

炮制“身体换旅行”、“挖掘机车震”等恶俗新闻 贴色情标签吸睛,“友加”作死



“95后萌妹纸用身体换旅行”、“小情侣挖掘机车震被困”,看这标题,“新闻”多劲爆!这可是真的吗? 28日,国家网信办证实,这其实是一款名为“友加”的软件进行的情色恶俗炒作,目的不过是吸引年轻人下载使用这款APP。目前,这款APP已被责令下架。

国家网信办为何拿“友加”开刀?APP软件抢占市场何以恶俗至此?

本报记者 张泰来 张亚楠

创始人称“不干涉约炮”

近日,一则“95后萌妹纸用身体换旅行”的新闻突然占据了门户网站、微博、微信的页面。“95后”美女、招聘临时男友、“白天游山玩水,晚上花前月下”等露骨言辞和靓丽的美女照片,吸引了众多网友的关注,赢得了大量的转发。

网友围观的同时,不少人指责“女主角”太过

开放,“明是旅游实则那啥嘛”。

与此同时,有明眼人发现,这则所谓的新闻后面频繁出现一款名为“友加”的软件名字。

这到底是新闻,还是这款社交软件的营销策划?

28日,国家网信办证实了网友的这种猜测,这确实是“友加”软件为一己之私

而进行的情色炒作,所谓“美女旅行”纯属编造。

据悉,“友加”是上海掌颐网络科技有限公司推出的一款社交软件,号称有上千万注册用户,刻意打造陌陌之后的另一“约炮神器”。通过网络搜索可见,“友加”总是和“约炮”等词关联,其创始人邹岭受访时更是直言“不干涉约炮”。

曾策划“反世界杯”活动

根据国家网信办的调查,“友加”软件策划类似营销炒作,已经不是第一次。

在此之前不到一个月的时候,“友加”还策划了两名年轻人在挖掘机里“车震”,被困狭小空间久久不能出来的所谓社会新闻。

今年世界杯期间,“友加”还策划出“反世界杯联盟”活动,十几个活色生香的露背美女排成一排,举着“你再看球,我就约炮”的牌子,很是撩拨了一把宅男的心脏。凭借着“反世界杯”、“约炮”等噱头,该策划赚足了眼球,占据了大量纸媒的

版面,网络、电视台也对此事多有报道。

“友加”这么做的目的,无外乎推广自己的软件,吸引用户注册,最终牟利。

做类似营销操作的手段,案例还有很多,幕后策划炒作者也绝不止“友加”一家。



社交软件“友加”曾策划“反世界杯联盟”活动及“95后萌妹纸用身体换旅行”等假新闻。(组合图片)

色情营销的自杀之路

越没底线越火爆,“恶名”之后必遭清算

对于通过编造“假新闻”扩大知名度、增加客户量的营销手段,一旦被揭穿,往往会受到大多数网友的批判。问题是,这些“假新闻”及其背后的策划者何以层出不穷?

本报记者 张泰来 张亚楠

结合热点炮制假新闻

专家认为,这或许可以从类似营销的某些共同点找出答案。

以“友加”软件为例,其创始人之一邹岭曾自豪地总结“经营之道”,即把客户群锁定为“95后”。因为他们“无聊,拥有大量闲暇时间,需要有人聊天与交互;炫耀,期待展示与被追捧;有夹杂在前两个需求之间的约炮需求”。

北京础瑜广告有限公司SEM

部门总监韩秋月认为,营销策划者在策划营销手段时,紧紧结合当前的热点做文章,借热点之势为自己营造气场,也是其达到快速传播目的的重要原因。

比如,这次爆出的“用身体换旅行”,就搭上了流行语“来一场说走就走的旅行”。此前的“挖掘机车震门”,更是结合了“挖掘机技术哪家强”和“车震”、“船震”等爆点。

或赞或骂都正中下怀

从传播规律上看,越是新奇的信息越容易传播,也越容易抢占媒体版面。尽管备受争议,但在客观传播效果上,这种策划往往能达到扩大知名度的目的。

上海莱媒公关创始人吴娟指出,不管人们对这样的营销抱有什

么样的态度,即使是批评、指责,甚至是谩骂,只要参与其中,做出了自己的评论,便在无形中帮其做了宣传,客观上起到了传播其品牌产品的结果。

即使是被戳穿,其广告目的也已经达到。

“恶名”留不住长期用户

但在业内人士看来,营销还是应该走正规渠道。韩秋月认为,这种恶俗营销简直是对网络营销的侮辱。

这个观点也得到了博达惠管理咨询公司董事长段博惠的认同。他以“友加”为例说,虽然借着种种恶俗手段暗示其新一代“约炮神器”的身份,给“友加”带来了“名”,但这种“恶名”只可能短期内带来一些新客户,不可能长久。

“一个男孩在有女朋友前或许会安装这款软件,但有了女朋友后,

就会把它卸载。”段博惠说。

实际上,以“约炮神器”出名的社交软件陌陌,已在艰难转型,为“洗白”向传统媒体砸下2亿元公关费。

而随着网络市场的规范完善,类似的色情营销方式必然会被叫停。实际上,在做了几起类似的情色营销后,相关部门就盯上了“友加”,并进行了坚决的处罚。

国家网信办主任鲁炜表示,将出台APP应用程序发展管理办法,监管移动应用行业出现的各种乱象。



中老年人一定要有双 “四超”鞋



进口牛皮
不脱色 透气更耐穿






超轻材料 瞬间缓震 任意角度不变形 强力抓地

(专为中老年人设计)

订购电话: 400-8898-102

● 答消费者问 ●

问:“四超”鞋为什么只通过电话订购?

答:开通电话订购,全国统一渠道。只为保证从益生康健订购的每一双“四超”鞋都是原厂正品,杜绝假冒伪劣。

问:电话订购无法现场试穿,不满咋办?

答:收到货后,在家当面验收,不满意可以免费退换。买过“四超”鞋的人都说,穿着真是很舒服,就算收到货后,试穿不合脚再换一次都值得!

问:广告上看着挺好,真鞋不知怎样?

答:收到“四超”鞋的人,一穿上就不愿再脱下来。真是太柔软、太舒服了。益生康健广告产品图均为实物拍摄,真鞋的效果比广告图片更好看,更真实。

全新“四超”鞋
只为更舒适、更安全

超轻!

重量不足普通鞋的三分之一!鞋一轻,一身轻,穿上它晨练、买菜,溜遛弯,脚步倍轻松。

超透气!

双层网面透气,牛皮材质!鞋面采用双层透气面料制成,干爽透气,更添加100%进口牛皮,不脱色,透气更耐穿,干爽不捂脚。

超柔软!

磨不着,碰不着,伤不着!专业EVA运动鞋材质和反毛头层牛皮制成,弹性强、韧度高,轻柔不伤脚。

超安全!

鞋掌加厚防滑,鞋面反光!鞋掌加厚防滑,鞋身多处采用特殊反光材质制成,遇光即亮,夜行更安全。

新一代 臂式语音血压计

全自动 电子血压计

全国抄底价

199元

市场价: 368元



大屏幕会说话
的血压计

中老年专用血压计

- 超大液晶屏幕 一看得见
- 智能判断血压值 一知高低

粤食药监械(准)字2012第2200424号
粤医械广审(文)第2014060010号



中国营养健康产品销售与服务领军企业

助您一生健康 400-8898-102