

“栖霞苹果红齐鲁”爱心公益活动来到滨州

# 足不出户,栖霞苹果送到家

本报10月27日讯(记者

王茜茜)金秋十月,瓜果飘香,烟台栖霞苹果上市了。为了帮助果农拓宽销售渠道,让全省人民吃上正宗地道的烟台栖霞苹果,本报联合栖霞市人民政府推出了“栖霞苹果红齐鲁”爱心公益活动,将最地道、最具烟台苹果代表的栖霞苹果送上全省市民餐桌。

烟台苹果凭借良好的品质,在全国享有良好的声誉,尤以栖霞最为知名,具有色泽鲜艳、果面光洁、皮薄肉脆、风味香甜、汁多爽口等特点。“受去年涝灾影响,不少果树死亡,今年苹果明显减产,价格也比去年上涨不少。”作为本

次活动产地供应商栖霞市新兴果品专业合作社经理王焘介绍,但质量依旧不错,个大形正、皮薄肉脆。

独有的环境造就了烟台苹果优良的品质。本次销售的苹果全部来自地道产区栖霞,果农摘果后,经过分拣、包装等程序,将第一时间通过快递邮寄到您的家中。同时,在苹果包装上,特意使用了厚网套和保鲜膜,避免长途运输给苹果带来碰撞、损坏的同时,更好地保证苹果水分。

为了惠顾广大客户,省内订户包邮。省外订户,需要额外交付相应的物流费用。同时,本次活动将继续本着“公

益”目的,市民每购一箱苹果,将以购买者的名义捐献1元钱,作为红苹果基金,捐献给当地的贫困学校。

如果您也想品尝一下正宗地道的烟台苹果,赶紧订购吧。预定可通过电话和淘宝网店两种方式直接订购。

电话订购:拨打18769437330、18660568036进行订购,订购账户:6013826001013175796(中国银行烟台东郊支行,姓名:尤丽),您可以通过网银进行转账,转账汇款时请注明:姓名+订购数量+苹果款。

登录“烟台农产品之家”淘宝网店订购:市民只要登录

淘宝网,搜索店铺“烟台农产品之家”(淘宝网址://qlwb-jryt.taobao.com/)就可进行购买。

有需要的市民赶紧预订

规格 (直径mm)	每箱 重量	零售价 (省内含快递费)
70-75	20斤	146元
80	20斤	168元
85	10斤	108元

吧,作为全国知名的特色水果——栖霞苹果,无论您买来是自己享用,还是赠送亲朋好友,都是很有面儿的。

# 安利首个体验馆上海启幕

直销巨头布局线下体验 品质生活一站式呈现

在体验式营销愈发成为众多企业战略选择之际,全球直销业巨头安利敏锐把握这一趋势,在直销行业内率先布局线下体验。10月24日,安利首个体验馆在上海正式开幕。美国安利公司总裁德·狄维士、安利大中华总裁颜志荣及黄浦区区委常委、副区长吴成、上海市外商投资企业协会会长刘锦屏等嘉宾出席开幕仪式。

安利大中华总裁颜志荣表示,直销的先天优势在于为顾客提供极佳的服务和线下体验,体验一直存在于安利的基因中,安利体验馆的建立对安利中国发展具有里程碑式的意义,标志着安利全面挺进全新的体验时代。借助体验馆,顾客可以一站式、浸入体验安利产品及其倡导的品质生活,增强顾客的生活融入感和情感联结。上海安利体验馆,只是安利布局

线下体验的重要环节之一。未来,安利将以体验馆为中心,带动实体终端的体验升级,逐步在全国范围内进行店铺改造。下一代的安利店铺,将从现在的零售仓储中心升级为品牌中心、文化中心和交流中心。同时,安利还在无锡建设植物研发中心,该中心落成后,除了专注中草药的有机种植及提取物研究,还将向参观者展示安利的有机种植理念。

安利体验馆位于上海市繁华地段,使用面积超过7500平方米,由韩国著名建筑设计师装潢设计,设计理念来源于人与自然的和谐关系。展馆内设置了纽崔莱试验区和体验区、雅姿功能教室、家居科技体验区、沉浸式巨幕影院。顾客在这里可以切身感受绿色有机植物的生长过程,享受免费体质检测服务,打造属于自己的精

致妆容,体验美食制作过程,净享好水好空气,一站式感受安利的产品、品牌和企业文化。

目前,安利体验馆内已经全面覆盖WIFI,方便顾客随时进行网上购物和互动体验。值得一提的是,安利体验馆还为顾客提供社交休闲平台。

顾客可以在以安利两位创办人名字

命名的RICH&JAY咖啡广场,与朋友轻松惬意交流,为都市的忙碌按下暂停键。据介绍,安利体验馆开幕后,还

将全年不间断推出青春秀、爱公益、活力营、魅女性、优生活、亲子日等个性化主题活动,建立针对不同细分人群的圈层,借此打造受人欢迎的定制化生活方式。“在我心里,安利体验馆其实是一个家。”安利大中华总裁颜志荣如此形容。

如今,优质体验已经成为各大品



牌文化传播和业绩增长的强劲动力,品牌竞相开设线下体验店,国美电器将卡拉OK搬进卖场,万达更是将触角延伸至娱乐、休闲、餐饮、服务等领域,打造聚合购物中心。而安利公司通过以体验文化为内核的直销模式,借助安利营销人员不断给顾客提供优质的产品与服务体验。同时,安利

公司还向社会公众传达健康、时尚、自由、快乐的生活方式,已连续多年举办纽崔莱健康跑、冰上雅姿盛典、营养中国行等活动。随着直销巨头安利线下体验布局逐步完成,结合其早已建立的优质服务体系,业内人士分析称能带动整个直销行业进入全新阶段。

**中银易汇**

“码”上汇!  
只需姓名+手机号  
汇款立刻轻松搞定

“码”上取!  
只需密码+验证码  
取款任你随时随心

**中银易汇——密码汇款业务**

凭借金融科技创新,创造全新汇款方式。汇款时无需对方卡号,只要通过中国银行手机银行、网银、自助终端或柜台,自设密码或输入对方手机号并获取汇款编码,将编码及密码告知收款人,收款人即可在ATM(适用于网银、手机银行汇出)或柜台上凭码取现。如果出门忘带卡,还可以通过中国银行手机银行将编码和验证码发送到自己的手机上,取现随心!

**更多精彩@中行银行**

**60  
1954-2014  
中国建设银行成立60周年**

**建行对公一户通,  
资金管理好轻松**

银行总账户  
CCB888888

A 办事处  
CCB888888-9001 B 办事处  
CCB888888-9002

销售资金1  
CCB888888-0001 销售资金2  
CCB888888-0002 定期存款  
CCB888888-0003

**中国建设银行**  
China Construction Bank

客户服务热线: 95533  
网址: www.ccb.com

● 专户理财: 一个“单位银行结算账户”,涵盖“n个活期、定期、通知、协定分户”,实现同一账户不同存款期限结构的统筹管理;

● 多层级主分账户结构,完全匹配企业财务管理架构;

● 自动互转: 活期存款与通知存款的动态智能调拨,兼顾资金的流动性和高收益;

● 分类收款: 百万个活期分账户,一一对应全国经销商分类收款,拥有单位结算卡、POS收单、ATM终端等多种配套服务;

● 定时归集: 分账户资金定时定向自动归集,实现资金集中使用。