恒大收购新西兰味哇熊乳业后,按其公布的计划,销往中国的产品均为新西兰原罐原装进口。业内人士分析,目前国内婴幼儿配方奶粉的市场广阔,消费

者较为信赖国外高端的奶粉品牌。因此,恒大新西兰味哇熊婴幼儿配方奶粉有望迅速在中国婴幼儿奶粉市场获得竞争优势。

一罐一码系统, 扫二维码即可获身份信息

值得关注的是,恒大新西兰味哇熊奶粉还独创了一罐一码生产视频追溯系统。消费者只要用手机扫描奶粉罐上的二维码后,即可立即获取该罐奶粉唯一的“身份信息”,确认真伪。这些信息包括此罐奶粉的编号、序列号、产品批号、进口状态等,还包括外观照和内部“透视照”。通过“透视照”可明确判定奶粉足量,罐中没有异物等。



新西兰总理John Key在味哇熊奶粉罐上签名

在企业内部生产视频追溯系统中,每一罐奶粉的整个生产过程中的16个关键环节,都全程监控录像,并以高科技仪器记录温度、湿度等信息。这些核心信息构成了系统性“大数据”。如同飞机的“黑匣子”,不仅如此,每一罐奶粉的录像视频及相关信息都保存

及新西兰最大跨国制药集团GMP的制药级标准。

CODEX标准是全球最权威的食品标准,是消费者、食品生产者和加工者、各国食品管理机构和国际食品贸易的全球参照标准,全球160多个国家参照此标准生产奶粉。婴幼儿健康成长所需的营养是妈妈们的关注焦点。味哇熊奶粉严格按照国际权威的CODEX配方标准生产。不仅如此,该奶粉还采用智能、体能、视能组合形成的“三能”特色配方,充分满足婴幼儿整个成长过程中的营养需要。

据了解,新上市的味哇熊婴幼儿配方奶粉现分三段种类,其中一段的全国统一零售价为236元,二段和三段的价格分别为216元和196元,每罐奶粉为900克的金装罐装。在发布会现场,多位家庭母亲表示价格不算太贵,算是国外进口奶粉的中等价格,按恒大现在公布的规格生产的话,算是性价比非常高的一款奶粉。

(采写/韦超婷)