

热烈祝贺齐鲁晚报《今日商河》创刊

民警服务咋样 群众投票评定

商河县公安局交警大队大力提升服务群众的水平和效能

10月20日,在商河县龙桑寺镇务工的杨先生专程到商河县公安局交警大队事故处理中队,将一面“破案神速,高效廉明”的大红锦旗送到事故处理民警手中。群众以赠送锦旗的方式表达受害方对商河县公安局交警大队心系群众、快速破案、践行为民服务承诺的深深谢意。这是人民群众对商河公安交通管理工作认可的真实写照。



监控室全景图

文/片 本报通讯员 刘志海

抓创意警务
打造科技品牌

按照商河县公安局提出的“降事故、保畅通、强素质、优服务、创平安”总体要求,坚持问题导向、民意引领,强力推进交通信息化建设,不断提升交警执法能力和服务水平,大队克服重重困难,多方筹措资金建成由指挥中心、治安交通卡口、电子警察、治安监控四部分组成的治安交通智能化综合管控平台、交通情报信息研判中心暨警用数据存储中心。

现有24套治安交通卡口、13套电子警察、512处治安监控,全部采用国内先进的“高清”模式,实现了模糊图像处理、绿波带、交通诱导、数据储存等强大功能,加大了违章行为查处力度,提高了案件侦破率,提升了车辆通行效率。今年以来,通过电子监控系统共破获重大交通事故逃逸案6起,重大刑事案件42起,城区交通秩序明显好转,道路交通事故明显下降。

抓理念培训
打造亲民品牌

以践行群众路线教育为契机,在大队内部广泛开展“公安工作为了谁,公安工作依靠谁”大讨论,认真查摆在联系群众和服务群众等方面存在的问题和差距,深入开展党员领导干部“结对帮扶”活动,通过定期走访,帮助解决实际困难,全面做好开门评警、执法为民、调处纠纷、服务群众等各项工作。

今年以来,县公安局交警大队已累计走访、帮扶困难家庭47户,支付爱心帮扶资金2万余元;组织召开警民恳谈会7次,征求合理化建议25条,有效促进了商河辖区交通管理工作的全面提升。

抓规范执法
打造形象品牌

商河县公安局交警大队根据自身业务特点,在窗口科室推出了“塑形象、创品牌”比赛活动,营造出“比学赶帮超”的良好氛围。一是在车管所推行“服务明星”争创活动。窗口服务民警提高办事效率、提高服务质量,开展创满意活动,让群众根据办理业务情况和态度给

民警投满意或不满意票,结合评警系统周一统计,评出每周服务明星。二是在勤务中队推行“形象标兵”争创活动。建立勤务考评新模式,开展“上岗一分钟、形象60秒”活动,根据检查和群众反映情况,每月评出形象标兵。三是在事故处理中队推行“破案能手”争创活动。根据民警侦破交通事故逃逸案件情况和群众对民警处理结果的满意程度,评出每月的破案能手。通过开展“塑形象、创品牌”比赛活动,民警办事效率和执法服务水平明显提高,受到社会各界的一致好评。

抓违法整治
打造破案品牌

今年以来,商河县公安局交警大队将交通事故逃逸案件侦破工作作为关注民生、顺应民意的民心工程,紧紧抓住这一群众关注的问题,精心组织开展了交通事故逃逸案件侦破会战,积极运用走访、技术手段,加强交通事故逃逸案件的侦破,扎实开展人民调解工作,推进社会矛盾化解,取得了显著成效。各类逃逸案件的成功侦破,严厉打击了交通事故逃逸违法行为,有力维护了受害群众的合法权益。

针对商河实际,商河县公安局交警大队积极开展大功率摩托车扰民、涉牌涉证、酒后驾驶、超员超载、农用车违法载人等专项整治行动,全力保障我县安全、畅通、有序的道路交通环境,为人民群众创造安全、易居的生活环境。今年以来,开展专项整治行动37次,邀请媒体记者随警作战21次,收到良好的震慑作用和社会化整治效果。

抓热情服务
打造为民品牌

商河县公安局交警大队从老百姓关心的小事、细节抓起,从队伍的最基本言行做起,大力推行岗位练兵竞赛,提高民警工作积极性和服务群众的能力,不断延伸服务的内涵和外延,为更好地便民、利民,大队积极推行网上车管所和补换牌证邮政专递服务,推出预约服务、延时服务工作机制和车管业务“代办”服务,实现了挂牌办证“足不出户”,车辆审验“全天候”受理。



警示教育



农村集市宣传



宣传交通安全



锦旗谢交警

同时,还主动从维护群众利益的“小处”着想,加强“民生警务”理念教育,大力推行“六小警务”。年初,在车管服务大厅安装了“排队取号系统”与“电子评警系统”,此举有效地维护了车管大厅工作秩序,提高了办理业务的效率,规范了工作流程,受到办事群众的好评。鉴于广大车主要求,经多方调研并争取市交警支队支持,在我县销售车辆较为集中的钱铺汽贸城建立车管服务站,使现场购车车主可就近办理机动车挂牌办证业务,极大地提高了车主办事效率,节约群众办事成本。今年以来,钱铺汽贸城车管服务站办理新车挂牌6440辆,受到群众多次赞扬。

抓安全教育
打造宣传品牌

商河县公安局交警大队积极联系县相关单位,于今年4月份在全县范围内开展了“文明交通行动计划”暨“春风行动”集中宣传月活动。通过开展多形式、全方位的交通安全宣传教育,努力实现“两提高、两减少”的工作目标,即“广大人民群众对文明交通关注率和知晓率提高,六大交通陋习和六大危险驾驶行为减少”,努力构建文明出行、安全出行的道路交通环境。

今年以来,县公安局交警大队设置交通法规咨询台20场次,深入企业、单位、学校开展宣传教育活动26场次,深入农村集市开展严禁农用车违法载人专题宣传31场次,累计发放各类宣传材料40000余份,交通安全宣传车跑遍了所有乡镇、社区,受教育群众数万人,取得了良好的社会效果。

商河县公安局交警大队积极开展社会化公众传媒宣教,与县电视台、县新商河报社沟通协调,开辟了“违法行为曝光台”和“交通安全公益宣传专栏”。在县电视台和宏盛LED大屏幕滚动播放交通安全公益宣传片。为进一步扩大道路交通安全宣传的覆盖面,自4月份以来,商河县公安局交警大队对城区和部分乡镇驻地沿街有LED电子屏的商铺和企事业单位进行走访,并制定统一宣传口号,发放交通安全宣传倡议书,此举,迅速得到了社会单位积极响应。截至目前,已有近二百家单位的LED电子显示屏在免费播放文明交通宣传片和交警提醒宣传标语,社会资源得到有效整合,交通安全宣传氛围浓厚,收到预期效果。