

# 今年贺年会 再现新亮点

## “好客山东 穿越中国”系列活动华丽登场

或精致秀美,或个性夸张,一场将中国古典宫廷服饰文化与现代生活结合起来的服装秀,让看客们沉醉其中,一度无暇提起相机捕捉眼前的美。27日,在中国国际时装周主会场北京饭店金色大厅,由山东省旅游局主办,北京东方宾利文化发展中心承办的“好客山东 穿越中国”主题春节华服专场秀精彩上演,中国时装设计最高奖“金顶奖”设计师曾凤飞的50套最新时装作品,成为整个华服系列活动的“开场戏”。

□李芳芳



邵连庆 摄

在新闻发布会上了解到,“好客山东 穿越中国”春节华服系列活动将作为2015年“好客山东贺年会”的启幕之作,同时也是献给全国人民的新年礼物,借此表达好客山东对全国人民以及全球华人的祝福之情。

诞生于2009年12月31日的“好客山东贺年会”,作为“好客山东”的子品牌,已连续成功举办五届。活动自每年元旦开始,农历正月十五结束,整合了元旦、春节、元宵节三大节点,推出“贺年宴”、“贺年礼”、“贺年乐”、“贺年游”、“贺年福”五大主题活动,同时开展贺年会之最、贺年会金点子、贺年会服饰、贺年会好玩游戏、贺年会美陈大赛、贺年会摄影大赛、贺年会主题街区七大主题评选活动,丰富的活动内容,创意十足的环节设置,增加了游客及百姓的参与程度,使贺年盛会真正变成了“我们的节日”。

“好客山东贺年会”大型主题节庆活动超越了一般活动的意义,整合了中国传统文化中最重要元素——年节文化,以其丰富的文化内涵和广泛的群众性为基础,以旅游为龙头,整合文化、商贸、交通、体育等相关资

源和行业,继承和发展年节文化,更新年节消费观念,丰富年节消费内容,使历史悠久的年节文化焕发出巨大生机。

2015年,“好客山东贺年会”将迎来第六次闪亮登场。为进一步提升这一节事品牌,实现内容上的创新与突破,山东省旅游局在以往“贺年会服饰”评选活动的基础上,打造推出“好客山东 穿越中国”的春节华服系列活动。

“春节华服系列活动将作为‘好客山东贺年会’的又一大新亮点,在丰富传统年节文化的基础上,以中华传统服饰文化传递‘中国服、中国年、中国梦’,更好更深刻地诠释与弘扬中国悠久的历史与灿烂的春节文化,进一步提升‘好客山东贺年会’品牌在全国的知名度和影响力。”山东省旅游局副局长周晓明在发布会上表示。

中国传统服饰是传统文化的一个重要组成部分,是中华民族乃至人类社会创造的宝贵财富,而春节华服作为对春节文化的传承,有着华人的美好祝福和寄托。这一系列活动率先在全国提出了“中国服、中国年、中国梦”的崭新理念,是对传统年节

文化暨服饰文化的继承与发展的有益尝试。

据了解,此次专场秀正式开启“好客山东 穿越中国”春节华服系列活动,其中的春节华服设计征集活动,将面向国内外征集设计创意,集结广大国内外优秀时装设计师、设计爱好者和专业人士,通过对春节华服的深入挖掘,以高品质的服装设计水平和为老百姓所喜闻乐见的服装样式,让“穿中国服、过中国年、圆中国梦”成为春节文化中重要组成部分。12月下旬,专家委员会将对全球应征参选的作品进行筛选,最终评出60件(套)入围的春节华服设计作品,进行网上公示,接受专家评审和全国民众的投票评选。

第六届好客山东贺年会举办期间,山东省旅游局将联合东方宾利文化发展中心,在全国22个省市区和海外华人中挑选100名代表,赠送100套春节华服和《好客山东贺年信》,送上好客山东的节日祝福。获赠春节华服的個人及家庭将身着华服,通过图片和视频的方式向全国人民拜年,让“好客山东”品牌走出山东,穿越中国。

齐鲁晚报

周刊

星期四

2014.10.30

B05-B08

# 玩

Friendly  
Shandong  
好客山东  
文化圣地 度假天堂

ZENG  
FENGFEI