

# 红星美凯龙全球招商新闻发布会圆满落幕 成功入驻新华城国际广场

新华城国际广场作为以文化营销为主导的大型综合体,在泰安的全面落座,是泰安楼市最关注的一个事件,为消费者构筑全方位体验空间的同时,成为泰安国际化商业的风向标。

随着招商工作的顺利进展,已有部分商家强势入驻,抢先在新华城国际广场占领高地。27日,红星美凯龙全球家居生活广场Mall招商说明暨新闻发布会隆重举行,并于28日在新华城国际广场营销中心进行商家签约。

## 强势入驻 占领泰城商业新高地

27日下午,逾千名来自全国各地的知名家居、建材等行业厂家代表齐聚泰安东尊华美达,参加了红星美凯龙(泰安)全球家居生活广场Mall招商说明暨新闻发布会,泰安市泰山区人民政府副区长徐立勇、山东家具行业协会副会长徐军、红星美凯龙集团领导和新华地产领导出席了本次活动,共同见证了这次山东家居业内极具意义的盛会。会上,红星美凯龙泰安商场副总经理刘刚介绍了该项目的详细规划及未来的发展前景,并带来先进的文化理念、管理理念和经营理念,红星美凯龙集团在山东市场上又迈出了标志性的一步。

红星美凯龙(泰安)全球家居生活广场Mall招商说明暨新闻发布会作为泰城家居建材行业的一场顶级盛会,会议规模大、档次高,火爆现场完全超出所有到场嘉宾的想象,大部分家居建材厂商表示,他们与红星美凯龙有着广泛而深入的合作,红星美凯龙的平台规模和品牌影响力都对家居建材行业的发展壮大起着至关重要的领导作用,

投资者们对于红星美凯龙家居生活广场充满了信心和期待。

红星美凯龙泰安商场坐落于新华城国际广场,属于泰安核心地段,外观时尚华丽,气度非凡。红星美凯龙开业后涵盖家具、建材等多元体验式家居主题的综合购物模式,以全新商业空间创意理念布局商场,将每个品牌的展位打造成精致完美、时尚的实景样板间,配置完善齐全的软硬件服务配套设施,为消费者营造一个国际化购物环境、一种五星级购物尊贵氛围,围绕红星美凯龙构建的新区商业圈必将成为泰安新的商业中心。

## 汇聚全球家居 引领居家生活新篇章

红星美凯龙自1986年创业以来,始终已坚持温馨、和谐的家园提升消费者的居家生活品味为己任,以“家居改变生活,创享家居之美”为口号,影响着无数中国人家居生活方式的改变,提升着中国消费者对家居品味的价值认知,培育着人们对于幸福生活的追求和享受。

28年来,从“渠道”到“平台”,从店面租赁到自己买地建商场,从一家地方家具专营店,



到百MALL连锁,创造了许许多多“第一”:第一个做连锁品牌;第一个做委托管理店;第一个自建商场……

红星美凯龙还连续5年跻身全国民企500强前50位,以实力铸就了中国家居流通业第一品牌。如今,红星美凯龙已遍布全国100多个城市开办了140余家商场,创造了中国家居连锁业的发展奇迹。

凭借着多年的商业连锁运

营积累,红星美凯龙练就了一支专业的管理团队,不仅拥有巨大的品牌影响力,广泛的市场基础,更拥有了一整套成熟的管理体系、服务体系和营销体系,并持续创新。红星美凯龙泰安商场将继续秉承并切实推行集团“家居生活专家”系列服务,包括“30天无理由退货”、“倡导绿色环保”、“售出商品负全责”、“设计师免费咨询”、“家居顾问全程导购”、“送货安装

准时达”、“同城比价3倍退差”、“先行赔付”和“购物免费停车”9项家居生活专家服务,并结合泰安家居消费特征,因地制宜推行系列专业增值服务,进一步引领泰安家居市场的服务标准,打造泰城市民身边的“家居生活专家”,红星美凯龙在新华城国际广场的入驻,也必将引领泰安居家生活的新篇章。

## 签约新华城国际广场 引领行业再次升级

近年来,家居建材竞争逐渐激烈,各地并不缺少家居卖场。同样,成熟的市场也让消费者们从单纯的“买家具”,悄然过渡到“逛家居”、“赏家居”的时代,通过感受家居文化和艺术提升自身的生活品味。

此次红星美凯龙推出的红星美凯龙(泰安)全球家居生活广场Mall,更是以卓越的构思和创意,给泰城市民奉献了一座“家居文化艺术工园”,对泰城及周边消费者居家审美、居家品味的提升,将产生深远的影响。

28日上午,红星美凯龙招商签约会在新华城国际广场营销中心举办,凌晨3点,已有不少知名家居厂商在营销中心外排队,等待签约,绝版旺铺供不应求,更是让人见证了新华城国际广场和红星美凯龙的魅力。

红星美凯龙的归来,将会给泰城家居消费市场带来崭新的模式,相信红星美凯龙签约新华城国际广场,必将为山东家居发展增添新的力量,提升消费者对居家品味的认知,引领泰城家居消费行业再次升级。

(杨思华)

# 超值性价比拥享 新兴园2期品质人居



盛秋时节,泰山·新兴园2期在经过3年的精心设计规划和倾力打造,在广大业主的翘首期盼中,于9月28日正式拉开交房序幕,也预示着泰山·新兴园2期16万方品质大盘走向成熟,而且业主的入住也将会为更好地带动区域发展做出自己应有的一份力量。

在业主最为关心的房屋质量及室内外配套设施的完善问题上,从最开始急切期盼的表情中便可一眼看出业主心中所担心的纰漏,直至完成交房时喜悦之情才溢于言表,这都来自于交房时干净整洁的屋内环境,完善通用的公共配套设施和细心贴心的物业服务,泰山·新兴园2期的业主充分得到了心灵的慰藉和对逐步成熟的尊贵品质生活的向往与期盼。

走进泰山·新兴园,一栋栋

建筑楼宇的外立面整体风采完全展现出来。简洁又带有新古典主义风格的建筑造型,鲜明的轮廓、明朗而又厚重的色彩,沉稳大气的风格,深色调的建筑外墙与大理石墙砖相互辉映,体现出新颖、现代、典雅经典的建筑与园林景观的完美融合,又不失西式的雍容华贵与东方建筑艺术的神韵,为泰安房地产楼盘增添了一个更具高尚气质的时代大作。

泰山·新兴园2期,在保证高端品质的同时,同样注重效率。“我们不仅尊重客户的感受,客户的时间,我们也同样尊重产品”,负责泰山·新兴园的总工程师这样说道。所以泰山·新兴园2期,将“现房”纳入了质量考察体系,作为一个纯熟的高端社区,一定要让客户看到实实在在的房子,亲身去体验与感受,让人

住不再遥遥无期,“即买即住”的高标准,拉大了与竞争对手的差距,这让我们看到了泰山·新兴园的速度与魄力。

泰山·新兴园历经数载开发建设,大展成熟之境,宅邸1期,大美收官,数千业主幸福入住,可谓春色正浓。园林中山、河、湖、景,早已映得满园红翠,可憩、可玩、可赏;千平购物街琳琅满目,各种生活所需处处皆是;小区智能化安全系统投入使用,亲眼见见安心生活……亲临现场便知春,眼见为实,真真切切,实实在在的生活跃然呈现,怎不令人心动?

目前泰山·新兴园2期的车位线工作正紧张有序地进行中,一期已然成熟的园林景观也将进一步做出修改,整个互动式园林景观的轮廓已基本呈现,以高大乔木和带有浓厚江南风情的矮林绿植让你足不出户就能感受到轻松惬意的尊崇生活境地。穿插错落的栈道、庭廊、休闲广场、儿童游乐场等生活配套一应俱全。老人在设备完善的休闲娱乐场地中,欢乐、和谐、健康。暖暖的家庭氛围位于花园与宁静的中心,让你在快节奏的都市生活氛围中营造出一片难得的休憩场所。24小时安防和贴心的物业服务,充分保证居住的私密性与安全性。

尊享最丰富的配套资源,出则繁华,入则宁静的生活态势构成了一个集宜居、配套完善、商圈为一体的全新生活空间。欢迎品鉴泰山·新兴园2期绿色人文花园社区。

# 安居·金城缙香 精品住宅全城热销

现在人们买房,已经不仅仅单纯关注住宅本身的朝向、质量等硬件设施,而是将更多地目光投向周边环境、周边生活配套等“软”环境上。买房不仅是买高品质、高品牌、高性价比,也是购买由生活配套带来的一种全新的舒适的生活方式,而恰恰安居·金城缙香占据了天时地利人和,符合了置业者的全部需要。

金城缙香项目位于泰城的老城区成熟优质板块,从幼儿园、温泉路小学、迎春学校、六中新校到农大南校,具有丰富的教育资源;花园银座、岱宗银座商城、五马新时代……想逛商场,想购物,这里能满足你的一切购物需求;温泉路、外环路、灵山大街、几大主干道环绕,家门口31路、24路公交车直达,流量大的同时也彰显了这个区域的引人入胜之处,完善的配套和便捷的交通,形成了一个5分钟配套生活圈,为生活带来了方便和快捷。

“一个成功的社区,除了房子的品质过硬,更应该具备完善的配套,满足业主的

基本生活需求。配套好的楼盘,才更受市民欢迎。”安居置业经理说道,这也是金城缙香自项目启动以来,一直备受泰城人民的关注并且取得惊人销售量的原因之一。金城缙香,作为安居房产打造的高人气品质项目,占据了绝佳地段,又兼具自身卓越的产品品质,已然成为许多购房者的置业优选,备受追捧的同时,更在市场上获得了大量的好评,实现同类产品品质最高、品牌最好、性价比最高,尤其是南北通透的户型设计以及人性化的装修理念,让不少初次见到的客户心动不已。

安居·金城缙香项目以高品质、高性价比、高品牌美誉度掀起泰城楼市热潮,赢得了市场和消费者的青睐,再次引领了泰城购房热潮。

目前项目一期进入准现房销售阶段,户型南北通透,面积以84平方米二居,100—119平方米三居为主,从经济性实用性上受到了青年置业者的喜爱;无论是做婚房还是改善性住房都是理想的选择。同时,现场材料展示区欢迎鉴赏。

