封杀车内商业广告，《论语》亮相4700多辆公交车

“孔夫子”坐公交，悄悄改变了啥

4700多辆公交车，每天240万人次的运送量，车内没有商业广告，每个乘客都有机会看到的，是《论语》。济南公共交通总公司自2006年推广公交论语这一工程以来，受到市民和游客的赞扬：在很多道德缺失的事件影响之下，这一举措堪称流动的“道德讲堂”，潜移默化地传递着中华民族的传统文化。

本报记者　孟燕

敬老爱幼有序下车。　本报记者　戴伟　摄

现象　每辆公交车里都有《论语》

一个雨天，在济南一辆K94路公交车上，一位乘客的鞋子被另一位乘客雨伞上滴落的水弄湿了，双方为此在车上发生了争执。

驾驶员李洪英看到这一幕，指着车厢上的《公交车厢论语》说：“外面下着雨，车厢里人又比较多，希望大家互相体谅一下。您看论语说得多好，千万别为小事儿伤了和气。”

李洪英上方的《公交车厢论语》写着——子曰：“伯夷、叔齐不念旧恶，怨是用希。”下面配的感悟是：“公交车厢中，难免会有小误会，只有心怀宽容仁爱，相互理解，才能消除误会。”

听到李洪英的话，两位乘客开始相互道歉。

自2006年开始，济南公交在全城范围内推广公交论语，配有解释、感悟的牌子成了一道风景线。目前，济南共有4700多辆公交车，每天240万人次的运送量，这些公交车内没有商业广告，每个乘客都有机会看到的是《论语》。

家住高新区的张先生每天都要乘坐公交车出行，他注意到，没有悬挂论语的公交车内，低头看手机的能占乘客总数的80%以上。而哪怕只是“德不孤，必有邻”这简单的6个字悬挂在车厢内，也总能吸引很多乘客仔细阅读领会。

2008年，济南公交通过新闻媒体向社会各界公开征集《论语》名句，并进行分类汇总。在中国孔子基金会的大力协助下，编写了《公交车厢论语》，分别从“学习篇、修养篇、处事篇、服务篇、奉献篇、和谐篇”6个部分进行阐释。

这就是现在济南公交车上的车厢论语雏形。这些孔夫子的名言每一句都配有译文和富有哲理的感悟，来影响社会。用济南公交总公司党委书记、总经理薛兴海的话说，就是要“通过公交这个文明窗口，将优秀的传统文化在全社会宣传普及。”

在很多游客印象里，山东是孔孟文化的发祥地，济南作为省会城市，或多或少都显露出了儒家思想侵染的痕迹。很多游客游览完如泉城广场的名人墙后，发现公交车上也有论语，普遍都很惊讶，并对齐鲁大地孔孟文化之盛竖起大拇指。

效果　成了流动的“道德讲堂”

在此之前，济南公交的管理者在考虑：公交车作为一个城市名片的流动窗口，除了“有朋自远方来，不亦乐乎”的好客态度，还要用怎样的外貌和内饰迎接慕名而来的人？

济南的公交车内部没有任何广告，在很多有传播眼光的人看来，每天数百万人次的落眼处是一个天然的广告场所。如果换算成收入，对于年年亏损的公交公司来说，也是一笔不小的收入。

但济南公交坚持把这个空间留给了孔夫子。“在孔子的故乡山东，在省会济南，传播和弘扬儒家文化是济南公交义不容辞的责任。”济南公交相关负责人表示。

“《公交车厢论语》让我感到耳目一新，让车厢飘散着书香，平添了高雅，蕴涵了气质。当我走进车厢，或坐或站，默读一下富有哲理的《论语》，心很快就会平静下来，不仅缓解了一些乘车的无聊，也算挤出时间学习了知识，更能把一些名言作为自身行为的准则。”这是家住历城区祝甸路的冯建海老人，给济南公交来信中的一段话。

独树一帜的济南公交很快得到了乘客的认可。那些穿越几千年的智者之言，依托一辆辆现代交通工具，奔波在济南大街小巷，传递着其中蕴含的哲理，开启浮躁社会里民众日渐萎靡的智慧。

市民刘先生因工作压力大而心存怨气。有一天，当他满身疲惫地坐上公交车后，看到前方的“子曰：躬自厚而薄责于人，则怨远矣”牌子后，认真读了译文：重责自己，轻责别人，怨恨自然消除。

看后，刘先生思考了一路，工作多是领导对自己的信任，自己不应该有怨气。40分钟后下车时，他的心情已经开朗了。很喜欢《蝴蝶效应》这部电影的刘先生事后想，如果自己没有看到这段论语，带着怨气回家，可能会因为一点小事导致家庭矛盾，次日又会带着家庭矛盾上班，势必形成恶性循环。

山东大学一位教授在《公交论语》的座谈会上感慨：“我在公交车上看到《公交论语》后深受感动，《公交论语》让国学搭上了公交快车，凸显了祖国传统文化的当代价值。”

司机　没考虑过“扶不扶”的问题

济南公交公司预想过社会效果，但没想到来得这么快。早在推行公交论语的第三年，2009年9月21日，时任中央文明办专职副主任王世明来济南公交考察企业文化建设工作时，称赞道：“济南公交论语好！”

而这个在全国打响了牌子的公交论语，最初的出发点是提升企业文化，鼓励员工多学知识，从自身倡导并实践传统文化、道德的要求。在薛兴海看来，“公交论语”是加强企业管理、坚持以人为本管理理念的内在要求。长期以来，济南公交始终把“以人为本”作为管理思想，将促进职工全面发展作为发展的根本出发点。

每到年底，在济南媒体各项好人、责任市民评选中，济南公交总会有多个司机成为典型。每个当选的司机都会说这是应该做的，但他们忽略了很多人却没有做到。随着社会转型的加剧，“应该做”实际上已经很难找。

而自推广公交论语至今的8年时间，恰好是所谓传统道德缺失讨论的一个集中爆发期。小悦悦事件、南京老人讹诈案等分别引领过社会舆论，其中的核心就是是否该见义勇为甚至仅仅是互相帮助？而关于“扶不扶”的话题被反复咀嚼甚至上了春晚。

今年6月28日12点左右，济南39路公交终点站，78岁的宋大爷突发脑梗晕倒在公交车上。公交司机井普峰和正在值班的女调度芦莎莎闻讯毫不犹豫上前施救。在120急救车到达后，芦莎莎陪着老人来到了附近的山东省警官总医院，并一直陪护到老人恢复意识，转危为安。

在全国各地频出“扶不扶”纠结新闻的当下，芦莎莎自然也被问到了这个问题。“以前也看到过这样的报道，不过我觉得还是好人多。当时也没时间想那么多，脑子第一反应就是救人，做好事不应该被讹诈。”芦莎莎说，自己事后也没有感到后怕，“正如孔子说的：见义无为，无勇也。”

如果不断的负面新闻是敌对方，公交论语承载的济南公交公司文化，就是竖着传统道德文化大旗的正义一方。在两方面的较量中，不断用自己员工的行为影响社会和所有人群。

“公交论语分别从为人处世、服务管理、敬业奉献、和谐创新等方面，倡导员工学习、遵守儒家文化中一些良好的道德准则和伦理规范，注重人文关怀，充分肯定员工的主体作用，体现了以人为本的理念。”薛兴海表示，员工肯定会潜移默化受到影响。

薛兴海用公交车车厢里的一句论语来形容员工的举动。“仁者先难而后获，可谓仁矣。”意思是说：仁德的人应该先付出一定的努力，克服困难，然后才能有所收获。

专家说

车厢做文化载体也是一项创新

曾在公交车上抢救过癫痫病人的1路公交驾驶员金浩说，公交论语带来的正能量，就像一个警钟时刻在耳边提醒他安全驾驶、提高服务。《公交论语》、《公交车厢论语》已经成为深受职工喜爱的培训教材。不少驾驶员在忙碌工作之余，主动定期开展“公交论语”学习大讨论，随口背诵几句论语甚至成了习惯。

城市的发展离不开精神的支撑和引导，在流动的公交车内，从公交论语起步，随着时代的进步，“道德讲堂”也被赋予新的时代精神。

记者在济南多辆公交车上看到，目前有培育社会主义核心价值观、弘扬中华优秀传统文化、魅力泉城三大类车厢文化宣传主题。内容包括社会主义核心价值观系列、遵德守礼系列、四德建设系列、中国梦系列、传统文化理念系列、公交论语系列、弟子规系列、二十四孝故事系列、新二十四孝故事系列、领袖名言系列、励志名人名言系列、仁义礼智信系列、济南七十二名泉系列、名士济南系列等20个主题。

从论语起步，向多个方面扩展，济南公交着实走了一条特色的路。山东大学社会学教授王忠武认为，济南公交车厢内全部改为公益广告，对于作为企业的公交公司来说，确实承担了不少经济损失。“人流密集，宣传效果好，体现了公交将公益性放在首位，值得点赞。”

把公交车厢打造成社会主义核心价值观、传统文化、城市精神相结合的文化车厢，将论语等内涵用简短、通俗的话语“搬上”公交车，“以车厢为文化载体，这在其他城市非常少见，是济南的一项创新。”

王忠武表示，核心价值观、传统文化的弘扬和推广，是个“细活、长期活”，公交车内的公益广告能让市民在潜移默化之中，受到道德劝善的作用。在他看来，这种日复一日的点滴影响，虽然看不见摸不着，但每个人都将成为精神文明的传承者和弘扬者。

尊重老人在公交车上随处可见。
本报记者　戴伟　摄