

征稿启事

如果您对烟台身边事觉得不吐不快,对自己的经历见闻有话要说,或者对烟台城市发展有自己的建议,或者读罢本报新闻后想谈谈看法,我们的话题版都在等着您。
稿件字数以500-1000字为宜,择优刊发,稿费从优。来稿注明姓名、地址、邮编。 投稿邮箱:yantaihuati@163.com

职务有高低,岗位无贵贱

头条评论

赵传勇(福山区)

连日来的降温和大风天气,让人恨不得钻进温室不出来,却阻挡不了港城的环卫工人们的工作热情,虽然大风给清扫工作带来了不便,但展现在市民面前的依旧是干净整洁的街道。尤其是在他们自己的节日当天,选择在岗位上度过更让人感动。
感动之余,不由思索起其他问题。环卫工的工作看似简

单,但并非人人愿做,更非人人可做。不能吃苦耐劳干不成;缺乏恒心毅力干不长;好吃懒做干不了。所以在环卫工的身上可以看到一种执着的信念,夏日与骄阳为伴;秋天与落叶赛跑;平常中蕴含艰辛,整日与垃圾为伍,弄脏了自己,却换来了整座城市的整洁。他们是好样的,因为他们在平凡的岗位上做出了不平凡的业绩。
每每走在干净整洁的大街上,都会让人赏心悦目,这背后是谁的功劳不言而喻。兢兢业业的付出,薪水却不高,但听不到他们的怨言,看到的只是他们更加卖力的工作,这不是任

劳任怨又是什么?他们是值得每位市民尊敬的人,事实上绝大多数人也正是这样做的,在我看来极个别抱着世俗眼光不尊重环卫工人甚至恶言恶语,不惜拳脚相加的人,他们才是真正的可怜人。不知道尊重别人的人何来受人尊重之说?说到底靠贬低他人自抬身价的行为只会适得其反。
一年三百六十五天,大街上几乎每天都有环卫工的身影,用实际行动诠释着一句话:誓将清洁工作进行到底。由此可见,只有恶劣的环境,没有卑微的岗位。正如一句话说得好:岗位只有分工不同,

没有高低贵贱之分。如果硬要分出高低,那也只有职务上的高低,而岗位没有贵贱之分。从这方面来讲人人平等,而且环卫工们大部分是中老年人,尊老爱老本就是我们的传统美德,何况他们还发挥着自己的余热。
在自家有自觉保持卫生的觉悟,一旦出了家门,对有些人来讲,这种觉悟就荡然无存,要知道,家是小家,城市何尝不是一个大家?家庭成员也是每位市民。所以保持城市卫生,人人有责!就像齐鲁晚报联合环卫处所发出的倡议:关爱环卫工,拒绝乱丢垃圾!

编者按

环卫工人是城市的美容师,城市因他们而美丽。在这些动听的称谓背后,又有多少人能够真正尊重他们的劳动、理解他们的艰辛与苦楚?本报10月27日关于环卫工人节的相关报道引发市民的强烈共鸣,不少读者来信来电表达对环卫工的敬意。现择三篇,以飨读者,意在提醒大家爱护环境,尊重环卫工人的辛勤劳动。

名嘴说事

中国的宏观政策长期战略和周期性战略上有所区分:就长期而言,经济下滑给了中国修正过去政策负面效应的机会,这种机会并不总是出现,历史不会给中国再一次犯错的选择。在刺激失效的情况下,宏观政策的最好选择就是推动改革,夯实中国经济未来增长的基础,而不是计较一城一池的得失。
——马光远(经济学者)

目前,我国的图书出版还受着严格的行政管制,书号,这个在国际上只是用来表示书籍排序的符号成为政府管制的工具,从而使它衍生出了可以买卖的经济价值,这大幅度地提高了图书的出版成本。一些握有资源的人靠着批发书号发财致富,而一些基层作家为了圆出书梦将自己从牙齿缝里省下来的钱交到出版社,出版的书却只能堆在家里,根本没有进入市场的传播渠道。
——周俊生(媒体人)

嬉笑怒骂

新闻:日前,一名家住广西的五旬妇女,买菜时忘了回家的路,一路寻觅一路前行,在一个月的时间内竟然横跨五省区来到江苏昆山!在身心俱疲、饱受煎熬的情况下,被昆山公安的一名湖北籍民警用一句家乡话打动,最终在民警的帮助下重新回到了亲人身边,一场历时一个多月横跨五省区的单身漂泊也就此终结。(人民网)
点评:跨省买盐都违规了,你跨省买菜该当何罪。

新闻:“还吃吗?”“不吃了。”“行,你不吃,我吃。”这是10月24日在枣庄薛城天云斋健康主题餐厅内老板和顾客的一段对话,因顾客在就餐结束后,饭碗内还剩下大半个食物没吃完,餐厅老板当着顾客的面,在餐桌旁将剩饭吃光,惊呆了用餐的市民。(新京报)
点评:惊呆了顾客,教育了众人。

新闻:10月21日,一组名为“曝山西高速交警拉路虎车队”的照片在网络热传。山西高速公安交警二支队支队长李致富回复,“我们怎么可能配路虎车?简直开玩笑。”然而记者发现,至少在2013年初,上述车辆应确属山西交警。(中国青年报)
点评:失去公信力,要挽回就难了。

新闻:16公里进机场的高速公路小车单次收费15元,来回需花费30元。武汉天河机场高速公路开始试运营收费,武汉市民纷纷喊贵。负责该道路建设运营的武汉天河机场路投资发展有限责任公司负责人却感到委屈:按这个价格30年后,企业将亏损100多亿元。(长江商报)
点评:真是良心企业。

我有话说

请你进门歇歇脚

于华(海阳市)

由齐鲁晚报《今日烟台》与烟台市环卫处共同发起征集“环卫工歇脚点”的活动,目前歇脚点已达600多处。“环卫工歇脚点”的活动,得到了不少爱心企业的鼎力支持,例如,拥有众多药店门店的燕喜堂,以及遍布港城大街小巷的480个体彩门店,都欢迎环卫工人随时随地进门歇脚。这对于每一个环卫工人来说,是“福音”,是利好的消息;对于普通读者而言,每每读到此,也顿感心生暖意,即使秋风瑟瑟带来丝丝寒意。
都说“天凉好个秋”。是的,秋高气爽的季节,看万山红遍层林尽染,可谓心情大好。但这个季节,对于环卫工人却是一个“遭罪”季节。他们起早贪黑,要一整天地“战天斗地”,特别是随风飘落掉在地上的落叶,得掉一片扫一片,掉一地

扫一地。霜降之后,早晚温差更大,天气也会越来越寒冷,要是赶上雨雪天,在雨天雪地里忙活,一身泥汗两脚泥,环卫工人很辛苦很不容易。劳累一天疲惫不堪的环卫工人需要场所喘口气歇息一下,但是,我们的环卫工人很自觉很克制,因为他们一身泥水是不情愿扰乱一个洁净的地场,哪怕是一个公共场合。这需要全社会的理解。
“人人为我,我为人人”。设身处地为环卫工人着想一下,换位思考一下,想一想人家“宁可一人脏,换来万家洁”,那就多一份体谅,多一点关爱,主动邀请环卫工人进门喝点热水歇歇脚,如果他们还在犹豫,那我们的态度就需要更热情一些,即便是他们可能刚刚清扫完地面,一身水两脚泥的。
思考换位,理解万岁。让我们大家真诚热情地对每一位环卫工人说一句:“请你进门歇歇脚!”

以关爱的名义重提讲究卫生

刘岩(芝罘区)

齐鲁晚报《今日烟台》联合市环卫处发出倡议:关爱环卫工,拒绝乱丢垃圾。讲究卫生是《小学生守则》里的一条,想必每个人都对此耳熟能详。讲究卫生本应该成为每个人的自觉行动,但如今却不得不以关爱环卫工人的名义再次重提,让人不禁有些唏嘘和无奈。
看看马路上不讲卫生的现象吧:边走边吃的果核、果皮、饮料瓶、口香糖、塑料袋、包装盒……随手就潇洒地丢在大街上。这些垃圾经车碾人踩,碎屑满地,随风飘摇,遍地狼藉。小区里,楼上的住户从窗台上抖落尘土、垃圾如天女散花般不时随手抛出,散落在楼下四处都是。公交车上,废报纸、各种杂物在脚下层出不穷。所有的这些行为,不是不知讲究公共卫生是公德,而是故意而为之。
重提讲究卫生本不需要讲一些大道理来解决问题,应该是每个人自身修养的表现。每个人都希望自己的家庭与环境干净整洁,一尘不染,也许在走出家门前,对自己洁净的家欣慰不已。而有的人出门就忘了自己是公共环境的一部分,一方面对公共卫生要求甚高,另一方面又成为环境垃圾的制造者,只顾自家罔顾大家,这样的意识怎能做到讲究公共

卫生。严于待人宽以律己,无视公德,这就是个人素质不高的体现。
讲究卫生还要以关爱环卫工人的名义来提倡,这是对环境卫生的无奈,也是对环卫工人关爱的不得已。环卫工人的辛苦有目共睹,起早贪黑、危险系数高、收入微薄,这一切成了很多人看不起环卫工人、不珍视他们劳动成果的借口,对随意丢弃的垃圾给环卫工人带来的重复劳动丝毫没有愧疚,而那些藐视环卫工人的恶言恶语常常让人听起来胆战心寒。
关爱环卫工人,必须从心里认可和真诚对待环卫工人,工种的不同,不能作为歧视甚至是鄙视环卫工人劳动的借口。环卫工人的工作平凡而伟大,正是这些普普通通人的辛勤的付出,才给我们创造了整洁的生活环境。我们应该敬重劳动,敬重为我们付出辛苦的人。有一份感恩的心,应该是每一个公民应有的基本素质。
外出多带一些包装袋吧,把可能要丢弃的垃圾、口香糖袋装起来,直接丢进垃圾箱,不要给环卫工人带来重复的劳动。你的每一个细微的、不经意的动作,却是对环卫工人莫大的尊重和关爱,体现出来的是整个社会良好的社会风尚。而我们的环境必然会在每个人的关爱下更加干净、和谐。



“逆市”而上,最享优惠

“十一”消费市场的井喷,让家电卖场着实火了一把。长假过后消费的购买欲也日趋平淡。“眼下的人气和销售自然不能跟‘十一’相提并论。改善性的购买需求了不少,但刚需性的购买还有很大的空间。毕竟‘金九银十’不仅仅只有九月还有十月。”活动的相关负责人表示。诚然,十月往往被消费者认为是销售淡季,商家也忙于梳理长假后的余热。各类的促销活动也

不如之前。“降价”往往是被用来吸引消费者眼球的最大“利器”,往往商家的促销力度越大越有竞争力。
逆境中往往会涌现出真的勇士,由振华电器与海尔联手推出“免单盛宴”即将开启。本次活动一改往日的只关注“降价”,打出“买四免一超级购”的空前力度重拳。凡在活动期间购买4件家电,免费送4件中最低价值的产品,最高上限4999元。

“刚需性购买家电,不仅要考虑促销优惠的力度如何,还要针对消费人群去精耕细作家电市场。”该活动负责人说道,“现在,80后,90后是不容忽视的消费主体。这部分群体更注重的是家电产品的智能化、个性化、时尚化等诸多元素,这部分群体,正是销售增长的关键点之一。”伴随着智能化方式的普及,家电产品也从单一按键式,演变出触摸式、一键式等诸多功能。消费

年龄的跨度也从80后,90后延伸到60后,70后的消费群体。
据悉,本次活动不仅是振华电器再一“妙笔”,力度相对“十一”也丝毫不逊色。持旧机发票即可享受购机补贴优惠。10年以上发票补5%,以此类推,最高补贴15%。海尔冰箱、洗衣机、彩电等诸多样机低价处理。“好礼送不停,买一送一”买卡萨帝冰箱送酒柜,买指定产品送空调、燃气灶等诸多礼品。