

C02 | 重点 >

企业花钱请“高手”为己“体检”

菏泽探索“外聘专家”模式，由外聘专家根据服务协议对企业进行安全检查

本报菏泽11月7日讯(记者 李凤仪) 近日，菏泽探索“外聘专家”模式，即企业购买安全服务，由外聘专家根据服务协议对企业进行安全检查。目前，全市已出动专家135人次，执法人员173人次，督查企业167家，对21家企业法人代表进行了约谈，并向16家化工企业下达了停产整顿指令。

“这种模式是以政府请专家审计评估为标尺，通过执法促整改，建立政府监管第三道

防线。采取政府购买服务的形式，邀请专家参与执法检查。”菏泽市安监局相关负责人表示，对前“两道防线”的情况进行督查，对整改效果进行评估打分，对于不聘请专家进行隐患排查或拒不落实整改措施的企业，分别采取通报批评、行政处罚、约谈负责人、纳入黑名单等措施，直至企业整改到位。目前，全市已出动专家135人次，执法人员173人次，督查企业167家，对21家企业法人

代表进行了约谈，并向16家化工企业下达了停产整顿指令。

目前，菏泽有214家危险化学品生产企业，每天进出菏泽的危化品运输车辆有2500多辆，再加上1400多公里的油气管道，让菏泽市的安全生产监管工作面临巨大压力。菏泽对此探索建立了一个安全生产“专家库”，下设化工医药、道路交通等9个专业小组，共有100名专家，实行积分制动态管理。还根

据企业规模和危险程度，把所有危化企业划为两个等级，一类企业34家，必须与省级以上专家签订服务协议，二类企业则要与市级以上专家签订协议。安监部门专门制作了协议文本，明确了10大项25个小项的检查标准。

专家查隐患用专家专业特长弥补了政府和企业的不足，大大提升了企业安全管理水品，有效防范了安全事故的发生。



亮技能 展绝活



7日上午，以“消防安全 你我有责”为主题的2014年菏泽市消防安全宣传月在公安消防培训基地启动，仪式上对全市“五自查四应会三提示”示范、优秀社区进行了颁奖，并进行了大型消防演练、特勤器材展示、技能表演及消防安全宣传月签名活动。 本报记者 邓兴宇 摄影报道

剪子刷刷响，爱心团聚

本报蚂蚁义工走进高新区吕陵镇贾坊社区，免费为当地居民理发

菏泽蚂蚁义工团
汇聚点滴爱 润我牡丹城

本报菏泽11月7日讯(记者 李德领 见习记者 袁文卿) 7日上午，“乡村文明一青年志愿者在行动”走进高新区吕陵镇贾坊社区，本报蚂蚁义工团菏泽靓源美容美发化妆摄影学校分团的义工们为当地居民免费理发，义剪2个多小时，20余名居民换了新发型。

9时许，当本报蚂蚁义工们到达贾坊社区居委会门前，刚把理发相应物品摆好，就引来不少居民驻足，“免费理发？”不少居民好奇地问道。当确信是免费理发时，不少人开始依次排队，等待着理发。此次参与义务理发的菏泽靓源美容美发化妆摄影学校的三名义工，他们一直到11时许都没有休息。

由于当天是集市，不到5分钟居民就将理发现场围个水泄不通。记者了解到，前来理发的多为中老年为主，有些老人称平时都是让家里人帮忙剪，很少去理发店理发，很希望以后能多些类似的活动。

家住贾坊社区委员会的邵



本报蚂蚁义工们的为当地居民免费理发。本报见习记者 袁文卿 摄
“乡村文明一志愿者在行动”是团山东省委结合全省“乡村文明行动”的实施开展的志愿服务试点活动，全省选择潍坊、淄博、菏泽三地市为试点，试点工作为期三个月，旨在发挥共青团优势，组织青年志愿者以“改善农村环境、提升农民素质”为目标，重点围绕农村环

女士看到义工们在免费理发，便笑着赶了过来，“今天本来想来给你们这理了，还是免费的，你们这个活动真好。”邵女士对自己的新发型很满意，乐呵呵地向集市方向走去。

“乡村文明一志愿者在行

境整治、乡村道德建设、文化惠民等方面开展志愿服务，助力全省“乡村文明行动”的开展。作为“乡村文明一志愿者在行动”的一份子，10月22日，本报蚂蚁义工团与高新区万福办事处天池社区一留守儿童家庭结成对子，将不定期进行帮扶。

橘子“披挂上场”

成水果戏台“台柱子”

本报记者 董梦婕

随着秋冬季水果的日趋成熟及新品种水果的上市，蜜橘、苹果、蜜柚、梨、冬枣、柿子等应季水果本月热销，之前热销的西瓜、葡萄销量接近尾声。据菏泽市商务局对本月第一周上市水果监测数据显示，蜜橘、苹果、蜜柚销售量分别列前三名。

秋冬季鲜果忙上市

除燥养生水果销售走俏

秋冬是收获的季节，本月富士苹果、柿子、山楂、梨、脐橙、冬枣等秋冬季水果相继上市。记者调查了解到，随着天气逐渐转凉，气候变得干燥起来，早晚温差加大，苹果、蜜橘、蜜柚等除燥养生水果热销。

据菏泽市商务局对本月第一周上市水果监测数据显示，蜜橘、苹果、蜜柚销售量分别列前三名。富士苹果一直是深受大众喜爱的水果，受灾减产等因素影响，价格一直处于高位。现在新一季的苹果上市，售价依然较高。苹果，本周上市量环比上涨17.90%，价格环比上涨19.32%。虽然数量有所减少，但果个发育过往年，一定程度上弥补了因结果数量少造成的减产损失。

“橘子季”隆重登场

市场份额占大头

目前市场上销售的柑桔类水果包括各产地蜜橘、普通蜜柚、红肉蜜柚、江西贡橘，还有金桔、小叶桔、脐橙等。蜜橘、蜜柚上市较早，现已进入成熟期；脐橙、贡桔、金桔则随着上市量增大价格开始走低。受产地果农惜售影响，蜜柚价格略有上调。

据菏泽市商务局对本月第一周上市水果监测数据显示，本周蜜橘上市量环比增长85.70%，交易量环比增长104.84%，价格环比减少18.42%；蜜柚上市量环比增长94.62%，交易量环比增长116.28%，价格环比增长9.25%。

另外，据悉今年全国脐橙、晚熟类柑橘将减产10%以上，专家预计后期柑橘类水果价格或会上扬。

西瓜、葡萄销售转淡

价格上涨

记者走访菏泽多家农贸市场和超市了解到，做为夏季倍受热捧的水果西瓜、葡萄，随着天气的转凉退居二线，呈现量缩价涨态势。

业内人士称，今年葡萄、西瓜都迎来了丰产年，西瓜价格更是一度一蹶不振，由于运输成本的增加，价格开始上调。葡萄批发价格更是低至3元/公斤，但随着天气的变冷、上市的减少，库存果陆续面市，费用的增加使之价格也略涨。

香蕉价格一波三折

后市价格或将下行

今年水果市场上价格极不稳定的水果当属香蕉，台风对香蕉产量予以重创，造成香蕉供不应求，价格一路高涨。但本周随着广西产地上市的增多，销售开始升温，销量开始上涨，价格则随之下调。

采访了解到，当前，每箱香蕉价格下调二十元左右，进口香蕉与国产香蕉价格相差不大。后期云南产地也将进入产新期，届时香蕉上市量将继续增大，价格预计还将有所下降。

后势预测：随着季节的变化，后期南方水果销售比重将日益增加，而北方水果的销售则呈现出数量少、价格走高态势。