

本报记者 邱祎

电视台自制剧成潮流

在10月15日举行的2015年资源推介会上,山东卫视对于电视剧的推介最引人注目。山东卫视一位负责人表示,得益于今年山东卫视在电视剧方面的良好表现以及电视剧对于山东卫视收视率排名的贡献,明年对于电视剧会倾注更多的注意力。不同于往年,在推介会上,山东卫视吸引广告客户而开出的长串电视剧名单多数都带有山东卫视的烙印。

“明年虽然不少卫视的核心竞争力依旧是电视剧,但是在‘一剧两星’的格局下,还是要对电视剧进行大幅度的调整。”这位负责人表示,各家卫视会将有限的

2015电视行业忙抢滩

200档真人秀砸钱“豪赌”

资金和更多精力投入到更可控、更精准的电视剧上。因此,山东卫视明年的电视剧重点是自制剧和定制剧,从此次推介会上公布的片单来看,《虎妈猫爸》、《石敢当之雄峙天东》、《大刀记》、《大秧歌》、《渔岛怒潮》、《地雷战》、《铁道游击队》等都是定制剧或者自制剧。

在东方卫视的广告推介会上,记者也看到了不少定制剧的身影,同时,东方卫视还重点推介了多部周播剧。

综艺陷入同质化竞争

今年的综艺荧屏,户外真人秀占据绝对优势,在冲出摄影棚给观众更多刺激的同时,又陷入同质化竞争的尴尬。记者在多家卫视的招标会上看到,明年各家卫视在保留王牌户外真人秀的同时,为吸引广告客户和观众,打包推广了大量全新综艺节目。据记者了解,2015年全年将有200档真人秀节目亮相,竞争之激烈前所未有。

据东方卫视常务副总监鲍晓群介绍,2015年东方卫视60%以上都是新节目,类型涵盖了多个行业,都市、娱乐、情感、生活类节目轮番亮相。崔永元主持的社会话题节目《东方风云汇》,喜剧类综艺节目《生活大爆笑》、《王牌帮帮忙》,新型纪实真人秀《急诊室的故事》以及大型季播节目《与星共舞》都将开播。

在已经结束的辽宁卫视的招标会上,记者同样看到了很多新节目,像李咏主持的《咏述》是国内首档先锋创新型故事专题节目。为留守儿童量身打造的公益节目《归来》,全国首档训练私人飞机驾驶技能的节目《壮志凌云》等都是以前综艺节目没有涉及的题材或者类型。

二线卫视细分求特色

相比往年的招标会,今年各家卫视都显得比较低调,没有公布招标总额。但是从一些王牌节目的招标价格来看,一线卫视的优势依然在加强,广告招标会也成为几家财大气粗一线卫视的“豪门赌场”,比着砸钱保持优势。

湖南卫视在2015年度的广告招商资源说明会上,一天便完成了9亿元广告签约,其中《爸爸去哪儿》第三季的冠名高达5亿,成为名副其实的吸金王,并创造了目前国内季播节目冠名费的最高纪录。国内某化妆品品牌近日也以5亿元冠名费拿下《非诚勿扰》明年节目的冠名权。

和一线卫视的豪气相比,部分二线卫视的广告招标会则强调特色,通过细分综艺节目避免和一线卫视同质化竞争,剑走偏锋。江西卫视就避开一线卫视主攻的领域,凭借《金牌调解》等品牌栏目,追求原创唯一性以及高性价比。和江西卫视一样,很多二三线卫视推介的新节目都不盲目跟进一线卫视,相反走上一条寻求差异化发展空间的道路。

剧版《红高粱》热播

郑晓龙用心不输《甄嬛传》

本报讯(记者 邱祎) 作为本年度最受观众期待的大戏,改编自莫言原著小说的电视剧《红高粱》正在北京卫视热播。针对周迅不像山东女人,剧集缺少乡土气息等网友质疑,导演郑晓龙近日在接受记者采访时表示,《红高粱》是他花费很多心血特别用心的一部戏,希望《红高粱》也能像《甄嬛传》一样不停地重播。

也许是郑晓龙的《甄嬛传》太过经典,《红高粱》难免会被拿来比较,“我看了网上的留言,他们说加入了太多宅斗、虐恋甚至三角恋等博收视的元素。我觉得有点可笑,戏总要有矛盾、有冲突,难道因为它在屋子里发生



《红高粱》郑晓龙给周迅讲戏。

就叫‘宅斗’?那在土地上跟人斗,要叫做‘土斗’吗?”虽然为自己的作品“正名”,但郑晓龙还是

虚心回应了一些不足之处,“这部剧有些地方用词比较现代,少了点土土的味道。其实,我特别

每年的10月到11月,是国内电视台角逐的黄金期,包括央视、湖南、江苏、浙江等多家卫视,都会在这个时间对来年的节目进行公开招标。招标会不仅是各家卫视广告实力和号召力的比拼,更是来年电视节目的展示舞台和风向标。从多家卫视已经尘埃落定的招标结果看,综艺节目异常繁荣,题材涵盖和生活相关的各行各业,而电视剧则向定制剧和自制剧发展。

《鸣梁海战》将映
再现抗倭海战大捷

本报讯(记者 邱祎) 韩国海战史诗大片《鸣梁海战》将于11月28日登陆中国内地院线,影帝崔岷植化身一代战神李舜臣,创造世界海战史上的这段以少胜多的“神话”。

《鸣梁海战》由金汉珉导演,崔岷植和柳承龙主演,今年暑期档,该片以1760万观影人次刷新韩国影史最高观影人次纪录。8月15日在北美上映后,也取得非常好的票房成绩。该片主演崔岷植在韩国影坛被人们称为“韩国姜文”,曾包揽大钟奖、青龙奖、百想艺术大赏三大奖项最佳男主角奖。对于出演《鸣梁海战》饰演李舜臣这一真实历史人物,崔岷植除了细心研读李舜臣的著作《乱中日记》,甚至“将自己的身体暂时借给将军”,力图从举止到精神都完美呈现李舜臣的形象。

鸣梁海战又称鸣梁大捷,即公元1597年10月26日,朝鲜王朝海将李舜臣指挥朝鲜军与日军在今韩国鸣梁海峡进行了一场海战。朝鲜利用鸣梁海峡特殊的地理特征以12艘板屋船击退日军战船130余艘,成为海战史上以少胜多的著名战役。据悉,中国内地上映版本总时长为108分钟,剪辑掉原本前半程叙事部分的20分钟,这样长达60分钟的海战动作戏份将成为最重头戏。内地上映版本的剪辑工作将由导演金汉珉亲自操刀。

“汉听”节目
拒绝被边缘化

本报讯(记者 邱祎) 中央电视台发展研究中心与央视科教频道举办的第二届《中国汉字听写大会》研讨会日前在京举行,与会的文化学者和传媒专家针对“汉听”这类文化节目面临的被边缘化的困境展开讨论,并一致认为文化节目要拒绝被边缘化。

据央视发展研究中心公布的数据,第二届《中国汉字听写大会》在央视一套播出期间,有4.3亿不重复的观众收看,首播平均收视率达1.099%,单期最高收视率仅次于《爸爸去哪儿》和《中国好声音》,排名第三。伴随大会同期举办的“全民热热冰封汉字行动”吸引了6亿人次参与,活动的微博话题阅读量达到了1320.5万,成为2014年夏秋最有影响力的网络活动之一。

面对这样一份成绩单,《中国汉字听写大会》的总导演关正文却顾虑重重:“‘汉听’拿到暑期季播排名第三的名次,超过了很多明星娱乐节目,广告收入接近两亿元,但这样的节目可能依然无法避免被人作为边缘化的前景。”面对“汉听”的处境,研讨会上文化学者和传媒专家建言献策。国家语言文字工作委员会主任、教育部副部长李卫红指出,“《中国汉字听写大会》力图传承汉字的历史意义与文化价值,让汉字在当代文化语境中获得新的生命力。”

喜欢那种地方风味的感觉,但是由于担心现在观众对乡土味比较浓的作品不接受,所以只能忍痛割爱了。”

郑晓龙表示,拍《红高粱》时,他用心不亚于《甄嬛传》。虽然筹备时间紧张,但美术部门不到30天就搭出了主要场景,用的砖堆起来都有几千平方米的面积,“我觉得单家酒窖是我们这部剧最大的看点,这个场景完全是从一块平地上一一点一点搭建起来的,门口的牲口房,还有门前的一棵参天大树,都是做出来的。酒窖是单家历代传下来的,是一个有着悠久历史的老字号的酒窖,我们不能搭出一个小平坊,必须有气势。”