



新品

原乡·庞伯里金秋幸福集市

暨认筹盛典圆满落幕

10月26日,济南奥伦达部落原乡·庞伯里“金秋幸福集市”暨认筹盛典在美丽的雪野湖畔隆重上演。

原乡·庞伯里幸福集市,是济南奥伦达部落在充分尊重奥伦达精神内核的前提下发展出的一个客户体验平台。现场布置的18个聚落展位,配以详实的聚落介绍,以及众多过往的聚落活动照片,让每一位嘉宾能够完整的了解奥伦达所传达的幸福理念。现场清新甜美的部落亲善大使随时接受客户现场咨询。

济南奥伦达部落成立1年多来,吸引了济南众多知名财智群体及行业玩家,成为部落忠诚的联盟会员,不断引领着济南高端生活方式。

新泉城接待中心盛装起航

10月26日上午9点左右,在众多购房者的期待中新泉城接待中心正式开放。

新泉城项目位于经七路金融一条街,槐荫广场对面,地理位置优越。项目周边商业、教育、医疗、金融、交通等一应俱全,和谐广场、华联广场、省立医院近在咫尺,项目建成后将成为济南高端社区的新典范。纯小高层住宅,得房率高,比一般高层产品公摊少10%,项目户型产品丰富,户型面积90—160平米,全明户型设计,南北通透,户型空间层次丰富。

新泉城接待中心的开启,无疑给追求生活理想品质的人们,带来一场绝美的盛宴。此次推出90—160㎡的房源备受青睐,新泉城大厦40—60㎡精品公寓、5A星级写字楼、绝版沿街商铺,恭迎品鉴。

第3代伴山公馆

86—174平新品火爆认筹



10月26日,鲁能领秀城中央公园东区,第3代伴山公馆86—174平新品公开认筹。

鲁能领秀城中央公园东区,集领秀城优秀建筑品质之大成,在中央公园高端人居社区的基础上再升级,千亩森林氧吧区打造南城绝版精品。174㎡奢阔四居,18层稀缺高层,两梯两户,超大面宽,270度阔景双阳台,瞰山揽园,尽享城市惬意山居人生,为品质改善置业者量身定制。41万㎡商业综合体,集贵和购物中心、BHG超市等品牌商家于一体,打造一步到位繁华山居生活。

高铁新城TOP系

天街金铺即将盛大开盘

恒大世纪广场高铁新城TOP系天街金铺,位于西城央心区域,紧邻西客站及北园高架上下桥,恒大高铁1号大盘拥有420万方的恢弘巨制,这其中庞大的小区居民数目,强大的居民消费购买力,为该商业街的繁荣兴旺奠定坚实基础,给投资者带来无限商机。

恒大世纪广场高铁新城TOP系天街金铺现已盛大认筹,5年稳定回报50%,坐享高收益、长时间的投资回报,同时享有70年产权、90%超高使用率,教你玩转经济危机后的返利时代。另有恒大超市强势入住,不仅带来繁华生活,更将带来百余国际品牌,为社区带来人潮、钱潮。

济南浙商皮革城

10月28日盛大开业

济南浙商皮革城于10月28日盛大开

业。作为北中国第一皮革城,济南浙商皮革城的建成开业为山东带来了新的时尚信息,让济南这座历史悠久的城市感受到来自世界的皮革时尚风情。

10月28日上午,济南浙商皮革城项目地鞭炮齐鸣,礼花满天,济南浙商皮革城开业盛典暨山东省首届皮革文化博览会在济南浙商皮革城同步隆重开幕。富石投资集团及浙商皮革城各位领导、建设单位、品牌商家代表及相关工作人员出席了本次开业盛典。此外,齐鲁电视台、齐鲁晚报、都市女报、齐鲁网等多家主流媒体代表也参加了此次盛会,共同见证浙商皮革城开业盛况。随后,济南浙商皮革城总经理温国政先生发表了热情洋溢的讲话,并明确表示济南浙商皮革城将不惜成本和时间的投入,将皮革城建成辐射东北亚的北中国最大、品类最全、品质最优的皮革皮革市场,历史性地引领济南消费迈入潮流时尚新高度。济南富石投资董事长张祥旗先生同样表示将以高品质兑现承诺,致敬济南一个真正意义上的皮革城。

品牌

蓝石·大溪地

逆市中热销的最美社区



随着限购限购政策的松绑,改善需求被逐渐释放出来,居民纷纷寻找适合自己居住的楼盘,符合大众健康居住理念的楼盘就成了热点楼盘,在记者制订的济南最适宜居住楼盘问卷调查中发现,居民还是喜欢质优价廉的产品,在众多楼盘中,蓝石·大溪地凭借高端的品质,稀缺资源的占有,一举夺得大家心目中最适宜居住楼盘的第一选择。

稀缺成就价值,因为稀缺,所以热销。蓝石·大溪地,是33.4平方公里国家级湿地公园内的高端社区。项目拥有25万平米私家园林、10万平米原生湖泊的稀缺自然资源,成就泉城最美健康生态社区,成为济南生态环境最佳、生活品质最高的宜居项目。

泉城独享5H健康生活配套,涵盖健康呼吸、健康膳食、健康饮水、健康运动、健康呵护。项目更有300亩有机特供农园、大型社区食堂、24小时管家服务、社区医疗中心、瑞典HAGS儿童乐园、宠物活动区、童心国际济南第一幼儿园、中国工商银行、华联超市、室内游泳馆、健身会所等完善配套。5个国家、11家国际团队、5年精雕细琢,并有全球品牌采购的大手笔,为全城打造终极人居梦想。

3万存银行

不如买济南恒大雅苑

恒大雅苑坐拥济南西客站交通枢纽中心,紧临济南市城市景观大道——经十路,项目所在高铁新城片区规划2条地铁、7条交通要道、4条公交线路、1个高铁西客站、1个长途客运枢纽站,实现了高铁与其他交通工具立体无缝接驳。待地铁运行时,“三环”相连后,10分钟到泉城广场,15分钟全城直达,20分钟到机场,以分钟定义城市版图。

恒大雅苑作为高铁新城的一号豪宅项目,西客站的高铁经济优势其坐享其成,1.5小时到达北京,3小时到达上海,全面融入京沪两个都市圈。恒大雅苑感恩回馈新老业主,首付只需3.6万,最高可送20万精装,更有铁底价6660元/平起,抢住高铁新城。

济南恒大天玺

缔造城市新豪宅生活

福布斯近年来曾经评选出的“世界十大最奢侈豪宅”中,平层产品一度占据七席,世界上造价花费最高的私人豪宅—印度孟买的“安蒂拉”以及纽约广场饭店都是世界顶级的平层豪宅,平层大宅已成为全球顶级居住风潮。

恒大天玺180—262㎡奢阔大平层,全部

国际9A豪装,满屋的世界名品,与国际一线品牌联盟合作,全球统一采购名贵装修材质,大师级团队精工匠作钜献,坚守6000余条精品准则,缔造出品味未来城市生活的奢华空间。

11月1日、11月2日来济南恒大天玺营销中心欢乐总动员,一起玩转万圣节。现场DIY制作万圣节面具和南瓜灯,将你的创意进行到底,与专业的舞蹈团队一起参加化妆舞会。现场美食多多,万圣节糖果、精美糕点、新鲜时令水果果盘尽情享用。

活动

重汽翡翠外滩

“砸金蛋赢好礼”活动落幕

10月25日,重汽·翡翠外滩“砸金蛋赢好礼”活动圆满落幕。下午一点,售楼处就已经聚满了客户,大家一边向置业顾问详细了解项目的全民营销政策,一边满心期待地等待活动开始。两点钟活动正式开始,金光灿灿的金蛋整装待“砸”,已成功购房的客户们都跃跃欲试。随着小锤子的砸击,一声声清脆的破裂,金花四溅,一张张红红的钞票飘落在红地毯上,夺人眼球的奖品引来了现场众人的欢呼。

目前,重汽·翡翠外滩90—140㎡山河大宅倾情加推,90—170㎡山河大宅,晚报团购2万抵4万,另享购房返现金活动。另外,重汽地产感恩回馈,重汽·翡翠外滩、重汽·1956、重汽·翡翠东郡、重汽·莱蒙湖四盘联动,每周各推出一套特价房。重汽·翡翠外滩全民营销已温情启动,只要您将重汽·翡翠外滩介绍给自己的亲朋好友,成交之后您即可获得两千元现金奖励。

恒大金碧新城十月抄底

最后特惠

恒大金碧新城位于兴福寺路与潍坊路交会处,占据了西城的核心区位,项目自建3万平教育配套,12年一贯制学校就在家门口,保障孩子从小到大都能享受高品质的教育;社区内部建设欧陆皇家园林,千平湖景,超大的楼间距让业主户户推窗观景,也保证了采光和通风;同时恒大金碧新城所有户型均赠送1500元标准的9A级精装,满屋名牌,拒绝装修烦恼,省时省心,一步到位,实现品质生活的理想。

十月结束之际,恒大金碧新城最后特惠!首付3.9万起88—136㎡学府精装房,最高优惠26万/套,6790元/㎡起,送1500元/㎡精装。

济南世茂·王府街

租售庆典10月31日开幕



10月31日,泉城路将再次成为济南瞩目的焦点。世茂·王府街3期租售庆典将盛大启幕。世茂领导、政府领导、品牌高层、银行家、入驻商户、媒体等济南财富巨头、菁英人士齐聚济南贵和皇冠假日酒店,共绘此次财富盛宴。

未来,这里将与香港兰桂坊、上海新天地、成都宽窄巷一起,成为最具代表城市精神的商业地标建筑。引领济南下个100年的风尚,成为济南最具影响力的城市商业名片。

龙奥现房

舜奥华府耀世加推

近日,舜奥华府应市加推,110—170㎡超大平层、190—340㎡叠加复式新品发售,3米层高设计,三面环山的优越地理环境,社区内部高差建造意式台地园林景观,共同打造济南高端豪宅居住标准。为了回馈广告业主,舜奥华府特此推出千万购房基金优

惠计划,开盘当天立减万元,这种前所未有的优惠力度更是深受广大业主的认可。

近期舜奥华府为了拉近业主之间的感情,精心策划了舜奥华府“亲情社区”系列邻里活动,让业主有一个交流沟通的机会,第一届亲情文化节——够级争霸赛活动报名已经正式启动,即日起至10月30日上午10点到售楼处现场报名就有精品礼品赠送。

国华印象签约

北京大风车双语幼儿园

10月23日上午,国华印象北京大风车幼儿园签约仪式在国华印象接待中心隆重举行,北京大风车教育集团周建国总经理、山东国华时代投资发展有限公司房地产业务部刘鹏总经理等领导出席了签约仪式,现场60余位业主代表共同见证了这一重要的历史时刻。

北京大风车教育集团周建国总经理率先登台致辞,对大风车教育集团的教学理念和目标以及优秀的教师队伍做了详细介绍。山东国华时代投资发展有限公司房地产业务部刘鹏总经理随后发表了讲话,表示国华公司将一如既往地践行“责任央企 服务山东”的开发理念,全心全意为业主服务,全力为推动城市建设贡献力量。周建国总经理与刘鹏总经理分别代表双方签字并合影留念。

市场

济南西客站片区成交回暖

央行宣布执行房贷新政,“认贷不认房”,房贷利率执行七折优惠;住建部、财政部、央行发文,包括放松公积金贷款条件、推进异地贷款、降低中间费用三项内容。其中,连续缴存6个月的职工即可申请公积金贷款。

目前,中行、建行、华夏、兴业和邮储银行已开始执行新政策,在结清首套房贷的前提下,二套房贷款按首套认定,可享受首付30%的优惠。不过,这5家银行在利率上均未给予折扣。工行、农行、招商、浙商、浦发、光大等银行按原先的首套房认定标准,未结清贷款但有改善性住房需求的消费者,仍需支付60%首付和1.1倍基准利率。

西客站楼盘的多数开发商明确表示进入十月份以来,看房者的到访量相比九月份出现增长。在恒大嶺峰销售中心,置业顾问忙的不可开交,短短几分钟内就来了四五批看房客。现在恒大嶺峰0压力首付回馈济南市民,140—180㎡金牌户型,精品4室,首付7万7,送1500元/㎡豪装,非常适合三代同堂,或改善置业,性价比最高豪宅。

第三方独立房价点评

帮助购房者选择购房时机

10月22日,由克而瑞(中国)主办的“2014年济南房地产走势预判——逆势营销如何破局暨房价点评网上线发布会”在济南喜来登酒店隆重举行。易居(中国)控股有限公司执行总裁、克而瑞信息集团CEO丁祖昱亲临发布会,与近百位济南房地产业内人士分享了对于房地产市场未来走势的预判。

发布会上,丁祖昱对市场形势、企业表现、产品研发和营销变革四个方面,深入剖析了今年以来房地产市场的表现以及未来发展趋势、房企“自救”手段。克而瑞集团副总裁于丹丹则从营销的角度,总结了当前房地产营销的现状以及互联网背景下第三方营销方案。随后,克而瑞济南机构总经理、房价点评网济南首席分析师王伟公布了2014年10月份济南房地产项目推荐和不推荐榜。

作为发布会的另一个重要环节——房价点评网上线发布吸引了在场所有来宾的强烈关注。与传统房地产网站“房源信息+电商优惠”模式不同的是,“房价点评网”以购房者最为关注的“房价”为切入点,开启“一房一价+专业测评”之路,站在第三方立场为购房者提供置业指南。房价点评之所以拥有精准项目测评及克而瑞指导价,基础在于其背后一支庞大的运营团队——克而瑞房价分析师。据房价点评网济南首席分析师王伟介绍,分析师给出指导价并划分“持币观望”、“谨慎购买”、“推荐购买”、“尽快入手”四个价格区间,指导购房者判断购房时机。