

# 光棍节去哪儿?郊游相亲去!

## 本报11·9单身白领昆嵛山郊游行今起接受报名

本报10月29日讯(记者 柳斌 王敏) 光棍节就要到了,忙碌的你还单着么?你可做好了打算。在年前找到心仪的TA?机会来了,本报将于光棍节前的11月9日(周日)组织一次单身白领郊游相亲活动,目的地昆嵛山,符合条件的单身朋友抓紧报名吧。

秋天的昆嵛山,层林尽染,景色迷人。凉爽的清风,已经吹黄了树叶,沿着崎岖的山路望去,五彩缤纷,大地一派秋景。秋景的美妙之处,不仅可以用眼欣赏,还可以用心感受。在醉人的秋色里,让我们放下一切包袱,来一场说走就走的郊游,也许在这里就能碰见体贴的TA。

齐鲁晚报《今日烟台》自

服务烟台以来,已经举办过“三月三”、“七夕”、“十一”、光棍节等十多场大型相亲会,也在酒吧、商场组织过“旋爱八分钟”、“非诚勿扰”等多场小型相亲会,为上百对单身男女成功牵线搭桥,取得了良好的社会效果,得到了市民的广泛认可。

今年又到光棍节,本报特举办单身白领郊游行活动,大家一起爬爬山,一起聊聊天,一起做游戏,不要再犹豫,现在就抓紧报名吧。

活动时间为11月9日(周日),活动地点昆嵛山,报名者要求35岁以下,具有大专以上学历,报名者需要到指定报名点报名,现场提供身份证和学历证书(或复印件),报名费50



秋天的昆嵛山,层林尽染,景色迷人,最适宜郊游。图片由景区提供

元,报名人数限制90人。本报提供出行车辆,活动当天早上8:30在齐鲁晚报烟台记者站(烟

台市芝罘区环山路3号润利大厦)统一发车。报名咨询电话:18754591513、6879060。

### 报名地点

1、齐鲁晚报烟台记者站 芝罘区环山路3号润利大厦1603室(乘10、59、61、82路公交车到图书馆站下车) 联系人:王先生。电话:18754591513、6879060。

2、烟台情意派婚恋服务中心 东方巴黎凯旋大厦B座1503室 联系人:穆女士。电话:15963501733。

3、本报开发区发行站 金城小区南门西200米(乘23、27、207、210、522、521路公交车到金城小区/烟台国医糖尿病医院站下车) 联系人:王先生。电话:15563860781。

## 烟台商务部门将开展酒类市场专项治理行动

# 市民买到假酒,也能微信举报了

本报10月29日讯(记者 王永军) 记者从烟台市商务局了解到,为进一步规范酒类流通秩序,促进酒类流通市场健康发展,商务部门将开展打击制售假冒伪劣酒类商品专项治理行动,市民可以通过微信或是拨打12312进行投诉举报。

日常生活中,市民买酒时有时会担心买到假冒伪劣商品,对于进口酒更是不了解。为此,商务部门将以城市中心和酒类市场为重点区域,以生产企业、进口企业和进口酒销售单位或个人为重点对象,以葡萄酒、进口酒为重点品种,对检查酒类经营者备案登记制度和《酒类流通随附单》溯源制度等进行专项治理。

在此次专项治理中,市民对《酒类流通随附单》或者对所购酒类商品真伪性存疑,除了拨打12312投诉举报外,还可以添加微信号“yjt11”(烟台酒类流通首字母)进行举报。

发送商品或《随附单》照片及商家具体位置信息,由商务局组织鉴别,对于明确为国

家法律法规禁止销售酒类商品或出现其他违法违规行为时,市商务局将立即组织查处。

据了解,每个县市区选定四个街区或市场(高新区、长岛县为两个)、全部酒类生产企业,了解涉酒单位数量和酒类商品生产销售情况。排查酒类经营者是否依法办理了酒类流通备案登记证、表;是否存在伪造、涂改、出租、出借、转让、买卖酒类经营者备案登记证等。

从10月28日到11月13日,对全部生产企业、选定重点街区或市场酒类经营者进行入户逐一检查,对市12312接收的投诉举报进行检查。

11月14日到24日,对检查发现需整改酒类经营者整改情况进行再检查,限期满后仍未整改的按《酒类流通管理办法》给予行政处罚。

11月25日-12月1日,烟台市商务局将组织人员进行随机抽查,如发现违法违规情况则联合县市区商务主管部门进行现场处罚,对获得商务系统诚信经营示范单位的予以撤销并公示。

### 酒类市场整治区域及举报电话

县市区	责任单位	专项整治街区	纪检监察举报责任人
芝罘区	芝罘区商务局	南大街、胜利路、上赤西路、新桥东路酒水一条街	韩丽 6222642
福山区	福山区商务局	福海路、崇文街、汇福街、福利莱商贸城	王政均 6356782
莱山区	莱山区商务局	迎春大街、海韵路、新苑路、渔人码头	于伟 6891481
牟平区	牟平区商务局	通海路、东关路、宁海大街、东华城	曲波 4219393
开发区	开发区商务局	衡山路、泰山路、香山路、古现商业区	张祁 6397628
高新区	高新区经发局	东泊子海鲜一条街、科技大道(海越路至金海名园段)	王兰兰 6922117
海阳市	海阳市商务局	海滨中路、海阳路(文山街至虎山街段)、文山街(海园路至海阳路)、海政路(虎山街至龙山街段)	刘建军 3235665
莱阳市	莱阳市市场发展局	五龙北路、富水北路、龙门路(富水北路至旌旗东路段)、七星路(旌旗西路至龙门西路段)	宋连云 7229096
栖霞市	栖霞市商务局	霞光路、民生路、文化路(状元路至跃进路段)、向阳路(文化路至跃进路段)	龚永春 5232818
蓬莱市	蓬莱市商务局	西关路、北关路、钟楼路、黄海路围合区域;登州路、钟楼南路、钟楼东路、南关路围合区域	孙爱堂 5611411
长岛县	长岛县商务局	乐园大街、海滨路	范延祥 3212290
龙口市	龙口市商务局	通海路、东莱街、南山路、港城大道	温孚海 8502047
招远市	招远市流通行业管理办公室	温泉路、罗峰路、河西路、迎宾路	杜兴杰 8262909
莱州市	莱州市商务局	莱州北路至莱州南路段、文化东街至文化西街段、文昌北路至文昌南路段、文泉东街至文泉西街段	褚红霞 3272927

# 蓬莱、龙口、长岛三地抱团,打造旅游金三角

## 三地旅游部门昨召开“蓬长龙旅游合作发展第一次联席会议”

本报记者 李凝

近年来,随着散客、自驾时代的到来,烟台的旅游产业结构开始发生变化,旅游区域一体化合作成为大势所趋。作为烟台旅游产业中的龙头板块——蓬长龙区域的重点旅游企业显示出带头作用,10月29日,蓬莱市、龙口市、长岛县旅游业界在龙口市召开“蓬长龙旅游合作发展第一次联席会议”,建立蓬长龙合作发展联席会议机制,统一打造蓬长龙国际旅游品牌。

### 突破区域限制,统一打造蓬长龙国际旅游品牌

烟台市旅游局局长张丛出席会议,他说,这次会议是一次里程碑式的会议。

据介绍,目前烟台的旅游产业结构正在发生变化,从观光为主体,向观光与休闲度假相结合为主体的形式转变。2013年,烟

台全市共接待游客5000万,2014年则增长到5400多万。数据显示,70%的游客是来休闲度假的,95%的游客是自助游和自驾游,即使在旅游旺季,团队游也不会超过10%,随着散客、自驾时代的到来,全域化的发展迫在眉睫。

“未来5-10年,蓬长龙区域需要进一步统一思想和认识,立足区域旅游协同发展的事业,共同编制完成蓬长龙旅游发展总体规划,共同培育蓬长龙旅游统一品牌形象,推动蓬长龙旅游一体化发展。”张丛说。

### 建议成立蓬长龙旅游合作发展协调委员会

会议决定,由烟台市旅游局牵头,三地旅游部门成立蓬长龙旅游合作发展协调小组,建立一年一次的联席会议机制,会议由三地轮值主持(顺序为龙口、蓬莱、长岛),研究和探讨三地资源整合、旅游产品开发、旅游质量监管、联合营销等区域旅游合作的具体策略和措

施,以及需要政府层面协调解决的重大旅游合作问题。

建立三地旅游部门固定的联络机制,三地各自设立联络处,负责三地旅游合作交流的协调和联系。

此外,建议由三地政府共同发起,成立蓬长龙旅游合作发展协调委员会,由三地政府主要领

导轮值担任委员会主任,三地发改、规划、国土、财政、交通、旅游等相关部门负责人任成员,一届轮值期三年。根据合作情况,合作委员会每年召开一次委员会大会,研究协调旅游规划、重点旅游公用基础设施、大型旅游文化活动、重点旅游项目、重大经费投入等宏观性合作事项。

### 形成蓬长龙春季、冬季旅游产品系列

按照蓬长龙旅游合作发展第一次联席会议精神,蓬长龙三方旅游局就旅游合作营销工作,达成了更为细致化的协议。包括统一印制旅游宣传品,深入挖掘淡季旅游产品,抱团取暖,开展冬春季旅游产品的策划和联合营销,形成蓬长龙春季、冬季旅游产品系列。

同时旅游网站设置合作版块。在各自的旅游网站推出蓬长龙旅游版块,烟台市旅游资讯网开设蓬长龙——“烟台旅游金三角”专栏,共同宣传三地旅游形象和各类旅游产品,共同开拓新的客源市场。

三地协同做好旅游质量监管,共同监督三地旅游产品价格、广告、导游、安全等旅游市场问题,合作处理旅游投诉。