

# APEC期间重点监控停限产企业

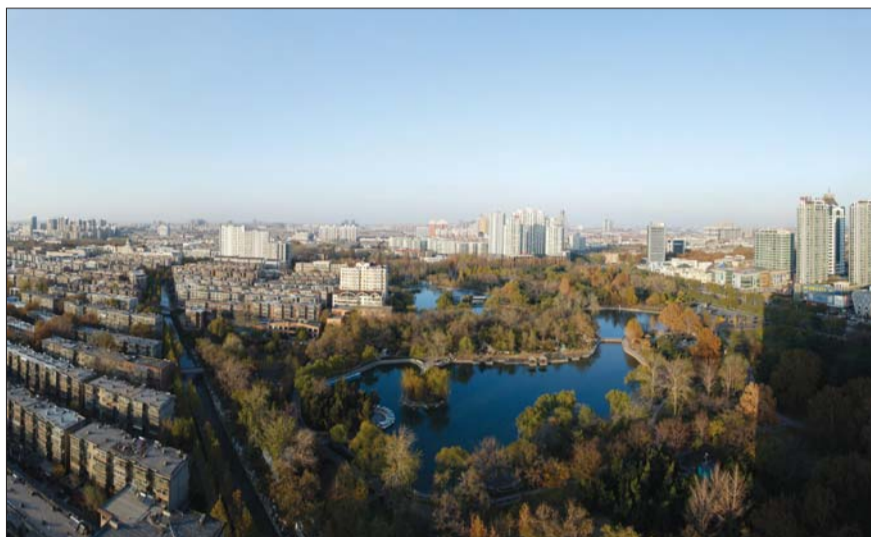
## 同时加强环境监测,协同气象部门做好空气质量预警

本报11月3日讯(记者 刘晓) 3日,记者从市环保局获悉,为做好APEC会议期间空气质量保障工作,市环境监控中心结合自身工作,制定了会议期间的空气质量保障工作方案,将重点监控会议期间停产限产企业,同时做好环境空气质量的预警。

环境监测部门将协同气象部门,做好气象会商工作,做好APEC会议期间环境空气质量的预测预警工作。对会议期间需要停产限产企业的自动监控数据进行重点监控与审核,做好对停产限产企业生产情况的监控,严禁停产企业擅自开工。

市环保部门还将结合淄博四季度有效性审核做好废气污染源的比对监测和现场核查工作,确保自动监控设施运行正常,数据准确。同时,运维公司对废气污染源自动监控设施进行加密巡检,做好自动监控设施的检修和维护工作。通过以上措施,切实保障APEC会议期间的空气质量和环境状况。

据了解,2014年亚太经合组织(APEC)领导人非正式会议将于11月5日至11月11日在北京举行。会议期间,山东将参照“全运模式”,改善环境空气质量。济南、淄博、东营、德州、聊城、滨州等市作为承担山东保障任务的重点区域,要在全面加强燃煤企业、化工石化等工业污染源的综合治理的同时,加大对会议期间实施停产或限产企业的监督检查,确保落实到位;要加强辖区内各类粉状物料运输和城市扬尘污染控制;遇到极端不利气象条件和北京市可能出现重污染天气时,要及时采取果断的应急减排措施。



3日,淄博出现久违的蓝天。 本报记者 王鸿哲 摄

上周各区县良好天数均增加,周村最少,为两天

## 21家企业未完成治理被通报

本报11月3日讯(记者 刘晓 通讯员 马梅) 3日,市环保局发布上周环境状况通报。与去年同比,各区县均实现增加,临淄区增加最多,增加5天,沂源良好天数最多。

各区县良好天数最多的是沂源县,为7天;最少的是周村区,为2天。其他各区县良好天数为张店区4天、临淄区6天、高青县6天、桓台县5天、淄川区3天、博山

区3天。在四大空气主要污染物排放方面,二氧化氮、PM2.5和PM10各区县均实现改善,二氧化硫浓度除淄川区恶化外,其他区县均实现好转。

各区PM2.5平均浓度最高的是淄川区,为0.113 mg/m<sup>3</sup>,最低的是临淄区,为0.053mg/m<sup>3</sup>。与去年同比,各区均实现改善,临淄区改善幅度最大,为64.4%。华能白杨河电厂7号、桓

台县唐山热电1号和2-3号、山东齐鲁石化开泰电厂8号、淄博晨光海德热电1-4号、淄博钼源纺织有限公司、博汇总排等重点污染源出现超标。

中铝山东分公司热电厂、淄博董泽热电厂有限公司、淄博坤升洪山热电厂、淄博金阳热力有限公司、山东鲁维制药等21家企业未完成氮氧化物治理任务被通报。

相关链接

### 保障APEC期间环境 淄博306个工地停工

为保障在北京举行的2014年亚太经合组织(APEC)会议期间空气质量,淄博市306处建筑工地将停工,由市政府、住房和城乡建设局负责督导。另外,还有4个环保违规项目将被同步清理整顿。

在《淄博市人民政府办公厅关于强化当前环境空气质量控制工作的通知》附件4停工工程名单中,记者看到淄博停工的工地包括华夏沁园、绿韵华庭4#楼等306个。市住建局负责督导201个,市政府督导组负责督导105个。

### 20余处矿山停产

APEC会议期间,淄博还有20多处露天矿山企业将停产。

矿产资源开采在为淄博市经济发展提供物质保障的同时,也因乱采滥挖造成生态破坏,带来严重的扬尘和粉尘污染,与燃煤污染、机动车污染并列成为全市空气污染的三大污染源。

据《淄博市人民政府办公厅关于强化当前环境空气质量控制工作的通知》,这20多处露天矿山企业包括淄川区岭子镇尖山石料厂、岭子镇北石石料厂、黄家裕石灰石厂等。

### 电商冲击五年 销量减少一半

自2009年,各路电商开展“双十一”促销大战以来,张店义乌小商品城各家实体店均受到不同程度的冲击。尤其以孕婴服装和家电最为严重,销量减少30%-50%。

“我这是专门卖婴幼儿服装的,近几年以来销量一直下滑,现在得减少50%左右,整天店里很冷清,没几个人。现在的人们都学‘懒’了,一般不用出门,在网上买就可以了。”在义乌小商品城华川西15街卖服装的王女士说。

而一走进张店义乌小商品城,就有不少商家在门前贴着“吐血大甩卖”“原价150元的服装,现在150元两件”“跳楼狂甩”等等宣传标语,但店里仍很冷清。“现在正是秋冬交换季节,冬装也都上市了,应该需求很大,但是还是卖不动。”正在搞促销活动的孙先生说。

随后,记者又来到火车站附近一处数码商场,发现这几类行业开网店的也不少,但是销量却不怎么好。“我们一般是培养一些本土消费者,近几年电商的活动对我们冲击也不小,但是网店的销售经验我们确实缺乏,竞争不过其他已经开网店多年的数码商。”一家手机店的老板介绍说。

而该商场手机以及配件的销量也下降了三成,“现在我们急需一个权威的平台来推销我们的商品”。

# “双11”临近,实体店提前打折抢市场

## 多为家电、服装店,有的打出五折优惠

“双11”即将到来,不少实体店为提前抢占市场纷纷出招,有的商家甚至优惠到五折,实体店希望能分得一杯网购的羹。

本报记者 刘晓

### 超市商场促销力度空前大

“真情回馈,不用等到双十一”“满2000元减300元,最高减900元”“11月7日至12日,超省疯抢六天”……不少商家纷纷打出了促销广告语。而这些促销的时间,也提前了10天左右,提前抢占网购市场。

“今年10月底11月初正好赶上公司周年庆,因此也就没再搞什么活动。提前抢占双11市场,主要是针对家电和服装这一块,因为这是受电商冲击

最大的两块。”张店大润发超市一名负责人介绍说。

据介绍,自2009年以天猫、京东为代表的大型电子商务网站开展打折促销活动以来,对实体店的冲击尤其大,特别是服装和家电行业。仅就淘宝来看,五年以来的销售额一路飙升,分别为1亿元、9.36亿元、52亿元、191亿元、350.19亿元,此外业内人士还预计2014年淘宝交易额将达600亿元。



一大型超市推出了优惠政策,意图在“双十一”之前抢夺客源。 本报记者 王鸿哲 摄

### 实体店打起“服务牌”

而相对于电商平台,线下实体店也有不少优势。“虽然网上卖的火,但是也带来了不少问题。比如假货多,快递慢,退换货麻烦,售后服务没有保障等等。相对于这些,传统零售业则显得独当一面,有自己的优势。比如可以实体店体验,不必担心售后服务,退换货更加方便,更重要的是保证品牌正品等等。”苏宁电器一位工作人员介绍说。

据了解,今年苏宁电器仍然推行“O2O”模式,即线上线下联动,在商品、价格、活动、数据、体

验、支付、入口、服务等方面实现线上线下完全协同。

相比于电商“红包”、“打折”等价格优势,实体店也换了一种思路,打起了“服务牌”。不少家电商场将售后服务由一年提高到两年,而且也由原来的自己到店维修改为上门维修,也吸引了不少顾客。“电商的发展也在不断催促着我们转变营销方式,不再单一的打价格战,我们也会发掘一些电商所没有的东西或者较弱的东西。”一家电子产品的负责人介绍说。

### 消费者趋向理性,不再一味盯“双11”

作为顾客来说,似乎也从近几年的电商大战中脱离出来,消费更加理性,不再一味的追求刷红包和打折降价。“每年的大战似乎成为了一出戏,我们在坐享其成。而现在我们更加看重品牌和质量,最关键的还有售后。而不是一味的追求低价,打折等。”市民刘先生介绍说。

“网络购物有时候可能更

多的是凑热闹,是否真正实惠其实不太好说,有的商家会在降价前提价,这样其实并没有优惠多少,经过几年的网购,我们消费者也有经验了。”市民苏先生说。

记者了解到,在张店义乌小商品城,一些店铺卖的物品,价格并不比网上的贵,而且能在购买前可以亲眼看到,比较放心。

### 清算公告

淄博睿坤财务管理有限公司(注册号370303200000270),经股东会决议现拟向公司登记机关申请注销登记。清算组成员为祝蕾、刘喆,祝蕾任清算组组长。请债权人与见报之日起45日内向本公司清算组申请债权债务。

特此公告  
2014年11月4日