



生态 商河·温泉旅游

●编者按

如今提起商河,很容易想到温泉。虽然商河发现温泉不过十年的时间,但是温泉资源已得到多种形式的开发利用。如今,温泉旅游已经成为商河的金字招牌,而新兴的温泉农业也正成为商河新的经济增长点。

温泉观光:商河旅游新名片

温泉农业也正成为该县新的经济增长点



商河温泉基地早已名声在外。 本报记者 陈文进 摄

本报见习记者 张九龙
本报记者 蒋龙龙

石油勘探挖出汩汩温泉

“温泉的发现完全是个意外。”商河县旅游工作办公室主任王成义介绍。商河县的温泉资源是2003年,胜利油田勘探石油时意外发现的。商河的温泉主要分布在县城南部,玉皇庙、贾庄、胡集等乡镇。

据地质专家论证,商河县境内的地下水层厚度大,埋藏浅,水温在56~62摄氏度,热水资源总储量为48亿立方米,可开采利用的水资源量约为20亿立方米,是我国最大的地下水热水存储地。

不仅如此,据分析测定,热水中含有丰富的矿物质和微量元素,对人体具有较高的医疗和保健作用。温泉可以广泛用于采暖、洗浴、理疗保健、休闲娱乐、旅游和工农业生产等方面,开发前景广阔。

“商河旅游基础比较薄弱,以前的时候,提起商河旅游就是鼓子秧歌,除此之外,其他的景点观赏性并不强,难以吸引游客,制约了商河旅游的发展。”王成义认为,温泉的发现不仅改变了以前商河旅游特色不够鲜明的尴尬局面,而且为商河县度假生态旅游提供了前所未有的发展机遇。

温泉基地转型中赢得市场

2010年开始营业的温泉基地,是目前商河温泉旅游的核心景区。温泉基地位于商河县城区产业园,总占地面积11.7万平方米,是集餐饮、客房、会议、康体、温泉度假、休闲疗养为一体的,吃、住、娱、购配套的温泉度假酒店。2013年,温泉基地进行改造扩建,汤池数量达到60余个,含有大型室内SPA池、标准泳池、亲亲鱼池、太极八卦泉、宝石泉、死海漂浮等功能各异的室内外汤池,日接待能力提升至1500人。

温泉基地起初定位为服务高端,接待的人群以政务、商务客人为主,不过随着中央八项规定的推行,这类消费受到很大影响。在这种背景下,温泉基

地及时调整经营策略,走起亲民路线,收获了社会和经济的双层效益。温泉基地预订接待部负责人任倩倩介绍,今年“十一”期间,温泉基地累计接待游客6000多人,甚至出现一池难求的场面。“平时周末的客流也不小,为500到800人,到了冬天客流更大。”

目前,温泉基地的影响力逐渐扩大,辐射范围已经到了华北地区。任倩倩表示:“温泉基地的游客虽然仍以济南游客为主,但比例已经逐渐下降。从黄金周的情况来看,鲁西北地区以及北京、天津的游客渐渐多了起来,而且很多都是回头客,这说明我们商河的温泉与周边城市的温泉资源相比,还是很有竞争力的。”

展望:

打好温泉旅游 这张金字招牌

除了温泉基地以外,商河温泉开发还酝酿着更大的动作。规划中的温泉国际项目占地6000亩,预计总投资50亿元左右。项目以温泉产业为平台,集绿色人居、温泉度假、旅游商业、城镇开发为一体,计划打造中国首席“城镇综合体”。项目规划为斯帕镇、依云区、班芙区、蓝湖区、群马区、知本区和黄石公园七个区域。七大区域相互渗透,功能有机复合,配套有高尚住宅、情境小镇、五星级酒店、温泉度假村、商务基地、体育公园等。这一项目建成以后,将和温泉基地等原有景区错位发展。

王成义认为,商河温泉国际建成后,将丰富济南泉城内涵,成为济南旅游业的重要组成部分,将使济南真正进入“南有冷泉观赏,北有温泉疗养”的双泉时代,进一步改变济南旅游格局。

发展温泉旅游,对商河产业结构调整也很有意义。商河县发改委综合科科长王玉栋介绍,商河一直是农业大县,第三产业不发达,旅游曾经是商河经济的一个短板。“近年来温泉旅游资源的开发,不仅为商河人民创造了大量的就业岗位,而且为商河县可持续发展奠定了基础。”

让蝴蝶兰走进 更多寻常百姓家

提起商河的花卉,就不得不说蝴蝶兰。济南展逸农业科技开发有限公司兰花养殖项目致力于打造北方最大的蝴蝶兰生产基地,蝴蝶兰也逐渐成为商河的新特产。当初公司选择在商河投资,最主要的就是相中了这里丰富的温泉资源。

据了解,蝴蝶兰原产于亚热带雨林地区,新春时节,蝴蝶兰会开出形如蝴蝶飞舞般的花朵,深受花迷们的青睐,素有“洋兰王后”之称。主要分布在泰国、菲律宾、马来西亚、印度尼西亚及中国台湾等地区。

作为一家专门从事兰花种植、培育和销售的台湾独资企业,济南展逸农业科技开发有限公司成立于2010年12月,是济南市农业龙头企业。目前,公司占地面积317亩,计划分四期建设8处兰花温室大棚以及兰花培育中心。届时,兰花种植规模可达500万株,将成为北方最大的现代兰花培育中心及兰花种植基地。

近年来,观赏性较强的蝴蝶兰深受消费者喜爱。不过,由于对温度要求高,蝴蝶兰的种植成本也很高。“以前的时候,济南市场上的蝴蝶兰主要是从南方运来的,交通费用占据了成本的大头。”王在利介绍,由于在花卉生产中使用地热温泉,公司解决了大型智能温室冬季保温难题,保障了蝴蝶兰的产量。同时,温泉水的利用,节约了煤炭资源,又大大降低了生产成本,因此商河产的蝴蝶兰很有价格优势。

目前,商河生产的蝴蝶兰等花卉,在北京、深圳、昆明等销售市场都深受欢迎。不过,随着今年国内政策的调整,以蝴蝶兰为代表的高端花卉销量受到冲击。商河目前也在探索进一步降低成本,让亲民的蝴蝶兰走入更多百姓家。

延伸阅读

温泉从观到用,助力农业转型

红掌、蝴蝶兰、木瓜、菠萝、橡胶林……这些充满热带风情的物产,以前只能从南方引进,价格偏贵。如今,在家门口就可以随时得到最新鲜的产品。温泉农业的发展,实现了温泉从观到用的转变,也推进了商河农业向现代化转型。

本报见习记者 张九龙
本报记者 蒋龙龙

温室特色果蔬 给农民带来实惠

金秋十月,天气已经逐渐转凉,不过,在商河县现代农业科技示范园的一个分园区,刚推开门,记者就感受到室内浓浓的暖意涌出,与外部气温形成鲜明对比。目光所到之处,郁郁葱葱的橡胶林,以及各种很难在北方看到的热带植物,都在其中茁壮生长着,让人产生一种穿越时空的错觉感,仿佛来到了热带雨林。

商河县农业局生态科科长王在利介绍,“这片橡胶林应该是济南目前最大的了,平时主要用于农业观光和展示,欢迎济南市民假期的时候来游玩,感受热带风情。”据了解,商河现有1大5小,共6个农业园区,

这些园区因地制宜,各具特色,其中不乏利用温泉开展农业生产成功案例。

温泉农业可不是仅仅用于旅游观光那么简单,还能为农民带来真金白银的收益。在温室里,几名工作人员在紧张忙碌着,走近一看,她们正在动作娴熟地整理红根韭菜。据了解,红根韭菜因质优、味美、鲜嫩、营养丰富、绿色安全等原因,深受消费者青睐,当然价格也比普通韭菜贵一些。

发展温泉农业 形成商河新特色

像这样高附加值的特色品种果菜,如今在商河还有很多,这很大程度上都得益于温泉的功劳。“除了韭菜,还有芹菜、木瓜、番茄等等,商河产的这些农产品性价比很高,销量很好,推广后为农民增加了不少收入。”工作人员补充道。



温泉温室的特色农业。 见习记者 张九龙 摄

王在利告诉记者,这里是商河温泉农业的一个缩影。在温室中,地面和墙壁上铺着管道,其中流淌的就是天然的温泉水。整个温室都是靠引入流动的温泉水来调节温度的,不仅实现了温泉的先观后用,而且产生了巨大的经济效益和社会效益。

商河是农业大县,但农业产值却不高,这是商河人的一

个心病。为了发展高附加值农业,推进农业现代化转型,商河做了不少尝试,但由于与周边县市差异化不大,难以形成竞争优势。直到地热温泉资源发现后,商河的农业面貌发生了巨大变化。“像这样的温室在示范园还有很多,充分利用天然的地热资源开展温泉农业,这是商河农业的一个新特色,也是其他县市不可复制的。”王在利说。