

今天是记者节,对新闻人来说,在今天聊聊“新闻”这个话题,再合适不过了。本报“青未了·读书会”在记者节前举办了一场读书会——新闻价值再发现。我们选定这个题目,一是因为现在关于新闻人的声音多而杂,其中不乏质疑与批评,有必要重新认识新闻人的责任与价值;另一方面,在媒体格局突变的情况下,新闻人如何面对?这同样是一个不可回避的话题。我们邀请了山东大学文学与新闻传播学院谢锡文教授和邱凌副教授、部分读者,与齐鲁报系采编人员一起探讨这个话题,以下是读书会实录摘编。

新闻价值再发现



■时间:11月1日下午
■地点:济南市阳光舜城商业街溪边树会馆

新闻人要树立职业崇高感

谢锡文(山东大学文学与新闻传播学院教授):做新闻的人都是怀有很深的职业理想的,但是现实中,我们对文字的敬畏,对于自己从事的行业抱有的理想,确实面临着挑战。我也有刚毕业的学生抱怨说,写的稿子不少是软文,虽然特别不愿意写但是不得不去做。类似的矛盾和痛苦还有很多,这让新闻人的新闻理想以及职业崇高感越来越弱。

我每次跟学生交流的时候,他

们也是一边希望自己的职业崇高感还在,但又面临现实困扰:报纸本身只有一天的生命力,而我那一天认真写出来的东西,可能人家连看都不看。这就很打击职业自尊。我们前段时间做了一个市民媒介素养调查,看他们如何使用媒介。后来我们跟温儒敏老师探讨这个课题的时候,他反复强调文字的纯洁感,但我们从媒体上看,这种感觉正在消解。以前大家是敬惜字纸,写在纸上的

文字是很神圣的,但是我们现在看到一些报纸的头版文字很多时候是不堪入目的,这就没有办法跟大家去分享。

报纸是一种文化产品,应该去挖掘读者的文化需求,不能老盯着吃喝那点事。我们本身就是做文化的,这才是我们的优势所在。不是说公众只需要那些刺激性的信息,能吸引眼球的东西,媒体不应该只是迎合,应该是一种引领。

技术重新定义了新闻

邱凌(山东大学文学与新闻传播学院副教授):为什么大家认为今天不再是谈新闻理想的时代?一个层面可能源于我们整个价值观受到了影响和冲击,过去我们所倡导的理想,所倡导的新闻价值今天被再次定义了。今天定义新闻价值的是谁呢?似乎这个权利不在新闻人手中,今天你会发现新闻人过去所认可的客观公正、代表大多数利益的话语权被改写了,这个权利已经交到了受众的手里。另一个层面是新技术的冲击——传统媒体对新媒体的那种欲说还羞、非常被动的趋势。大家为什么不好谈自己的理想,是因为受众接受信息的渠道太多了,新闻人无法满足,甚至说无法去迎合,无法保证自己的新闻还有人看。还有一种难处是因为我们现在做的新闻已不那么好看了,新媒体技术重新定义了新闻,手机上的新闻有图片、



◀ 读书会现场

图表、数据,还有视频、音频,多方面的元素构成一条新闻。

大数据时代我们的新闻如何做?面对移动媒体,我们怎样把新闻做好?这是一个非常重要的问题。首先,我们现在不再仅仅是内容为王的时代,现在是内容为王加

技术为王加渠道为王,和过去一文一笔走天下的时代不同了,技术带给我们太多形式上的变化,而这种形式必须要求内容上的变化。最后我想跟大家说一点,对待新技术不要害怕,要完全地融合和拥抱新技术。

传统媒体人要追上趋势

崔滨(齐鲁晚报全媒体运营中心品牌管理总监):我们看现在整个全球最有影响力的三家媒体:谷歌、twitter、facebook,他们的创始人创建了今天信息传播的世界,而不是我们。我们在想信息到底是什么?我的感觉是它是一个维系人心的价值。新闻媒体的基本职责之一,就是削肌蚀骨般洞悉社会运转的趋势,全身心倾听水底洪流的声音。事实上,从目前新闻报道的规模和数量来看,传统媒体人自己也能发现时代变化的趋势。简单地以经济报道为例,从前最占版面的白电、商场新闻,已经让位于层出不穷的电子商务、科技互联网报道;技术驱动社会生产消费

方式转变、互联网思维改变生活节奏的时代变迁,已经在媒体记者的笔下呼之欲出。

如果要对目前社会变化的趋势做一个简单描述,那就是以大规模生产、精细化分工、靠数量规模驱动的,制造业流水线式的社会运转方式,已经向以个性化订制的、众包协同的,以创意和情感附加值取胜的,扁平化快速迭代的技术为王的时代大势转变。

这样的时代变化,自然带来受众获取信息的内容、形式和接受方式的显著改变。如更多利用移动设备和互联网获取信息,不再主要依靠纸质媒体和电视广播。

既然这样的时代变化正在真实地被传统媒体人记录,这样的时代

变化也真实地在传统媒体人的日常生活中发生。

如是,传统媒体就应该正视时代的趋势,勇于改变和突破既有的内容生产方式和运营模式,以更符合时代要求,更符合受众需求的资讯生产、传播和运营方式,在新的时代趋势里,寻求涅槃与新生。

就如同那句“女怕嫁错郎,男怕入错行”的俗语,商业世界中也有类似的公认定律,即看准趋势,跟随时代,企业永远不会被淘汰,就如同如今的IBM和微软,尽管大家都不再认为它们是世界最好的公司,但它们只要在科技互联网界一天,就永远不会成为最先倒下的那批人。

社会如此,媒体亦如此。



好读书 读好书

以新闻的品质 重塑新闻的价值

王昱(齐鲁晚报国际新闻部编辑):两位老师刚才关于旧媒体危机的发言让我想起了一个段子:前年,连续出版两百多年的大英百科全书停刊了。在停刊前,大英百科全书的编委会公布了一则消息,说他们其实早在20年以前就已经预测到会出现一个类似“维基百科”的东西。然而,对于这个必然到来的网络媒体,大英百科全书从一开始就放弃了向其转型的努力——因为“转型”也好,“改革”也罢,都是一个自上而下的过程,而网络化的本质就是“去中心化”,以“依靠权威,认同权威”著称的大英百科全书想要完成这个转型是很难的,如果要完成转型,就意味着它需要自我否定,甚至自我解体。这个例子对我们可能是一个启示,媒体转型在我们这个时代也许是一道窄门。

不过,如果我们将眼光继续拉远一点,媒体人的命运却也未必那样悲观,历史上每一次技术革命,从短期看虽然会将传统从业者逼入绝境,但从长远看却未必是这样。有人做过一项很有趣的调查,说在我们这个时代以制造中世纪骑士铠甲为营生的铁匠,其实比中世纪的时候还多。其实你想想也对,将越来越多的人卷入到分工协作的大生产中,本来就是人类社会发展的总趋势。对于那些存有一技之长的人来说,只要其价值的内核不被否定,未来的社会一定将给他提供更为宽广的生存空间。

邱凌:对于新闻传媒人来说,麦克卢汉有一句“媒体即人体的延伸”,技术实际上是延伸了我们接触更多信息,过去我们只有一种元素,那么现在我们通过各种移动终端多角度来还原世界。换句话说,对于记者来说,你可以使用的工具与以前相比更加多了,我们不能唯技术决定论,因为技术始终是你服务的一种工具。那么,现在我们如何保持住自己在这个时代的新闻理想,或者说自己的专业技能往哪个方向去发展?其实多媒体的东西,包括多种元素表达这个世界其实是个好的现象。我们新闻人现在需要做的事情是,我们应该怎么样借助这么多更好的平台,把我们需要传播出去的主流价值观也好,主流文化也好,以优美的文字呈现出来。

王弘福(读者、媒体人):今天我们谈新闻价值再发现,既然是价值,我觉得有一点要强调的是,我们需要正视新闻也是一种产品,那么,新闻的价值首先是由新闻的品质决定的。不过,现在我们发现,很多新闻实际上是先失去了一种品质,然后才丧失了自己的地位。任何时候,内容首先是重要的,因为内容不好,再怎么传播都是垃圾。好的东西,它自身具备传播的价值。我们现在的有些媒体,真的是丧失了自己的品质,就是以小人之心度读者之腹,做一些不好的东西让读者看。在没有新媒体之前难道就没有媒体倒掉吗?事实上所谓的新媒体,现在连新浪都是传统媒体了,但是好的内容依然在传播。

本版文字整理/摄影 刘志浩 邵鲁文



悦读·分享

扫码关注齐鲁晚报副刊微信“青未了”